

Lisätietoja: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

Kuluttajien luottamus talouteen ennallaan tammikuussa

Taloudelliset mielialat tiivistävä kuluttajien luottamusindikaattori oli tammikuussa 11,8 eli suunnilleen sama kuin kuukautta tai vuotta aiemmin. Tammikuussa näkemykset omasta ja Suomen taloudesta kuitenkin paranivat jonkin verran. Lisäksi kuluttajat pitivät kestotavaroiden ostamista ja lainanottoa hyvin kannattavana. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen kuluttajabarometriin, jota varten haastateltiin 2. - 19. tammikuuta 1 635 Suomessa asuvaa henkilöä.

Kuluttajien näkemykset taloudesta tammikuussa 2004

	Tammikuu 2004 saldoluku	Joulukuu 2003 saldoluku	Tammikuu 2003 saldoluku	Keskiarvo 10/95-1/04
Kuluttajien luottamusindikaattori	11,8	12,2	11,9	13,6
Oma taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	12,5	11,6	10,9	8,7
Kotitalouden säästämismahdollisuudet seuraavan 12 kk:n aikana	42,5	45,8	46,8	29,1
Suomen taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	8,5	6,7	-0,2	7,7
Työttömyys 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	-16,3	-15,1	-9,9	8,9
Kuluttajahintojen muutos seuraavan 12 kk:n aikana, %	1,6	1,9	1,9	1,9
Kotitalouden rahatilanne haastatteluhetkellä	30,9	31,3	30,3	23,4
Kestotavaroiden ostamisen edullisuus haastatteluhetkellä	37,2	23,8	37,0	19,4
Säästämisen edullisuus haastatteluhetkellä	13,7	10,4	14,6	3,7
Lainanoton edullisuus haastatteluhetkellä	31,5	25,9	30,6	21,2

Kysymyksen **saldoluku** saadaan vähentämällä painottaen myönteisten vastausten prosenttiosuudesta kielteisten vastausten prosenttiosuus. **Kuluttajien luottamusindikaattori** on keskiarvo tulevaa 12 kuukautta koskevasta neljästä saldoluuvusta: oma ja Suomen talous, työttömyys sekä kotitalouden säästämismahdollisuudet. Saldoluuvut ja luottamusindikaattori voivat vaihdella -100:n ja 100:n välillä. Positiivinen lukema tarkoittaa optimististä ja negatiivinen pessimististä näkemystä taloudesta.

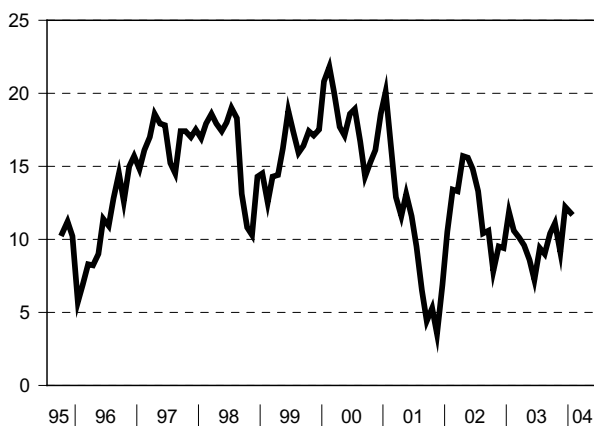
Tammikuussa 36 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee tänä vuonna. Kuluttajista 19 prosenttia puolestaan arvioi maamme talouden huononevan. Vastaavat osuudet olivat vuosi sitten 24 ja 24 prosenttia. Oman taloutensa kohentumiseen luotti tammikuussa 30 prosenttia kuluttajista ja vain 8 prosenttia pelkäsi taloutensa huononevan vuoden kuluessa.

Kuluttajista 48 prosenttia arvioi tammikuussa, että työttömyys lisääntyy tänä vuonna, ja 20 prosenttia uskoi työttömyyden vähenemiseen. Vastaavat osuudet olivat vuosi sitten 41 ja 23 prosenttia. Edelleen vain 9 prosenttia työllisistä arveli työttömyyden joko melko tai hyvin todennäköisesti osuvan vuoden sisällä omalle kohdalleen. Ensi vuoden tammikuun inflaatiovauhdiksi kuluttajat ennustivat 1,6 prosenttia.

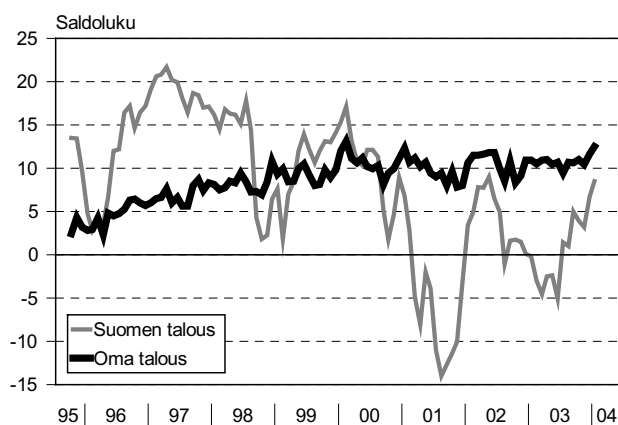
Kuluttajista 55 prosenttia piti tammikuussa kestotavaroiden ostamista kannattavana. Kuukautta aiemmin tätä mieltä oli 50 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksien kulutusaikeet olivat tammikuussa suunnilleen ennallaan. Vuoden sisällä 19 prosenttia kotitalouksista aikoi joko melko tai hyvin varmasti ostaa auton ja 8 prosenttia asunnon.

Tammikuussa 74 prosenttia kuluttajista piti lainan ottamista edullisena. Vastaava osuus oli joulukuussa 70 prosenttia. Kotitalouksista 14 prosenttia suunnitteli ottavansa lainaa tänä vuonna. Säästämisen arvioi kannattavaksi 62 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksista 62 prosentilla oli jäänyt rahaa säästöön ja 75 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään tänä vuonna. Sijoittaminen erilaisiin vakuutuksiin kuitenkin hiipui tammikuussa.

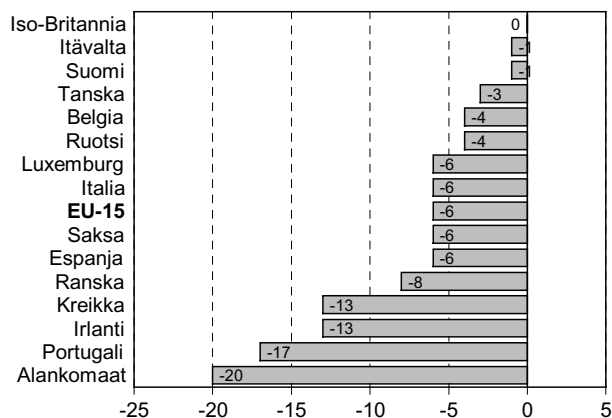
Kuluttajien luottamusindikaattori 10/1995-1/2004



Kuluttajien odotukset omasta ja Suomen taloudesta vuoden kuluttua 10/1995-1/2004



Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, joulukuun 2003 Indikaattorin poikkeama maan keskiarvosta 10/1995-12/2003*



*laskettu kausitasoitetuista sarjoista; Luxemburgin keskiarvo ajalta 1/2002

Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, December 2003

http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm

Lähde: Kuluttajabarometri 2004, tammikuu. Tilastokeskus