

Lisätietoja: Pertti Kangassalo (09) 1734 3598, pertti.kangassalo@tilastokeskus.fi
Vastaava tilastojohtaja: Ari Tyrkkö

Kuluttajien luottamus talouteen vahvistui hieman marraskuussa

Kuluttajien odotukset omasta ja Suomen taloudesta sekä työttömyyskehityksestä heikkenivät hieman marraskuussa edelliskuuhun verrattuna. Kuluttajien luottamusindikaattori kuitenkin nousi 10,8:aan, koska näkemykset säästämismahdollisuuksista paranivat selvästi lokakuun notkahduksesta. Kuluttajien luottamus oli marraskuussa silti heikompi kuin keskimäärin vuodesta 1995 lähtien. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen kuluttajabarometriin, jota varten haastateltiin 1. - 19. marraskuuta 1 466 Suomessa asuvaa henkilöä.

Kuluttajien näkemykset taloudesta marraskuussa 2004

	Marraskuu 2004 saldoluku	Lokakuu 2004 saldoluku	Marraskuu 2003 saldoluku	Keskiarvo 10/95-11/04
Kuluttajien luottamusindikaattori	10,8	9,6	9,1	13,5
Oma taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	11,6	12,7	10,4	8,9
Kotitalouden säästämismahdollisuudet seuraavan 12 kk:n aikana	47,4	37,6	45,5	30,5
Suomen taloudellinen tilanne 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	1,1	2,8	3,2	7,5
Työttömyys 12 kk:n kuluttua verrattuna nykyiseen	-17,1	-14,7	-22,7	7,0
Inflaatio 12 kk:n kuluttua, %	1,9	2,0	1,9	1,9
Oma työttömyyden uhka haastatteluhetkellä	0,8	2,5
Kotitalouden rahatilanne haastatteluhetkellä	32,0	27,0	28,7	24,0
Kestotavaroiden ostamisen edullisuus haastatteluhetkellä	21,6	21,8	23,7	20,2
Säästämisen edullisuus haastatteluhetkellä	15,2	14,5	13,0	4,6
Lainanoton edullisuus haastatteluhetkellä	24,6	25,6	30,3	21,9

Kysymyksen **saldoluku** saadaan vähentämällä painottaen myönteisten vastausten prosenttiosuudesta kielteisten vastausten prosenttiosuus. **Kuluttajien luottamusindikaattori** on keskiarvo tulevaa 12 kuukautta koskevasta neljästä saldoluovusta: oma ja Suomen talous, työttömyys sekä kotitalouden säästämismahdollisuudet. Saldoluovut ja luottamusindikaattori voivat vaihdella -100:n ja 100:n välillä. Positiivinen lukema tarkoittaa optimistista ja negatiivinen pessimististä näkemystä taloudesta.

Marraskuussa 25 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee seuraavan vuoden aikana. Kuluttajista 22 prosenttia puolestaan arvioi maamme talouden huononevan. Oman taloutensa kohentumiseen luotti marraskuussa 30 prosenttia kuluttajista ja vain 10 prosenttia pelkäsi taloutensa huononevan vuoden kuluessa.

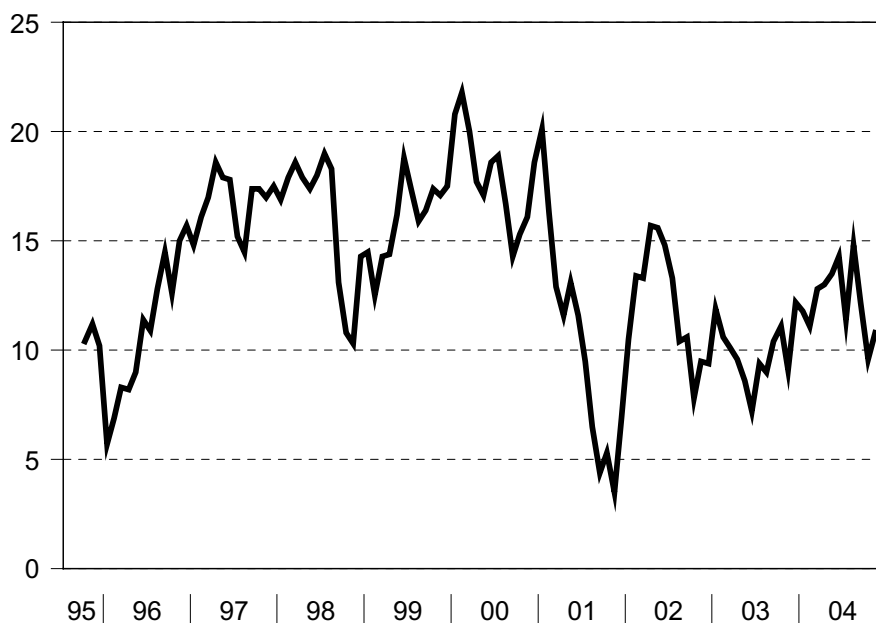
Kuluttajista 48 prosenttia arvioi marraskuussa, että työttömyys lisääntyy seuraavan vuoden aikana, ja 19 prosenttia uskoi työttömyyden vähenemiseen. Työllisistä 15 prosenttia arvioi työttömyyden uhan viime kuukausina kasvaneen omalla kohdallaan ja hieman harvempi eli 13 prosenttia puolestaan uskoi uhan vähentyneen. Kuluttajat ennustivat kuluttajahintojen nousevan 1,9 prosenttia seuraavan vuoden aikana.

Marraskuussa 68 prosenttia kuluttajista piti ajankohtaa lainan ottamiselle hyvänä, ja 13 prosenttia kotitalouksista suunnitteli ottavansa lainaa seuraavien 12 kuukauden aikana. Säästämisen arvioi marraskuussa kannattavaksi 61 prosenttia kuluttajista. Kotitalouksista 65 prosentilla oli jäänyt rahaa säästöön ja 79 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään seuraavan vuoden aikana, kuukautta aiemmin vastaavat osuudet olivat 59 ja 72 prosenttia.

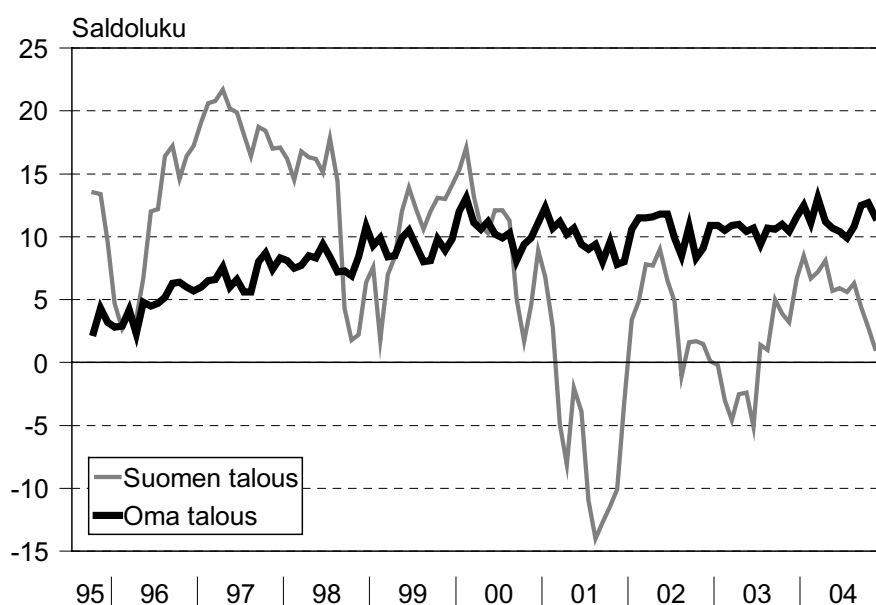
Kuluttajista 46 prosenttia piti marraskuussa kestopavaroien ostamista kannattavana. Kotitalouksilla oli edelleen runsaasti aikeita muun muassa kohentaa kotia ja hankkia viihde-elektronikkaa. Vuoden sisällä 17 prosenttia kotitalouksista aikoi joko melko tai hyvin varmasti ostaa auton ja 7 prosenttia asunnon.

Tilastokeskuksesta on lisäksi saatavissa tarkkaa tietoa kodintekniikan yleisyydestä kotitalouksissa. Tuoreimmat tiedot on kerätty kuluttajabarometrin marraskuun haastattelujen yhteydessä.

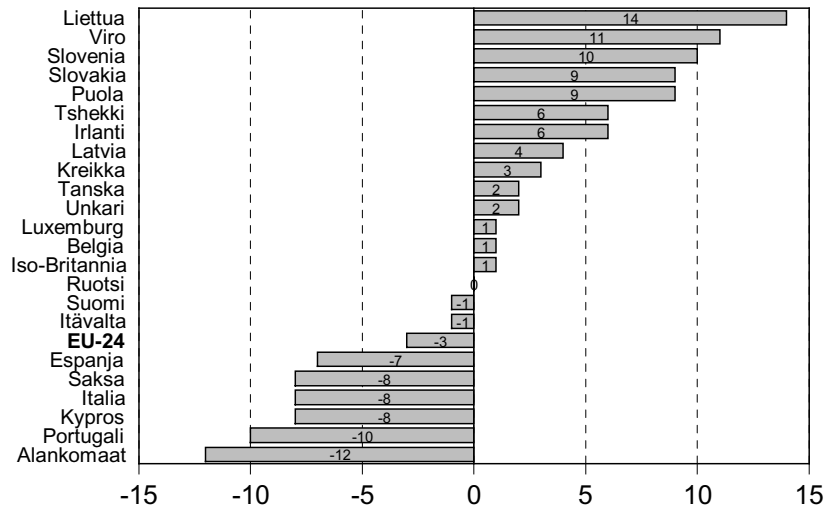
Kuluttajien luottamusindikaattori 10/1995-11/2004



Kuluttajien odotukset omasta ja Suomen taloudesta vuoden kuluttua 10/1995-11/2004



Kuluttajien luottamusindikaattori EU-maissa, lokakuu 2004 Indikaattorin poikkeama maan keskiarvosta 10/1995-10/2004*



*laskettu kausitasoitetuista sarjoista; Malta ei tee barometria; Ranskan tieto puuttuu sarjan katkeamisen vuoksi; keskiarvot lyhyemmältä ajalta: Luxemburg 1/2002-, Kypros, Liettu ja Puola 1/2001-, Slovakia 4/1999-
Lähde: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results, October 2004
http://europa.eu.int/comm/economy_finance/indicators/businessandconsumersurveys_en.htm

Lähde: Kuluttajabarometri 2004, marraskuu. Tilastokeskus