

Förfrågningar: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi
 Ansvarig statistikdirektör: Ari Tyrkkö

Konsumenternas förtroende för ekonomin förstärktes i december

Konsumenternas ekonomiska stämningar har återhämtat sig efter svackan i november. Konsumenternas förtroendeindikator var i december 12,2, dvs. omkring 3 enheter större än för en månad eller ett år sedan. I december förbättrades synpunkterna på Finlands ekonomi och pessimismen vad gäller utvecklingen av arbetslösheten minskade. Dessutom trodde konsumenterna allt starkare på sin egen ekonomi. Uppgifterna grundar sig på Statistikcentralens konsumentbarometer. Barometern bygger på intervjuer som mellan den 1 och 17 december gjordes med 1 622 personer som är bosatta i Finland.

Konsumenternas syn på ekonomin i december 2003

	December 2003 netttotal	November 2003 netttotal	December 2002 netttotal	Medeltal 10/95–12/03
Konsumenternas förtroendeindikator	12,2	9,1	9,4	13,6
Den egna ekonomiska situationen om 12 mån. jämfört med nuläget	11,6	10,4	10,9	8,6
Hushållets möjligheter att spara under de följande 12 mån.	45,8	45,5	38,6	29,0
Finlands ekonomiska situation om 12 mån. jämfört med nuläget	6,7	3,2	0,1	7,7
Arbetslösheten om 12 mån. jämfört med nuläget	-15,1	-22,7	-11,9	9,2
Förändring av konsumentpriser under de närmaste 12 mån., %	1,9	1,9	1,8	1,9
Hushållets penningssituation vid intervjutidpunkten	31,3	28,7	27,2	23,3
Hur fördelaktigt är det att köpa kapitalvaror vid intervjutidpunkten	23,8	23,7	9,9	19,2
Hur fördelaktigt är det att spara vid intervjutidpunkten	10,4	13,0	13,2	3,6
Hur fördelaktigt är det att ta lån vid intervjutidpunkten	25,9	30,3	29,0	21,1

Nettotalet erhålls genom att den procentuella andelen nekande svar viktas och subtraheras från den procentuella andelen jakande svar på en fråga. Konsumenternas förtroendeindikator beräknas som ett genomsnitt av fyra netttotal för de kommande 12 månaderna: den egna ekonomin och Finlands ekonomi, arbetslösheten och hushållens möjligheter att spara. Nettotalen och förtroendeindikatorn kan variera mellan -100 och 100. En positiv siffra avser en optimistisk syn och en negativ siffra en pessimistisk syn på ekonomin.

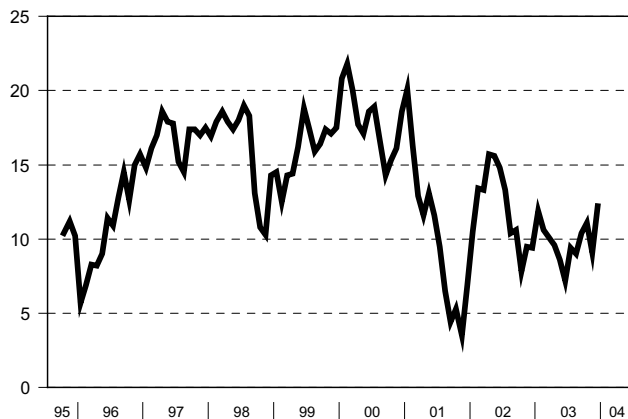
I december trodde 33 procent av konsumenterna att den ekonomiska situationen i Finland blir bättre under år 2004. 20 procent av konsumenterna bedömde för sin del att landets ekonomi kommer att försämrans. Motsvarande andelar var i november 30 och 23 procent och för ett år sedan 26 och 25 procent. 30 procent av konsumenterna litade på att deras egen ekonomi blir bättre och bara 8 procent var rädda för att ekonomin blir sämre under det kommande året.

Av konsumenterna trodde 47 procent att arbetslösheten ökar under nästa år och 20 procent trodde på lägre arbetslöshet. Motsvarande andelar var i november 54 och 15, och för ett år sedan 42 och 20 procent. Bara drygt 3 procent av de sysselsatta antog i december att de mycket sannolikt skulle drabbas av arbetslöshet inom ett år. 5 procent av de sysselsatta var rädda att detta skulle ske ganska sannolikt. Konsumenterna trodde att inflationstakten är 1,9 procent i december nästa år.

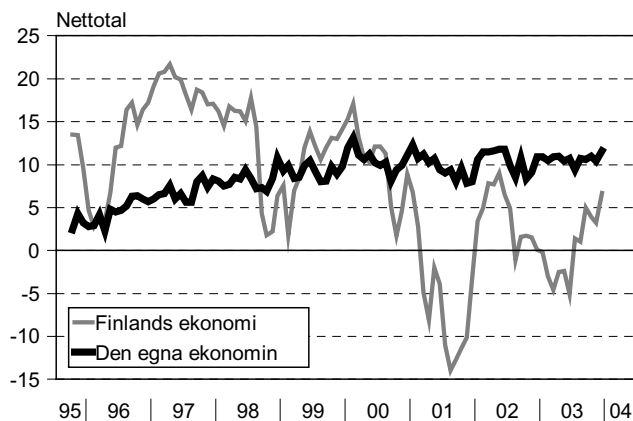
I december ansåg 50 procent av konsumenterna att det är fördelaktigt att köpa kapitalvaror. Motsvarande andel var i november 48 procent och för ett år sedan 39 procent. Hushållen hade i december rikligt med planer på att köpa hemelektronik, planer på att reparera bostad och att resa. Redan 17 procent av hushållen tänkte köpa en digibox under de närmaste månaderna. Inom ett år tänkte 20 procent av hushållen ganska eller mycket säkert köpa bil och 6 procent tänkte köpa bostad.

I december ansåg 70 procent av hushållen att det är fördelaktigt att ta lån, och 15 procent av hushållen planerade att ta lån nästa år. 59 procent av konsumenterna ansåg att det är lönsamt att spara. Av hushållen hade 64 procent sparat och 78 procent trodde att de kan spara under år 2004.

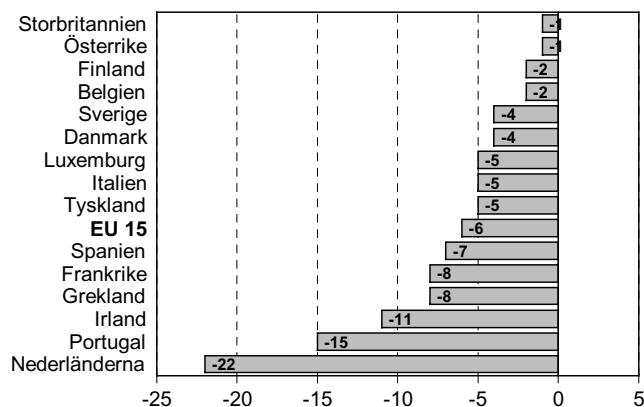
Konsumenternas förtroendeindikator 10/1995–12/2003



Konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi om ett år 10/1995–12/2003



Konsumenternas förtroendeindikator i EU-länderna, november 2003 Indikatoravvikelse från landets medeltal 10/1995–11/2003*



*räknat på basis av säsongrensade serier; Luxemburgs medeltal för perioden 1/2002–
 Källa: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, November 2003
http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm

Källa: Konsumentbarometern 2003, december. Statistikcentralen