

Förfrågningar: Jari Harjunpää (09) 1734 3472, Anssi Vuorio (09) 1734 2934,  
Ansvarig statistikdirektör: Kari Molnar

## Producentpriserna för industrin steg med 1,0 procent på årsnivå

Enligt Statistikcentralen steg producentpriserna för industrin med 1,0 procent från november i fjol till november i år. Det totala indextalet höjdes speciellt av att oljeprodukterna blev dyrare. Priserna på järn, stål och järnlegeringar, plastmaterial, koppar samt andra organiska baskemikalier steg, vilket också inverkade på producentpriserna betydligt. Prisstegringen dämpades speciellt av att elektronik- och eltekniska produkter blev billigare.

## Importpriserna sjönk med 2,0 procent från oktober till november

Enligt Statistikcentralen sjönk importpriserna från oktober till november med 2,0 procent. Totalindexet sjönk speciellt på grund av att råoljan blev billigare.

Exportpriserna sjönk i november med 1,1 procent. Nedgången berodde främst på att oljeprodukter, sågvaror samt massa, papper och pappersprodukter blev billigare.

## Förändringar i producentprisindexen på månads- och årsnivå i november 2004

Index (2000=100)	Indextal 11/2004	Förändring, % 10/2004 - 11/2004	Förändring, % 11/2003 - 11/2004
Producentprisindex för industrin, totalt	93,3	-0,7	1,0
Exportprisindex	87,0	-1,1	1,3
Importprisindex	98,4	-2,0	5,3
Basprisindex för hemmamarknadsvaror	100,8	-0,7	2,6
Partiprisindex	98,9	-0,9	1,8

Producentprisindexen mäter utvecklingen av priserna på varor ur företagets synvinkel. Basprisindexet för hemmamarknadsvaror mäter utvecklingen av de skattefria priserna på varor som används i Finland, då de kommer ut på marknaden. Partiprisindexet beskriver förändringar i de skattepliktiga anskaffningspriserna på varor som används i Finland. Basprisindexet för hemmamarknadsvaror och partiprisindexet inkluderar inhemska varor och varor som importerats.

Källa: *Producentprisindex 2004, november. Statistikcentralen*  
Mera information i StatFin-statistiktjänsten på Internet under adress [statfin.stat.fi](http://statfin.stat.fi)