

Lisätietoja: Klaus Bossart (09) 1734 3552, Eeva Immonen (09) 1734 3464, Aila Kovanen (09) 1734 3384  
Vastaava tilastojohtaja: Ilkka Hyppönen

## Vähittäiskaupan myynti kasvoi maaliskuussa 6,9 prosenttia

Vähittäiskaupan myynnin arvo oli vuoden 2004 maaliskuussa 6,9 prosenttia suurempi kuin maaliskuussa 2003. Tavaratalokaupan myynnin arvo kasvoi maaliskuussa 4,4 prosenttia ja päivittäistavarakaupan 3,2 prosenttia edellisvuodesta. Autokaupan myynti kasvoi selvästi: myynnin arvo oli maaliskuussa 22,8 prosenttia suurempi kuin vuotta aiemmin. Tukkukaupan myynnin arvo kasvoi maaliskuussa 7,0 prosenttia. Luvut käyvät ilmi Tilastokeskuksen kauppatilaston ennakkotiedoista.

### Liikevaihdon vuosimuutos kaupan eri aloilla, uusin laskentakuukausi ja kolmen kuukauden keskiarvot, %

	Kolmen kuukauden vuosimuutokset % **				Uusimman laskenta-
	04-06/2003	07-09/2003	10-12/2003	01-03/2004	kuukauden vuosimuutos % *
Autokauppa	12,3	17,3	17,1	18,5	22,8
Tukkukauppa	0,8	2,7	2,9	3,1	7,0
Vähittäiskauppa	3,0	4,4	5,1	6,3	6,9
-päivittäistavarakauppa	3,6	3,2	4,4	4,3	3,2
-tavaratalokauppa	4,2	5,2	6,5	6,5	4,4

\*) Vuosimuutos vertaa vuoden 2004 maaliskuuta edellisen vuoden vastaavaan kuukauteen.  
\*\*) Kolmen kuukauden vuosimuutoksessa verrataan kolmen tilastokuukauden arvoja vuodentakaisiin vastinkuukausien arvoihin.

Vähittäiskaupan myynnin kasvunopeus kiihtyi vuoden 2004 ensimmäisen neljänneksen aikana. Alkoholiveron laskun seurauksena päivittäistavarakaupan myyntimäärä kasvoi maaliskuussa 2,0 prosenttiyksikköä enemmän kuin myyntiarvo. Myös koko vähittäiskaupassa myyntimäärä kasvoi 0,6 prosenttiyksikköä enemmän kuin myyntiarvo. Myynnin määrät saadaan poistamalla myynnin arvoista hintojen muutosten vaikutukset.

Tarkemmalla toimialajaolla tiedot julkaistaan kahden ja puolen kuukauden kuluttua tarkasteltavan kuukauden päättymisestä Tilastokeskuksen Tukku- ja vähittäiskauppa -julkaisussa. Tilaston havaintoyksikkö on yritys ja se kuvaa päätoimialanaan kauppaa harjoittavien yritysten koko liikevaihdon kehitystä. Tilaston laskentamenetelmä uudistettiin vuoden 2003 alusta siten, että aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutus otetaan huomioon.

Toimialoittaisia myynti-indeksisarjoja ja -kuvioita julkaistaan Excel-taulukkoina Internetissä osoitteessa [tilastokeskus.fi/suhdanteet/bt](http://tilastokeskus.fi/suhdanteet/bt). Indeksisarjat löytyvät myös Tilastokeskuksen StatFin-tilastopalvelusta [statfin.stat.fi](http://statfin.stat.fi).

Lähde: Tukku- ja vähittäiskauppa 2004, maaliskuu. Tilastokeskus