

Lisätietoja: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, [pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi](mailto:pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi)  
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

## Kuluttajat arvioivat työttömyyden pahenevan

Kuluttajien luottamus talouteen heikkeni hieman syyskuussa elokuuhun verrattuna. Kuluttajien luottamusindikaattori oli syyskuussa 12,2, mikä on edelleen korkeampi kuin viime vuonna vastaavaan aikaan. Luottamusindikaattorin neljästä osatekijästä oman talouden ja säästämismahdollisuuksien arviot paranivat vähän syyskuussa kuukauden takaisista. Sitä vastoin näkemykset Suomen taloudesta ja varsinkin työttömyyskehityksestä synkenivät. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen kuluttajabarometriin, jota varten haastateltiin 1. - 17. syyskuuta 1 563 Suomessa asuvaa henkilöä.

## Kuluttajien näkemykset taloudesta syyskuussa 2004

	Syyskuu 2004 saldoluku	Elokuu 2004 saldoluku	Syyskuu 2003 saldoluku	Keskiarvo 10/95-9/04
Kuluttajien luottamusindikaattori	12,2	14,8	10,4	13,6
Oma taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	12,5	10,8	10,6	8,9
Kotitalouden säästämismahdollisuudet seuraavan 12 kk:n aikana	47,9	46,7	43,2	30,3
Suomen taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	4,4	6,3	5,0	7,6
Työttömyys 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	-15,8	-4,5	-17,1	7,4
Inflaatio 12 kk:n kuluttua, %	1,8	2,1	1,8	1,9
Oma työttömyyden uhka haastatteluhetkellä	4,3	5,9	..	..
Kotitalouden rahatilanne haastatteluhetkellä	30,9	30,6	28,1	23,9
Kestotavaroiden ostamisen edullisuus haastatteluhetkellä	25,7	29,4	31,7	20,2
Säästämisen edullisuus haastatteluhetkellä	14,3	12,6	10,6	4,4
Lainanoton edullisuus haastatteluhetkellä	28,3	29,9	30,6	21,9

Kysymyksen **saldoluku** saadaan vähentämällä painottaen myönteisten vastausten prosenttiosuudesta kielteisten vastausten prosenttiosuus. **Kuluttajien luottamusindikaattori** on keskiarvo tulevaa 12 kuukautta koskevasta neljästä saldoluusta: oma ja Suomen talous, työttömyys sekä kotitalouden säästämismahdollisuudet. Saldoluvut ja luottamusindikaattori voivat vaihdella -100:n ja 100:n välillä. Positiivinen lukema tarkoittaa optimististä ja negatiivinen pessimististä näkemystä taloudesta.

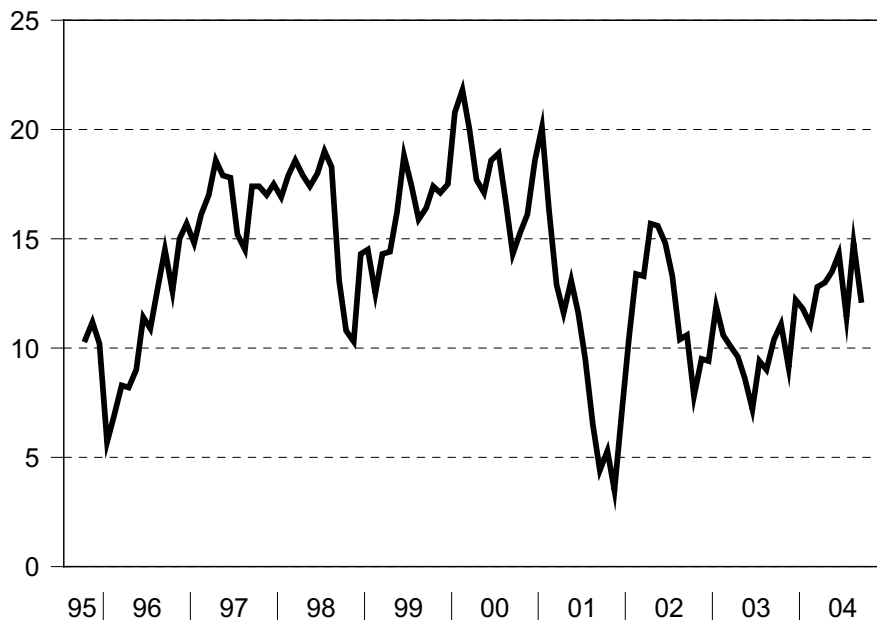
Syyskuussa 29 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee seuraavan vuoden aikana. Kuluttajista 20 prosenttia puolestaan arvioi maamme talouden huononevan. Vastaavat osuudet olivat elokuussa 32 ja 19 prosenttia. Oman taloutensa kohentumiseen luotti syyskuussa 30 prosenttia kuluttajista ja vain 9 prosenttia pelkäsi taloutensa huononevan vuoden kuluessa.

Kuluttajista 46 prosenttia arvioi syyskuussa, että työttömyys lisääntyy seuraavan vuoden aikana, ja 18 prosenttia uskoi työttömyyden vähenemiseen. Vastaavat osuudet olivat kuukautta aiemmin 32 ja 25 prosenttia. Työllisistä 14 prosenttia arvioi työttömyyden uhan viime kuukausina kasvaneen omalla kohdallaan, mutta edelleen hieman useampi eli 16 prosenttia puolestaan uskoi uhan vähentyneen. Kuluttajat ennustivat kuluttajahintojen nousevan 1,8 prosenttia seuraavan vuoden aikana.

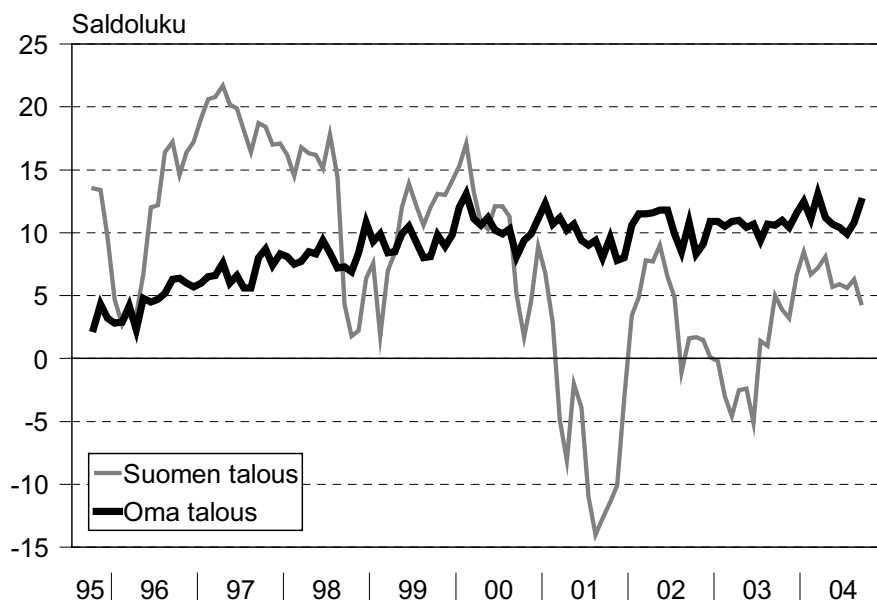
Aiempaa hieman harvempi eli 48 prosenttia kuluttajista piti syyskuussa kestotavaroiden ostamista kannattavana. Kotitalouksilla oli kuitenkin runsaasti aikeita muun muassa sisustaa asuntoa ja matkailla. Vuoden sisällä 17 prosenttia kotitalouksista aikoi joko melko tai hyvin varmasti ostaa auton ja 7 prosenttia asunnon.

Syyskuussa 72 prosenttia kuluttajista piti ajankohtaa lainan ottamiselle hyvänä, ja 14 prosenttia kotitalouksista suunnitteli ottavansa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Säästämisen arvioi kannattavaksi 62 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksista 65 prosentilla oli jäänyt rahaa säästöön ja peräti 80 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään seuraavan vuoden aikana.

## Kuluttajien luottamusindikaattori 10/1995-9/2004



## Kuluttajien odotukset omasta ja Suomen taloudesta vuoden kuluttua 10/1995-9/2004



Tuoretta vertailutietoa kuluttajien luottamuksesta eri EU-maissa on saatavissa 30.9. kello 12 alkaen osoitteesta:

[http://europa.eu.int/comm/economy\\_finance/indicators/businessandconsumersurveys\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm)

Lähde: Kuluttajabarometri 2004, syyskuu. Tilastokeskus