

BINGO!

- mikä vetää pelaamaan?

Mitä tutkittiin?

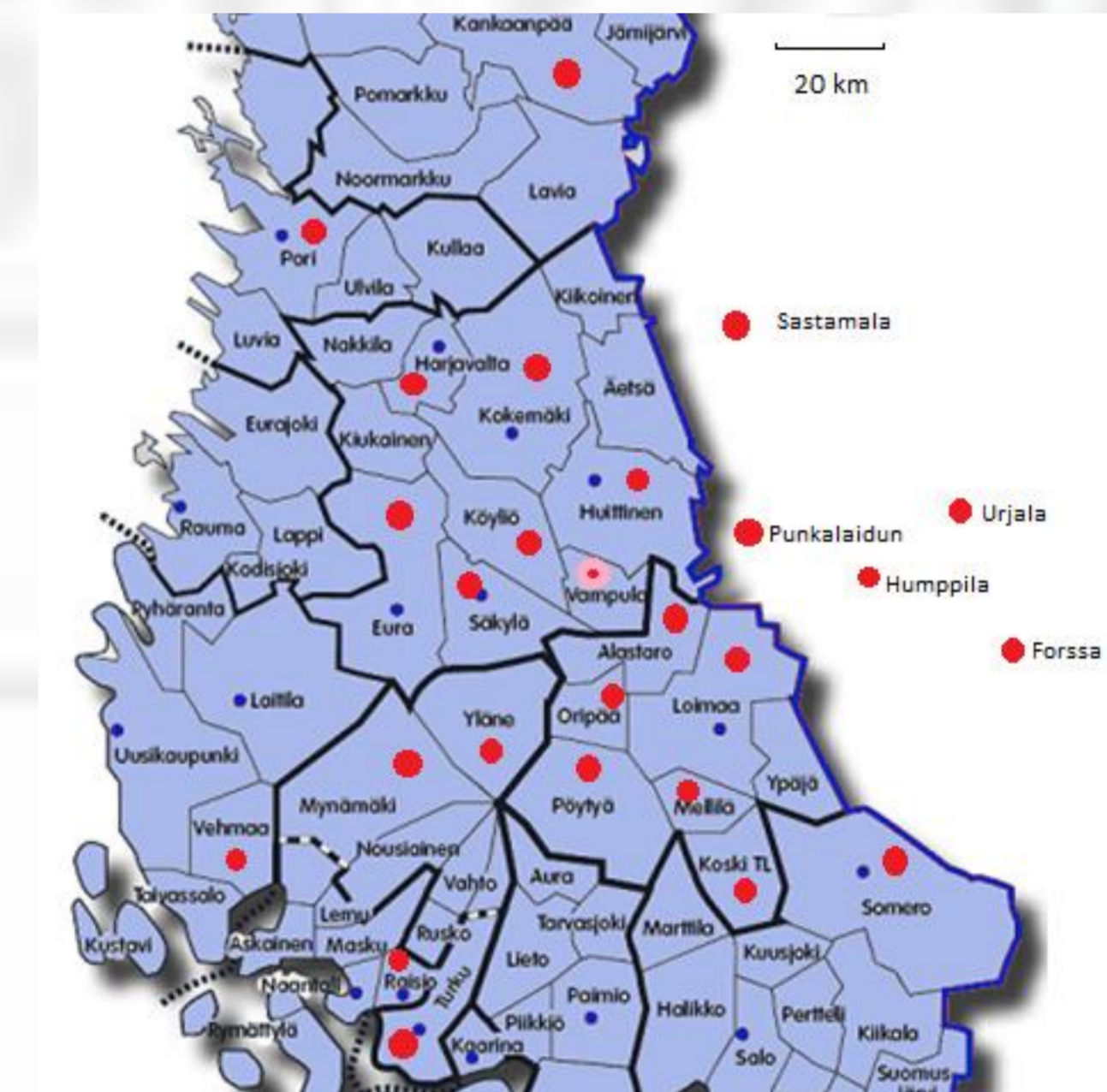
Bingo on pelattu Suomessa vuodesta 1969. Suomessa on 15 päivittäin toimivaa bingohallia ja iltabingon järjestäjiä on noin 100. [1] Bingon tuotto on yleishyödyllisten yhdistysten varainhankintaa. Vampulan Urheilijat ry on pyörittänyt bingoa vuodesta 1982. Tutkimuksen tuloksia käytetään Vampulan Urheilijoiden pyörittämän bingon markkinoinnin ja toiminnan kehittämiseen.

Tutkimuksessa selvitettiin:

- Miksi bingoa käydään pelaamassa Vampulassa?
- Minkä ikäisiä ovat Vampulassa käyvät bingonpelaajat?
- Kuinka laajalta alueelta bingoa tullaan Vampulaan pelaamaan?

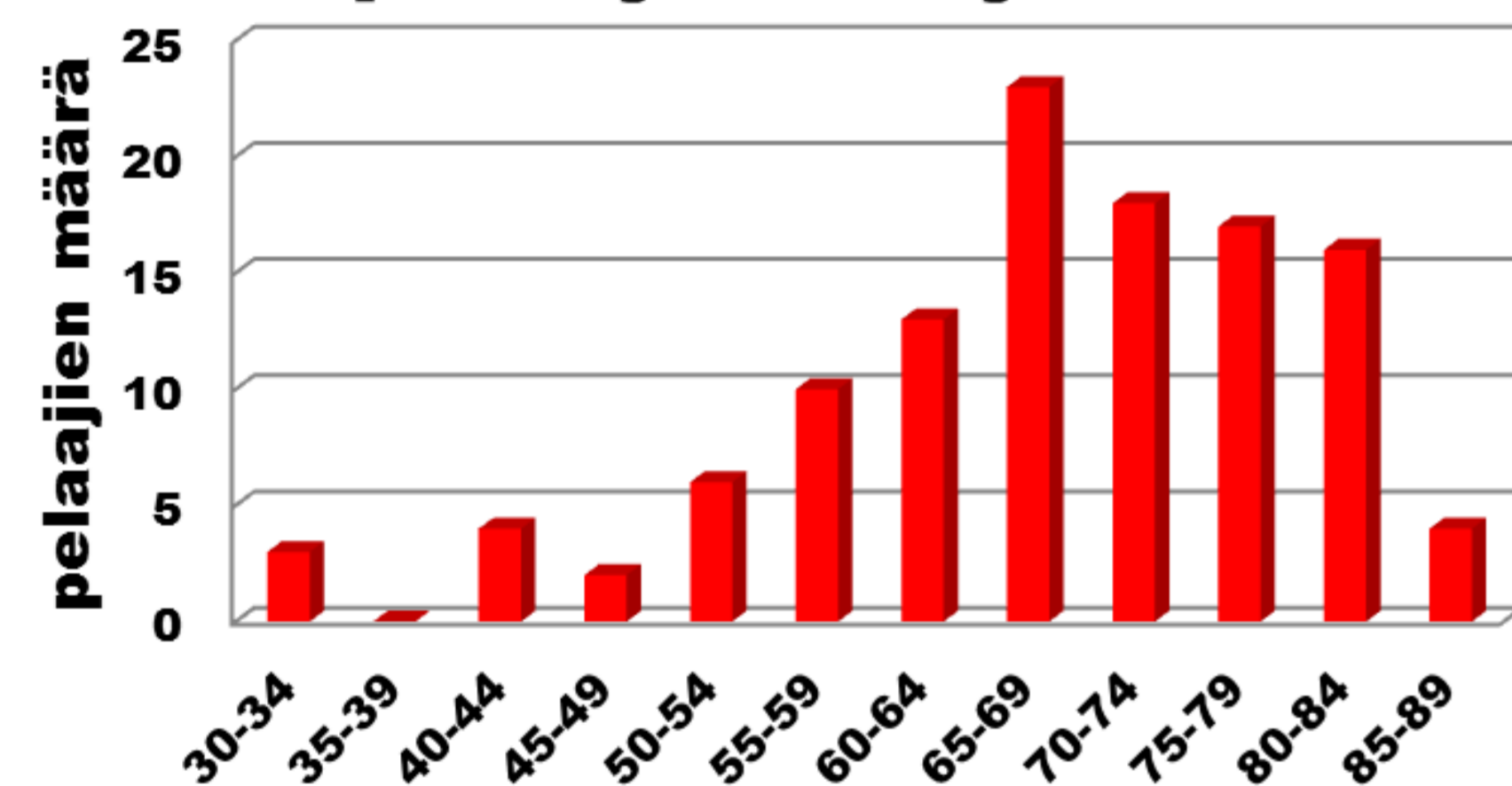
Mistä saatiin tietoa?

Tutkimuksessa käytettiin Vampulan Urheilijat ry:n vuosina 2012 - 2014 tekemää tilastointia bingon pelaajamäärästä, pääpalkinnoista ja sääolosuhteista. Tutkimuksessa tehtiin kysely bingon pelaajille yhdellä tyypillisellä pelikerralla. Kyselyä tehtäessä pääpalkinnon suuruus oli 1800 €. Kyselyyn vastasi 124 pelaajaa. Pelaajien määrän riippuvuutta pääpalkinnosta tarkasteltiin 1800 € - 2400 € jaksoilla, joita löytyi neljä vuosien 2012 - 2014 aikana.

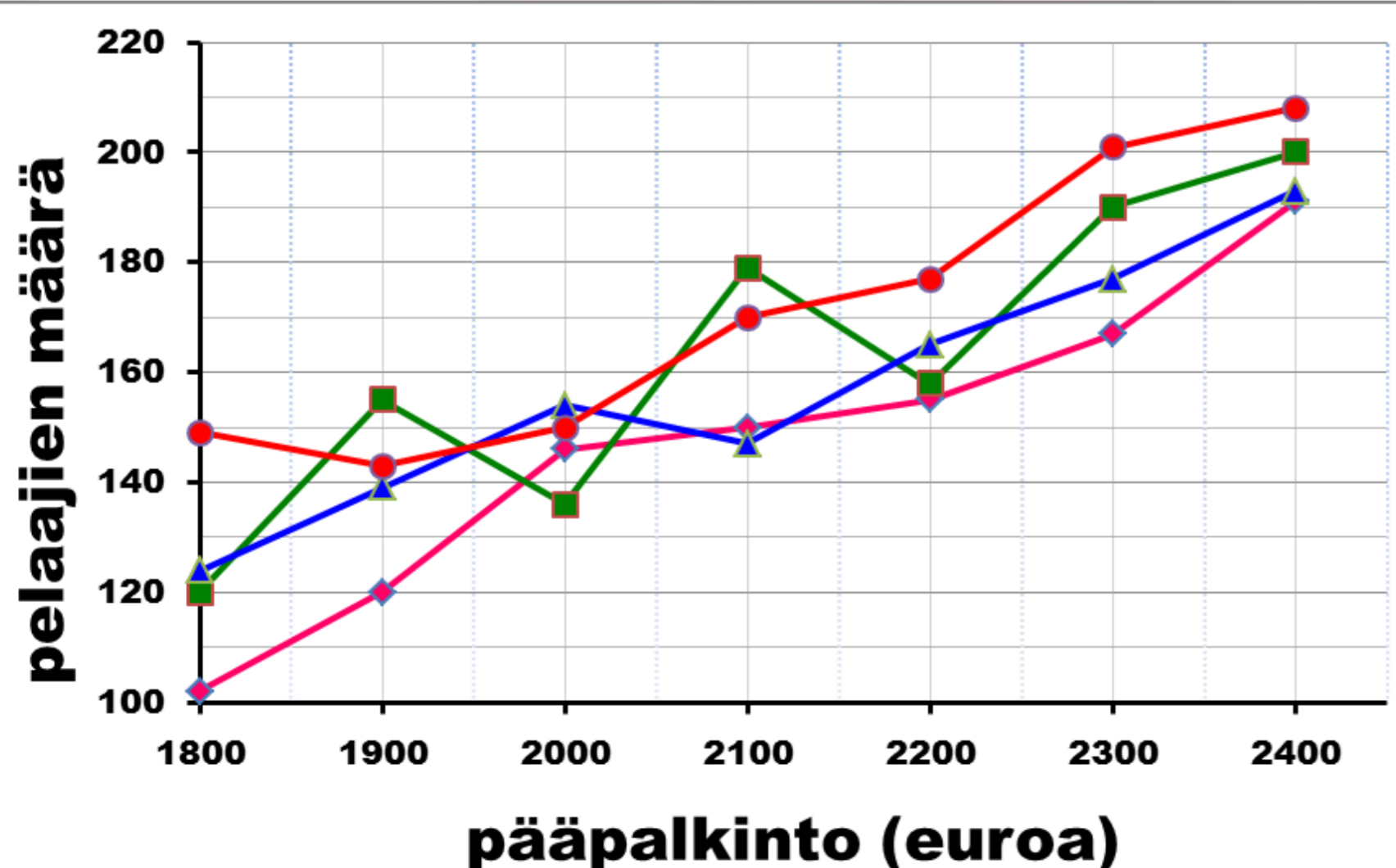
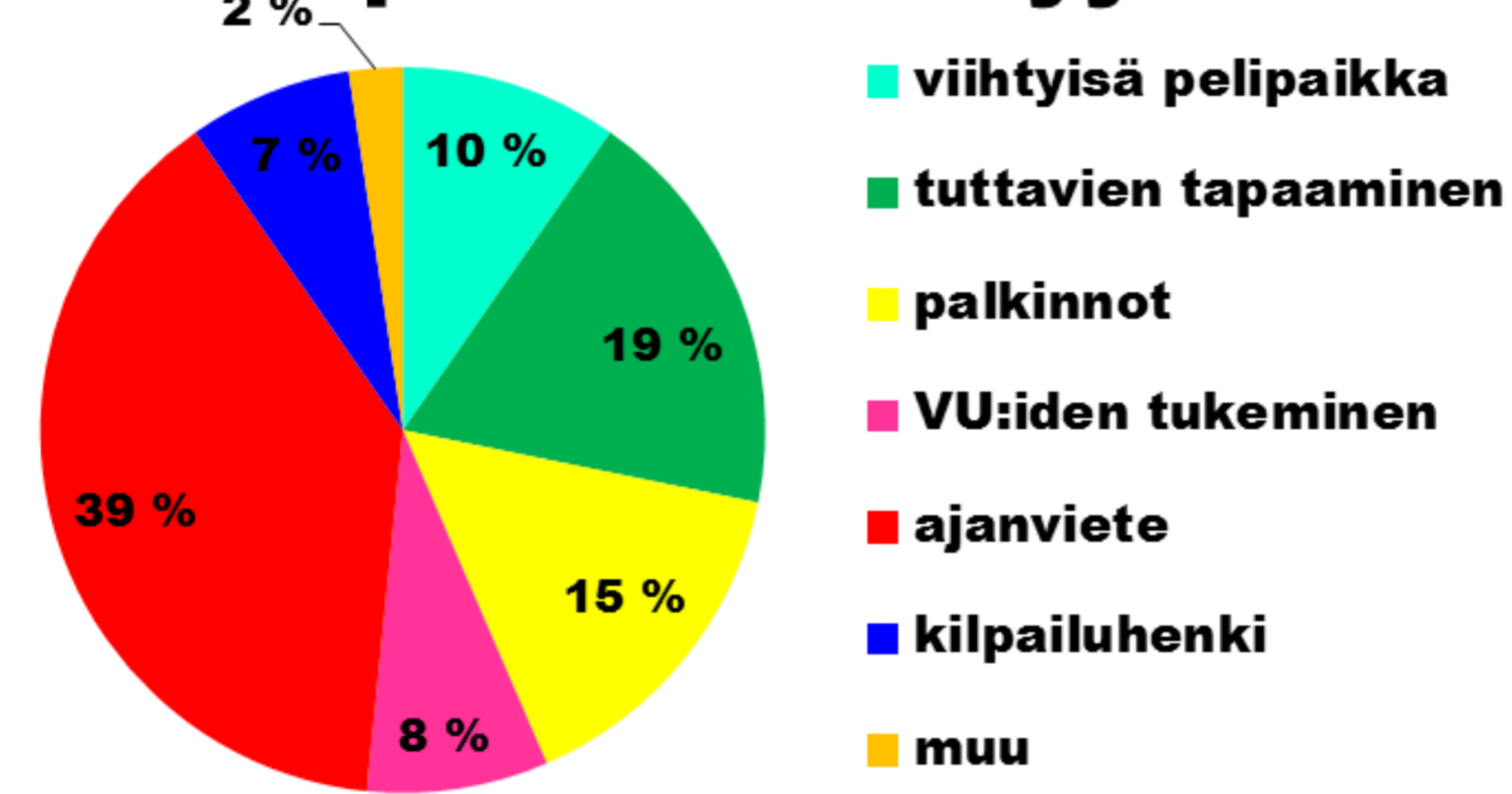


Kuva 1. Tutkimukseen osallistuneiden, Vampulassa käyvien bingonpelaajien asuinpaikkakunnat on merkitty karttaan punaisilla palloilla.

pelaajien ikäjakauma



pelaamisen syyt



Bingo on ajanvietettä iäkkäille pelaajille ympäri maakunnan

Bingoa käydään pelaamassa Vampulassa jopa yli tunnin ajomatkan päästä, vaikka suurin osa (41 %) pelaajista tulee naapurikunnista. Bingonpelaajien keski-ikä on 68,5 vuotta ja mediaanipelaaja on 69-vuotias. Bingo on ajanvietettä ja tuttavien tapaamista. Palkinnon suuruus lisää pelaajien määrää. Pelaajamäärätilastojen mukaan pelaajien määrään vaikuttaa positiivisesti eläkkeiden maksupäivät ja negatiivisesti huonot sääolosuhteet. Eläkkeenmaksupäivän merkitys pelaajien määrään on hyvin selitettävissä pelaajien korkealla keski-ikäällä. Tulosten mukaan Vampulan Urheilijoiden kannattaa kohdistaa bingon markkinointia naapurikuntiin sekä panostaa peliympäristöön ja pelaajien viihtyvyyteen. Palkintojen suuruuden kasvattaminen lisää pelaajien määrää, mutta ei välttämättä bingon tuottoa kulujen lisääntyessä.

Lähteet:

[1] sbh-yhtiot.fi/bingo