

Lisätietoja: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, [pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi](mailto:pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi)  
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

## Kuluttajien arviot säästämismahdollisuuksista muuttuneet varovaisemmiksi

Kuluttajien luottamus talouteen heikkeni lokakuussa toista kuukautta peräkkäin. Kuluttajien luottamusindikaattori oli 9,6, kun se vielä elokuussa oli ollut 14,8. Luottamusindikaattorin neljästä osatekijästä Suomen talouden ja varsinkin säästämismahdollisuuksien arviot heikkenivät lokakuussa syyskuuhun verrattuna. Näkemykset omasta taloudesta ja työttömyyskehityksestä säilyivät suunnilleen ennallaan. Toisaalta kuluttajat eivät enää pitäneet kestotavaroiden ostamista yhtä kannattavana kuin aikaisemmin. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen kuluttajabarometriin, jota varten haastateltiin 1. - 18. lokakuuta 1 487 Suomessa asuvaa henkilöä.

### Kuluttajien näkemykset taloudesta lokakuussa 2004

	Lokakuu 2004 saldoluku	Syyskuu 2004 saldoluku	Lokakuu 2003 saldoluku	Keskiarvo 10/95-10/04
Kuluttajien luottamusindikaattori	9,6	12,2	11,1	13,5
Oma taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	12,7	12,5	11,0	8,9
Kotitalouden säästämismahdollisuudet seuraavan 12 kk:n aikana	37,6	47,9	45,2	30,4
Suomen taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	2,8	4,4	3,9	7,5
Työttömyys 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	-14,7	-15,8	-15,8	7,2
Inflaatio 12 kk:n kuluttua, %	2,0	1,8	1,9	1,9
Oma työttömyyden uhka haastatteluhetkellä	2,5	4,3	..	..
Kotitalouden rahatilanne haastatteluhetkellä	27,0	30,9	30,3	23,9
Kestotavaroiden ostamisen edullisuus haastatteluhetkellä	21,8	25,7	32,5	20,2
Säästämisen edullisuus haastatteluhetkellä	14,5	14,3	12,8	4,5
Lainanoton edullisuus haastatteluhetkellä	25,6	28,3	34,1	21,9

Kysymyksen **saldoluku** saadaan vähentämällä painottaen myönteisten vastausten prosenttiosuudesta kielteisten vastausten prosenttiosuus. **Kuluttajien luottamusindikaattori** on keskiarvo tulevaa 12 kuukautta koskevasta neljästä saldoluovusta: oma ja Suomen talous, työttömyys sekä kotitalouden säästämismahdollisuudet. Saldoluvut ja luottamusindikaattori voivat vaihdella -100:n ja 100:n välillä. Positiivinen lukema tarkoittaa optimististä ja negatiivinen pessimististä näkemystä taloudesta.

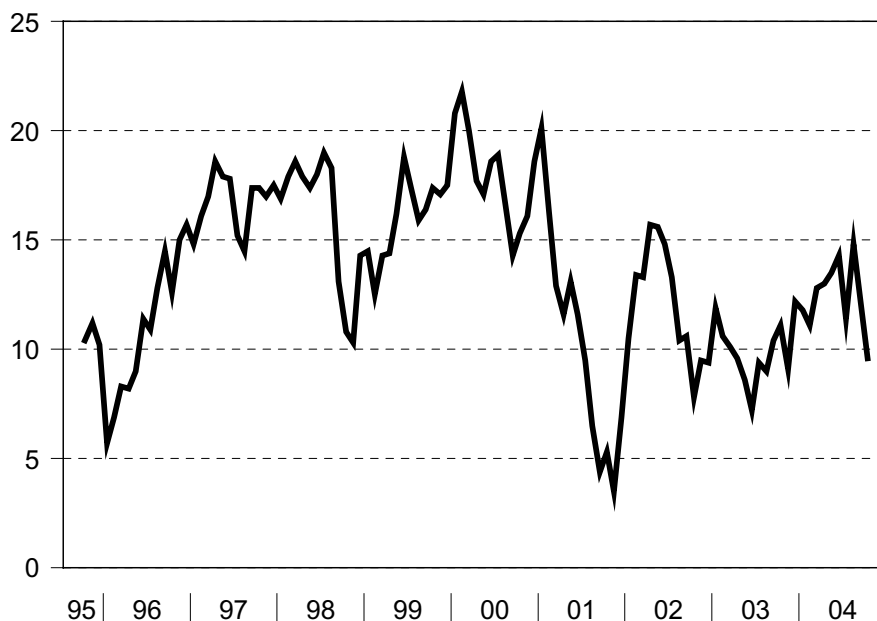
Lokakuussa 28 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee seuraavan vuoden aikana. Kuluttajista 21 prosenttia puolestaan arvioi maamme talouden huononevan. Oman taloutensa kohentumiseen luotti lokakuussa 30 prosenttia kuluttajista ja vain 9 prosenttia pelkäsi taloutensa huononevan vuoden kuluessa.

Kuluttajista 46 prosenttia arvioi lokakuussa, että työttömyys lisääntyy seuraavan vuoden aikana, ja 19 prosenttia uskoi työttömyyden vähenemiseen. Työllisistä 12 prosenttia arvioi työttömyyden uhan viime kuukausina kasvaneen omalla kohdallaan, mutta edelleen hieman useampi eli runsaat 13 prosenttia puolestaan uskoi uhan vähentyneen. Kuluttajat ennustivat kuluttajahintojen nousevan tasan 2 prosenttia seuraavan vuoden aikana.

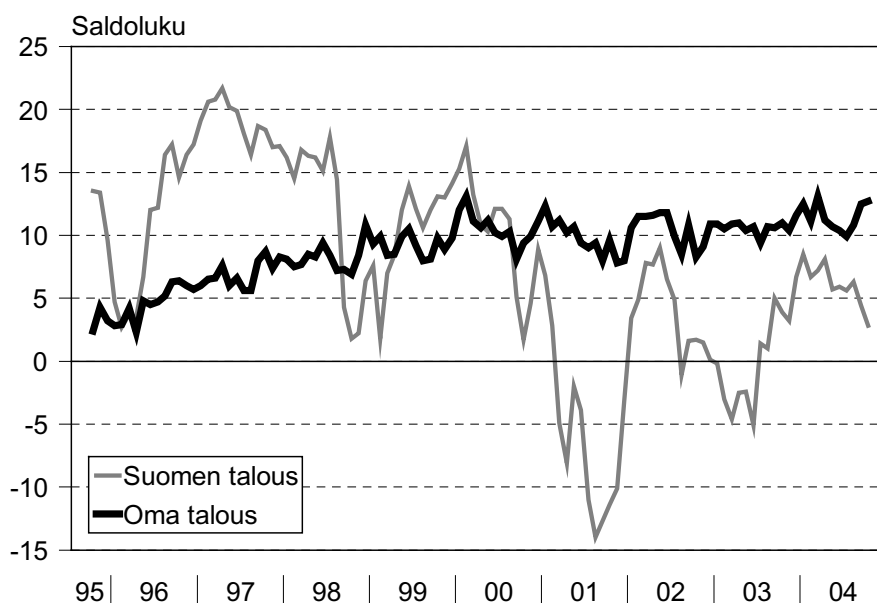
Lokakuussa aiempaa hieman harvempi eli 70 prosenttia kuluttajista piti ajankohtaa lainan ottamiselle hyvänä, ja 13 prosenttia kotitalouksista suunnitteli ottavansa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Säästämisen arvioi lokakuussa kannattavaksi 62 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksista 59 prosentilla oli jäänyt rahaa säästöön ja 72 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään seuraavan vuoden aikana, kuukautta aiemmin vastaavat osuudet olivat 65 ja 80 prosenttia.

Kuluttajista 47 prosenttia piti lokakuussa kestopavaroiden ostamista kannattavana. Vastaava osuus oli vuosi sitten 55 prosenttia. Kotitalouksilla oli edelleen runsaasti aikeita muun muassa korjata asuntoa ja hankkia viihde-elektroniikkaa. Asunnon ostoaiheet olivat suunnilleen ennallaan, mutta auton ostoa harkittiin jonkin verran aiempaa vähemmän. Vuoden sisällä 17 prosenttia kotitalouksista aikoi joko melko tai hyvin varmasti ostaa auton ja 8 prosenttia asunnon.

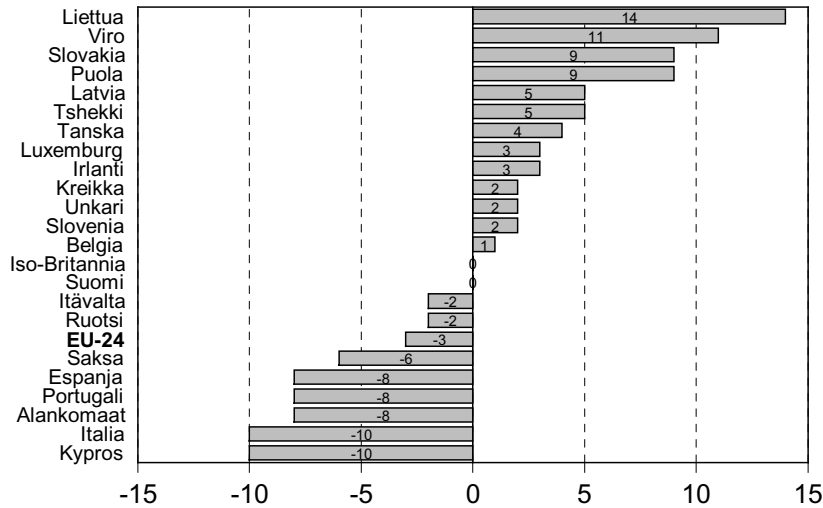
## Kuluttajien luottamusindikaattori 10/1995-10/2004



## Kuluttajien odotukset omasta ja Suomen taloudesta vuoden kuluttua 10/1995-10/2004



## Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, syyskuu 2004 Indikaattorin poikkeama maan keskiarvosta 10/1995-9/2004\*



\*laskettu kausitasoitetuista sarjoista; Malta ei tee barometriä; Ranskan tieto puuttuu sarjan katkeamisen vuoksi; keskiarvot lyhyemmältä ajalta: Luxemburg 1/2002-, Kypros, Liettu ja Puola 1/2001-, Slovakia 4/1999-  
Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, September 2004  
[http://europa.eu.int/comm/economy\\_finance/indicators/businessandconsumersurveys\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm)

**Lähde: Kuluttajabarometri 2004, lokakuu. Tilastokeskus**