

Lisätietoja: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, [pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi](mailto:pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi)  
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

## Kuluttajien luottamusindikaattori lokakuussa 11,1

Talousluottamuksen vähittäinen vahvistuminen jatkui lokakuussa kuluttajien keskuudessa. Kuluttajien luottamusindikaattori oli lokakuussa 11,1, kun se oli syyskuussa 10,4 ja vuosi sitten 7,8. Kuluttajien arviot oman taloutensa tulevaisuudesta paranivat entisestään. Sen sijaan näkemykset Suomen taloudesta ja työttömyydestä olivat edelleen synkähköt. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen kuluttajabarometriin, jota varten haastateltiin 1. - 21. lokakuuta 1 613 Suomessa asuvaa henkilöä.

### Kuluttajien näkemykset taloudesta lokakuussa 2003

	Lokakuu 2003 saldoluku	Syyskuu 2003 saldoluku	Lokakuu 2002 saldoluku	Keskiarvo 10/95-10/03
Kuluttajien luottamusindikaattori	11,1	10,4	7,8	13,7
Oma taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	11,0	10,6	8,3	8,6
Kotitalouden säästämismahdollisuudet seuraavan 12 kk:n aikana	45,2	43,2	34,7	28,7
Suomen taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	3,9	5,0	1,7	7,7
Työttömyys 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	-15,8	-17,1	-13,4	9,8
Kuluttajahintojen muutos seuraavan 12 kk:n aikana, %	1,9	1,8	1,6	1,9
Kotitalouden rahatilanne haastatteluhetkellä	30,3	28,1	26,1	23,2
Kestotavaroiden ostamisen edullisuus haastatteluhetkellä	32,5	31,7	7,9	19,1
Säästämisen edullisuus haastatteluhetkellä	12,8	10,6	13,9	3,5
Lainanoton edullisuus haastatteluhetkellä	34,1	30,6	25,6	21,0

Kysymyksen **saldoluku** saadaan vähentämällä painottaen myönteisten vastausten prosenttiosuudesta kielteisten vastausten prosenttiosuus.

**Kuluttajien luottamusindikaattori** on keskiarvo tulevaa 12 kuukautta koskevasta neljästä saldoluovusta: oma ja Suomen talous, työttömyys sekä kotitalouden säästämismahdollisuudet. Saldoluovut ja luottamusindikaattori voivat vaihdella -100:n ja 100:n välillä. Positiivinen lukema tarkoittaa optimististä ja negatiivinen pessimististä näkemystä taloudesta.

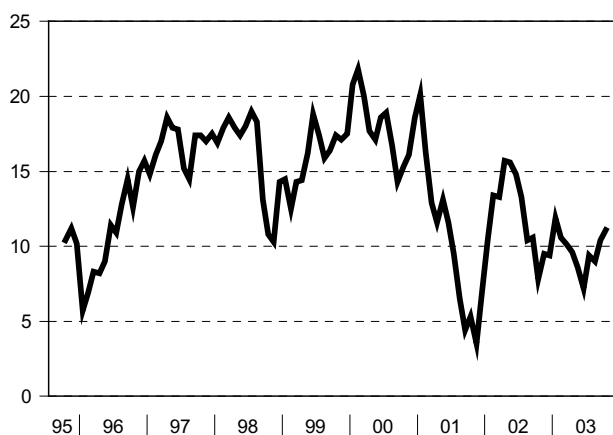
Lokakuussa 32 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee seuraavan vuoden aikana. Kuluttajista 23 prosenttia puolestaan arvioi maamme talouden huononevan. Oman taloutensa kohentumiseen luotti lokakuussa 29 prosenttia kuluttajista ja vain 10 prosenttia pelkäsi taloutensa huononevan vuoden kuluessa.

Kuluttajista 48 prosenttia arvioi lokakuussa, että työttömyys lisääntyy seuraavan vuoden aikana, ja vain 19 prosenttia uskoi työttömyyden vähenemiseen. Joka kymmenes työllinen arveli työttömyyden joko melko tai hyvin todennäköisesti osuvan vuoden sisällä omalle kohdalleen. Ensi vuoden lokakuun inflaatiovauhdiksi kuluttajat ennustivat 1,9 prosenttia.

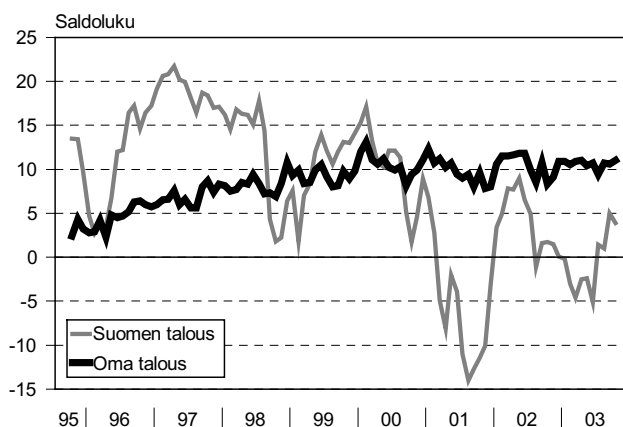
Kuluttajista 75 prosenttia piti lokakuussa lainan ottamista edullisena, ja 14 prosenttia kotitalouksista suunnitteli ottavansa lainaa vuoden kuluessa. Säästämisen arvioi lokakuussa kannattavaksi 60 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksista 63 prosentilla oli jäänyt rahaa säästöön ja 78 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään seuraavan 12 kuukauden aikana. Säästöjä sijoitetaan pankkitilien ohella yhä enemmän erilaisiin vakuutuksiin.

Lokakuussa 55 prosenttia kuluttajista piti kestotavaroiden ostamista kannattavana. Vastaava osuus oli vuosi sitten 36 prosenttia. Kotitalouksilla oli runsaasti erilaisia kulutusaikkeitä. Vuoden sisällä 21 prosenttia kotitalouksista aikoi joko melko tai hyvin varmasti ostaa auton ja 7 prosenttia asunnon.

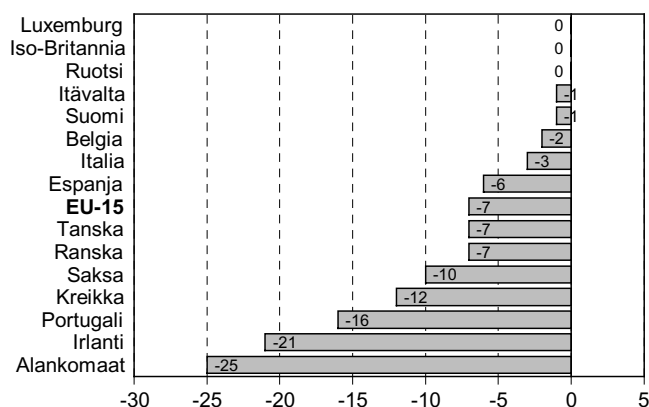
## Kuluttajien luottamusindikaattori 10/1995-10/2003



## Kuluttajien odotukset omasta ja Suomen taloudesta vuoden kuluttua 10/1995-10/2003



## Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, syyskuu 2003 Indikaattorin poikkeama maan keskiarvosta 10/1995-9/2003\*



\*laskettu kausitasoitetuista sarjoista; Luxemburgin keskiarvo ajalta 1/2002-

Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, September 2003

[http://europa.eu.int/comm/economy\\_finance/indicators/businessandconsumersurveys\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm)

Lähde: Kuluttajabarometri 2003, lokakuu. Tilastokeskus