

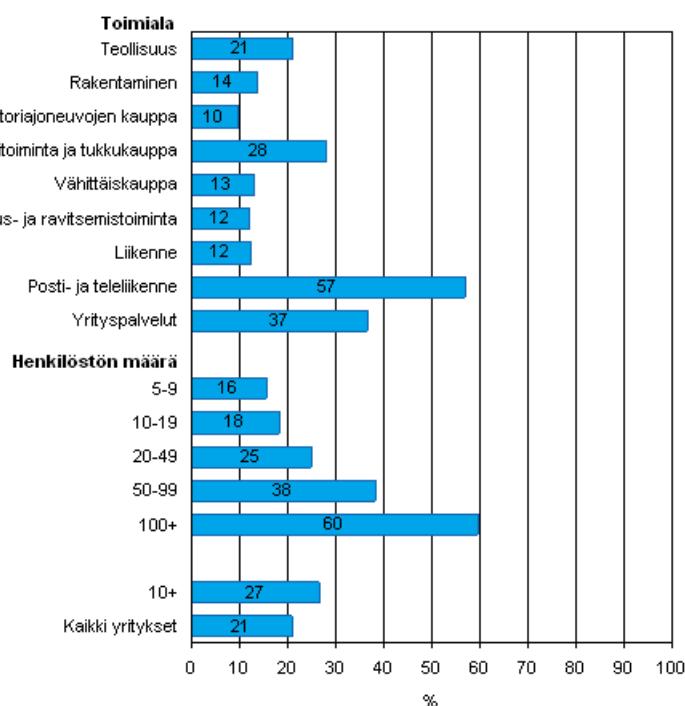
Tietotekniikan käyttö yrityksissä 2008

Laajakaista 88 prosentilla yrityksistä

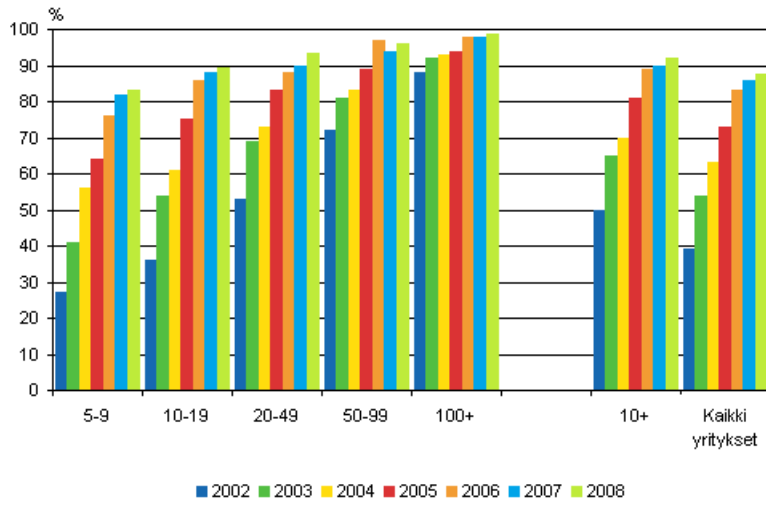
Laajakaistayhteys oli 88 prosentilla yrityksistä keväällä 2008. Laajakaista on edelleen yleistynyt kaiken kokoisissa yrityksissä. Kaikista yrityksistä 21 prosentilla on vähintään 8 Mbit/s nopeudella ja 57 prosentilla vähintään 2 Mbit/s nopeudella toimiva laajakaista. Vähintään 8 Mbit/s nopeuden yhteydet ovat selvästi yleisempiä suurissa kuin pienissä yrityksissä. Suurimman kokoluokan yrityksissä näitä nopeampia yhteyksiä oli 60 prosentilla yrityksistä kun pienimmissä niitä oli 17 prosentilla. Myös toimialoittain tarkasteltuna nopeiden yhteyksien yleisyys vaihtelee huomattavasti ja oli selvästi yleisimmin käytössä posti- ja teleliikenteen (57%) ja yrityspalvelujen toimialalla (37%). Tiedot on kerätty kyselytutkimuksella keväällä 2008 ja ne koskevat vähintään viisi henkilöä työllistäviä yrityksiä.

Myös kotisivut yleistyivät edelleen ja kotisivut on nyt jo 73 prosentilla yrityksistä. Vähintään 50 henkeä työllistävästä yrityksistä jo 94 prosentilla on kotisivut ja 5-9 henkilöä työllistävässäkin jo 65 prosentilla. Toimialoista tukkukaupalla (89%), yrityspalveluilla (86%), posti- ja teleliikenteellä (84%), ja teollisuudella (83%) oli kotisivut yleisimmin ja harvimminkin liikenteen (52%) ja vähittäiskaupan (57%) toimialalla.

Vähintään 8 Mbit/s nopeudella toimiva laajakaista keväällä 2008, osuus luokan yrityksistä



Laajakaista yrityksissä 2002-2008, osuus eri kokoluokan yrityksistä



Sisällys

1. Johdanto.....	5
2. Tietokoneiden käyttö yrityksissä.....	6
3. Internet yrityksissä.....	7
3.1 Internet-yhteydet.....	7
3.2 Internetin käyttö.....	7
3.3 Kotisivut.....	8
3.4 Intranet ja extranet.....	8
3.5 Internet-kauppa.....	9
4. Sähköinen lasku.....	10
Kuviot	
Kuvio 1. Tietotekniikan käyttö yrityksissä kokoluokittain keväällä 2008.....	11
Kuvio 2. Tietotekniikan käyttö yrityksissä toimialoittain keväällä 2008.....	11
Kuvio 3. Henkilöstön tietokoneiden käyttö 2002-2008, osuus tietokonetta käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä, joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää tietokonetta työssään.....	12
Kuvio 4. Henkilöstön tietokoneiden käyttö keväällä 2008, tietokonetta työssään käyttävien osuus henkilökunnasta.....	12
Kuvio 5. Yrityksessä on käytössä avoimen lähdekoodin käyttöjärjestelmä keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	13
Kuvio 6. Internet yrityksissä keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	13
Kuvio 7. Internet ja kotisivut yrityksissä vuosina 1999-2008, osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä.....	14
Kuvio 8. Internet ja kotisivut yrityksissä vuosina 2000-2008, osuus kaikista vähintään viisi henkeä työllistävästä yrityksistä.....	14
Kuvio 9. Internet-yhteyden tyyppi keväällä 2008, osuus kokoluokan yrityksistä.....	15
Kuvio 10. Internet-yhteyden tyyppi keväällä 2008, osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä toimialoittain.....	15
Kuvio 11. Laajakaista yrityksissä 2002-2008, osuus kokoluokan yrityksistä.....	16
Kuvio 12. Vähintään 8 Mbit/s nopeudella toimiva laajakaista keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	16
Kuvio 13. Laajakaistan suurin nopeus yrityksissä keväällä 2008, osuus kokoluokan yrityksistä, joilla on laajakaista.....	17
Kuvio 14. Internetin käyttötarkoitukset keväällä 2008, osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	17
Kuvio 15. Internetin käyttö tiedon hankintaan viranomaisilta keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä, jotka käyttävät Internetiä.....	18
Kuvio 16. Internetin käyttö lomakkeiden palauttamiseen viranomaisille keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä, jotka käyttävät Internetiä.....	18
Kuvio 17. Henkilöstön Internetin käyttö 2002-2008, osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä, joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin.....	19
Kuvio 18. Henkilöstön Internetin käyttö keväällä 2008, Internet-yhteydellä varustettua tietokonetta työssään käyttävien osuus henkilökunnasta.....	19
Kuvio 19. Kotisivut yrityksissä keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	20
Kuvio 20. Kotisivut yrityksissä 1999-2008, osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä.....	20
Kuvio 21. Kotisivut yrityksissä 2000-2008, osuus kaikista vähintään viisi henkeä työllistävästä yrityksistä.....	21
Kuvio 22. Kotisivut yrityksissä 2001-2008 suuruusluokittain, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	21
Kuvio 23. Kotisivujen käyttötarkoitukset yrityksissä keväällä 2008, osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä, joilla on kotisivut.....	22
Kuvio 24. Intranetin käyttö yrityksissä keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	22
Kuvio 25. Intranetin käyttötarkoitukset yrityksissä keväällä 2008, osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä, joilla on intranet.....	23
Kuvio 26. Extranetin käyttö yrityksissä keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	23

Kuvio 27. Intranet ja extranet yrityksissä vuosina 2000-2008, osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä.....	24
Kuvio 28. Internet-myyntien yleisyys vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	24
Kuvio 29. Internet-myyntien jakautuminen tuotteisiin ja palveluihin, osuus Internet-myyntiä harjoittavista yrityksistä.....	25
Kuvio 30. Sähköisen laskun (verkkolasku, EDI-lasku tai muu sähköinen lasku) lähettäminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	25
Kuvio 31. Verkkolaskun lähettäminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	26
Kuvio 32. Verkkolaskun lähettäminen vuosina 2005-2007, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	26
Kuvio 33. Kehittyneen sähköisen laskun (verkkolaskun tai EDI-laskun) lähettäminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	27
Kuvio 34. Muun sähköisen laskun, esim. sähköpostilaskun, lähettäminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	27
Kuvio 35. Sähköisen laskun (verkkolasku, EDI-lasku tai muu sähköinen lasku) vastaanottaminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	28
Kuvio 36. Verkkolaskun vastaanottaminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	28
Kuvio 37. Verkkolaskun vastaanottaminen vuosina 2005-2007, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	29
Kuvio 38. Kehittyneen sähköisen laskun (verkkolaskun tai EDI-laskun) vastaanottaminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	29
Kuvio 39. Muun sähköisen laskun, esim. sähköpostilaskun, vastaanottaminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä.....	30
Laatuseloste: Tietotekniikan käyttö yrityksissä 2008.....	31

1. Johdanto

Tietotekniikan ja sähköisen liiketoiminnan merkitys talouselämässä ja yhteiskunnassa laajemminkin on ollut jatkuvasti suuren mielenkiinnon kohteena. Tilastokeskus on pyrkinyt vastaamaan tietotarpeeseen mm. yritysten tietotekniikan käyttöä koskevalla kyselyllä. Kyselyssä on paljon Internetiin ja sähköiseen kauppaan liittyviä kysymyksiä, mutta tällä kertaa lisäksi erityisesti liiketoiminnan sähköistymiseen liittyviä kysymyksiä. Kysely tehtiin nyt yhdeksäntenä perättäisenä vuotena.

Tämän julkaisun perustana oleva kyselytutkimus tehtiin keväällä 2008. Kysely lähetettiin kaikkiaan 5261 kattavasti eri toimialoja ja yrityskokoja edustavalle yritykselle. Kyselyyn vastasi 3772 yritystä eli 74 prosenttia kyselyn lopullisesta otoksesta. Esitetyt tulokset ovat korotettuja lukuja ja edustavat siten kaikkia tutkittujen toimialojen vähintään viisi henkilöä työllistäviä yrityksiä.

Kyselyyn liittyi nyt kahdeksatta vuotta EU-yhteistyö, jonka pohjalta kyselyä on kehitetty edelleen Euroopan yhteisöjen tilastoviraston (Eurostat) koordinoimana. Pyrkimyksenä on ollut, että kyselyn perusteella voitaisiin tuottaa vertailukelpoista tietoa yritysten tietotekniikan käytöstä ja sähköisestä kaupasta EU:n jäsenmaissa. Kyselyn toteutuksesta ovat vastanneet jäsenmaiden tilastovirastot omissa maissaan, mutta Eurostat on osallistunut kyselyn rahoitukseen.

Tässä tutkimuksessa on tuloksia analysoitu kahdesta näkökulmasta; yritysten koon mukaan, joka tässä tarkoittaa yrityksen henkilöstön lukumäärää, sekä toimialoittain. Toimialat on tässä julkaisussa ryhmitelty yhdeksään ryhmään: teollisuus, rakentaminen, moottoriajoneuvojen kauppa, agenttuuri-toiminta ja tukkukauppa, vähittäiskauppa, majoitus- ja ravitsemistoiminta, liikenne, posti- ja teleliikenne sekä yritys- ja muut palvelut¹⁾. Useimmissa kuvioissa tulokset esitetään toimialoittain ja yritysten suuruusluokittain. Lisäksi kuvioissa esitetään kaikkien tutkimuksen piiriin kuuluvien yritysten yhteenlaskettu tulos eli tulos kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä tutkituilla toimialoilla (5+).

Vertailun vuoksi useimmissa kuvioissa on esitetty myös tulos kaikista vähintään kymmenen henkilöä työllistävästä yrityksistä (10+). Tähän on kaksi erityistä syytä. Ensinnäkin pienimpien yritysten eli 5-9 henkilöä työllistävien yritysten lukumäärä on melkein puolet kaikista tutkimuksen piiriin kuuluvista yrityksistä. Sen vuoksi tämän pienimmän ryhmän paino on huomattavan suuri, kun tulokset analysoidaan yritysten lukumäärän perusteella. Koska pienimmillä yrityksillä on suuri paino ja niiden tietotekniikan käyttö poikkeaa usein selvästi suurempien yritysten tietotekniikan käytöstä, on luvut esitetty myös ilman pienimpiä yrityksiä. Toiseksi, vertailut muihin maihin on tehtävä useimmiten vähintään kymmenen henkilön yritysten luvuista, koska vain harvoilla mailla on esittää lukuja pienemmistä yrityksistä.

Kansainvälisten, myös EU:n sisäisten vertailujen luvut saattavat poiketa hiukan kansallisesti käytetyistä luvuista, vähäisesti poikkeavan toimialakehikon vuoksi.

¹⁾ Kts. tarkemmin laatuseloste

2. Tietokoneiden käyttö yrityksissä

Kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä 96 prosenttia ilmoittaa käyttävänsä tietokoneita. Tietokone oli käytössä kaikissa vähintään 20 henkeä työllistävässä yrityksissä. Pienimmässä tutkitussa kokoluokassa tietokoneen käyttö oli hiukan harvinaisempaa, mutta oli sielläkin käytössä 94 prosentilla yrityksistä. Toimialoittain tarkasteltuna ainoastaan majoitus- ja ravitsemistoiminnan toimiala jää tietokoneen käytössä alle 90 prosenttiin (87%).

Tietokoneita käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä noin 39 prosentissa tietokoneita käytti työssään koko henkilöstö (Kuvio 3). Vähintään puolet henkilöstöstä käytti tietokoneita 59 prosentissa ja vähintään neljännes 73 prosentissa yrityksistä. Lukuja toisinpäin tarkasteltuna voidaan todeta, että 27 prosentissa yrityksissä tietokoneen käyttäjien määrä jää alle neljännekseen henkilökunnasta.

Kaikkien yritysten yhteenlasketusta henkilöstöstä 68 prosenttia käytti tietokonetta työssään (Kuvio 4). Toimialoittain tarkasteltuna useimmin henkilökunta käyttää tietokonetta työssään posti- ja teleliikenteen (91%) ja tukkukaupan (90%) toimialoilla. Harvimminkin henkilöstö käyttää tietokonetta rakentamisen toimialalla, jossa noin kolmannes työntekijöistä käyttää työssään tietokonetta.

Suuruusluokittain tarkasteltuna erot eivät käyttäjämäärissä ole niin suuria kuin monissa muissa vertailuissa yritysten tietotekniikan käyttöä koskien. Suurimpien vähintään 100 henkilöä työllistävien yritysten työntekijöistä 73 prosenttia käyttää tietokonetta työssään, mutta pienemmissä kokoluokissa tietokonetta työssään käyttävien työntekijöiden osuus vaihtelee varsin vähän, 55 ja 65 prosentin välillä.

Avoimen lähdekoodin käyttöjärjestelmä oli käytössä 13 prosentissa vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä (Kuvio 5). Toimialoittain tarkasteltuna tällainen oli käytössä huomattavan usein posti- ja teleliikenteen toimialalla, 37 prosentilla yrityksistä. Seuraavaksi yleisin avoimen lähdekoodin käyttöjärjestelmä oli yrityspalveluissa, 20 prosentilla, ja vähittäiskaupassa, 19 prosentilla yrityksistä.

3. Internet yrityksissä

3.1 Internet-yhteydet

Kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä 96 prosentilla oli Internet-yhteys keväällä 2008. Luku ei ole muuttunut edellisistä kahdesta vuodesta.

Internetin käyttö on sitä tavallisempaa mitä suuremmasta yrityksestä on kyse (Kuvio 6). Vähintään 20 henkeä työllistävistä yrityksistä kaikilla oli käytössään Internet, mutta pienimmässä kokoluokassa 94 prosentilla. Toimialoittaiset vaihtelut olivat hiukan suurempia. Kun, tukkukaupassa, vähittäiskaupassa, yrityspalveluissa, posti- ja teleliikenteessä ja teollisuudessa 98-99 prosentilla yrityksistä oli käytössään Internet, oli se majoitus- ja ravitsemistoiminnan toimialalla 87 prosentilla ja loppuilla toimialoilla 91-95 prosentilla. Internet on jo niin yleisesti käytössä, että sen yleistymistä voi käytännössä enää tapahtua vain pienimmissä kokoluokissa ja tietyillä toimialoilla.

Yritykset ovat siirtyneet jo varsin laajalti laajakaistayhteyksien¹⁾ käyttöön. Keväällä 2008 jo 88 prosentilla yrityksistä oli käytössään laajakaistainen yhteys (Kuvio 9). Modeemi tai ISDN oli vielä käytössä viidenneksellä yrityksistä.

Myös laajakaistateknikoihin perustuvat yhteydet yleistyvät yrityskoon kasvaessa. Kun pienimmässä tutkitussa kokoluokassa laajakaista oli käytössä 83 prosentilla yrityksistä, oli se käytössä 99 prosentilla vähintään sata henkilöä työllistävistä yrityksistä. Toimialoittain tarkasteltuna useimmin on siirrytty laajakaistayhteyksiin tukkukaupassa, yrityspalveluissa, teollisuudessa ja posti- ja teleliikenteessä, joissa laajakaistayhteys on käytössä 90-93 prosentilla yrityksistä. (Kuvio 10).

Harvimminkin laajakaistayhteydet oli käytössä liikenteen, majoitus- ravitsemistoiminnan ja rakentamisen toimialoilla, mutta näissäkin jo 79-81 prosentilla yrityksistä oli laajakaistayhteys.

Laajakaistayhteydet ovat yleistyneet nopeasti. Vuodesta 2002 on niiden yritysten määrä, joilla on laajakaistayhteys lisääntynyt 49 prosenttiyksiköllä (Kuvio 11). Pienimmissä tarkastellussa yritysten kokoluokassa on samassa ajassa laajakaistan omaavat yritykset lisääntyneet 56 prosenttiyksiköllä.

Viidenneksellä yrityksistä oli laajakaista jonka nopeus on vähintään 8 Mbit/s (Kuvio 12). Yritysten koon mukaan tarkasteltuna vähintään 100 henkilöä työllistävissä yrityksissä näin nopeita yhteyksiä oli jo 60 prosentilla, ja pienimmissä 5-9 henkilöä työllistävissä yrityksissä 16 prosentilla. Alle 2 Mbit/s laajakaistayhteys nopeimpana yhteytenä oli vielä 6 prosentilla yrityksistä.

3.2 Internetin käyttö

Kysyttäessä yrityksiltä niiden Internetin käytöstä, esitetyistä vaihtoehtoista kaikkein tavallisimmin yritykset käyttävät Internetiä pankki- ja rahoituspalveluihin, johon Internetiä käytti 94 prosenttia Internetiä käyttävistä yrityksistä (Kuvio 14). Internetin käyttö eri tavoin viranomaisyhteyksissä oli myös hyvin tavallista. Internetiä tiedon hankintaan viranomaisilta edellisenä vuonna (2007) käytti 85 prosenttia ja lomakkeiden palauttamiseen viranomaisille 76 prosenttia yrityksistä.

Toimialoittain tarkasteltuna Internetin käyttö tiedon hankintaan viranomaisilta vaihtelee liikenteen 75 prosentista yrityspalvelujen 93 prosenttiin (Kuvio 15) ja Internetin käyttö lomakkeiden palauttamiseen moottoriajoneuvojen kaupan 59 prosentista posti- ja teleliikenteen 83 prosenttiin (Kuvio 16). Suuruusluokittain tarkasteltuna Internetin käyttö tiedon hankintaan viranomaisilta vaihtelee pienimpien yritysten 79 prosentista suurimpien 96 prosenttiin ja Internetin käyttö lomakkeiden palauttamiseen pienimpien yritysten 70 prosentista suurimman kokoluokan 90 prosenttiin.

Internetin käyttö viranomaisyhteyksissä on myös lisääntynyt nopeasti. Internetin käyttö lomakkeiden palauttamiseen viranomaisille on lisääntynyt vuodesta 2003 28 prosenttiyksikköä ja vuodesta 2005 3 prosenttiyksikköä vuodessa.

¹⁾ Laajakaistalla tarkoitetaan tässä kaikkia yhteyksiä jotka ovat nopeudeltaan vähintään 256 kbit/s. Modeemi ja ISDN eivät ole laajakaistaisia yhteyksiä, mutta esim. ADSL on.

Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä 35 prosentissa koko henkilöstö käytti työssään tietokonetta, jossa oli Internet-yhteys (Kuvio 17). Vähintään puolet henkilöstöstä käytti tällaista tietokonetta 55 prosentissa yrityksistä ja vähintään neljännes 70 prosentissa yrityksistä.

Kaikkien yritysten yhteenlasketusta henkilöstöstä 61 prosenttia käytti työssään sellaista tietokonetta, jossa on Internet-yhteys (Kuvio 18). Toimialoittain tarkasteltuna useimmin henkilökunta käyttää työssään tällaista tietokonetta posti- ja teleliikenteessä, jossa sellainen oli käytössä 90 prosentilla henkilökunnasta ja toiseksi eniten tukkukaupassa ja yrityspalveluissa, joissa sellainen oli käytössä 81-82 prosentilla työntekijöistä. Harvimmoin henkilöstö käyttää tällaista tietokonetta rakentamisen toimialalla, jossa noin kolmannes työntekijöistä käyttää työssään tietokonetta, jossa on Internet-yhteys.

Kuten henkilöstön tietokoneen käyttöäkin koskien eivät erot tässäkin käyttäjämääriä suuruusluokittain tarkasteltuna ole niin suuria kuin monissa muissa suuruusluokittain tehtävissä vertailuissa yritysten tietotekniikan käyttöä koskien. Suurimpien vähintään 100 henkilöä työllistävien yritysten työntekijöistä 64 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, jossa on Internet-yhteys, ja pienemmissä kokoluokissa sellaista työssään käyttävien työntekijöiden osuus vaihtelee varsin vähän, 51 ja 59 prosentin välillä.

3.3 Kotisivut

Omat kotisivut oli keväällä 2008 käytössä 73 prosentilla kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä (Kuvio 19). Kotisivujen yleisyys on voimakkaasti riippuvainen yrityksen koosta. Suurimmissa kokoluokissa kotisivut oli käytössä 94 prosentilla yrityksistä, mutta pienimmässä vain 65 prosentilla.

Toimialoittain tarkasteltuna kotisivut olivat useimmin käytössä tukkukaupan, yrityspalvelujen, posti- ja teleliikenteen ja teollisuuden yrityksissä, joissa 83-89 prosentilla yrityksistä oli kotisivut. Harvimmoin kotisivut olivat käytössä liikenteen ja vähittäiskaupan toimialoilla, joissa vain 52-57 prosentilla yrityksistä oli kotisivut.

Vuodesta 1999 kotisivut ovat lisääntyneet vähintään kymmenen henkeä työllistävissä yrityksissä 32 prosenttiyksiköllä (Kuvio 20) ja vuodesta 2000 vähintään 5 henkilöä työllistävissä yrityksissä 25 prosenttiyksiköllä (Kuvio 21). Suuruusluokittain tarkasteltuna on kasvua edelleen ollut kaikissa kokoluokissa (Kuvio 22).

Kotisivuja käytettiin hyvin yleisesti tuotteiden markkinointiin. Noin yhdeksän kymmenestä vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksestä, jolla oli kotisivut, käytti niitä tähän tarkoitukseen (Kuvio 23). Tuoteluettelot ja hinnastot olivat kotisivuilla 37 prosentilla yrityksistä. Internet-myyntiä harjoitti noin 13 prosenttia näistä yrityksistä, mutta vain kolme prosenttia tarjosi maksumahdollisuuden suoraan kotisivuilla. Myynnin jälkeisiä palveluja tarjosi 22 prosenttia yrityksistä. Asiakkaalla oli mahdollisuus muokata tuotteita ja sisältöä kuudessa prosentissa yrityksistä. Myös rekrytointia harjoitettiin yleisesti, noin kolmanneksessa yrityksistä ilmoitti avoimista työpaikoista tai tarjosi hakemuksen jättömahdollisuuden kotisivuillaan.

3.4 Intranet ja extranet

Intranetillä tarkoitetaan yrityksen henkilöstön käyttöön rajattua ja suojattua Internet-teknologiaa hyödyntävää verkkopalvelua. Extranetillä puolestaan tarkoitetaan yrityksen ja asiakkaan tai yhteistyökumppanin välistä Internet-teknologiaa hyödyntävää suljettua verkkopalvelua.

Intranetiä käyttää 28 prosenttia kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä (Kuvio 24), extranetiä puolestaan neljännes yrityksistä (Kuvio 26). Molempien tekniikoiden käyttö on voimakkaasti riippuvainen yrityksen koosta. Kun suurimmista vähintään sata henkilöä työllistävästä yrityksistä kolme neljästä käyttää intranetiä ja noin puolet extranetiä, niin pienimmässä tarkastellussa yritysten kokoluokassa molempia käyttää noin viidennes yrityksistä. Intranetin käyttö on tavallisinta posti- ja teleliikenteen toimialalla, jossa intranet oli puolella yrityksistä. Harvimmoin Intranet oli käytössä rakentamisen ja majoitus- ja ravitsemistoiminnan toimialoilla, 15-16 prosenttia. Extranetin käyttö oli tavallisinta moottoriajoneuvojen kaupan (44 %), vähittäiskaupan (40 %) ja posti- ja teleliikenteen (37 %) toimialoilla.

Intranetin yleisyys ei ole enää lisääntynyt vaan se on asettunut lähelle 30 prosentin tasoa. Extranetin yleisyys on lisääntynyt edelleen (Kuvio 27).

Intranetiä käytettiin annetuista vaihtoehdoista kaikkein tavallisimmin manuaalien, ohjeiden tai koulutusmateriaalin jakamiseen sekä sisäisten tiedotteiden tai päivittäisten uutisten jakamiseen, reilut kaksi kolmannesta Intranetiä käyttävistä käytti sitä näihin tarkoituksiin. Harvimminkin Intranetiä käytettiin päivittäisen työn asiakirjojen jakamiseen (48 %) (Kuvio 25).

3.5 Internet-kauppa

Yritysten Internet-kaupalla tarkoitetaan tässä valmiille sähköiselle lomakkeelle Internetissä täytettyä ja lähetettyä tilausta sekä varsinaisissa verkkokaupoissa tehtyä kauppaa. Tavanomaisena sähköpostiviestinä tehdyt tilaukset eivät ole sähköistä kauppaa. Extranet-ratkaisujen kautta käyty kauppa samoin kriteerein lasketaan Internet-kauppaan.

Kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä 10 prosenttia ilmoitti myyvän Internet-kaupalla (Kuvio 28)²⁾. Internet-kaupan yleisyys on vakiintunut tälle noin 10 prosentin tasolle vuosina 2005-2007. Internet-kauppaa käytiin kaikkein useimmin posti- ja teleliikenteen toimialalla, jossa 29 prosenttia yrityksistä ilmoitti myyvän Internetissä. Myös tukkukaupassa tehtiin Internet kauppaa selvästi useammin kuin muilla toimialoilla, noin viidenneksessä yrityksistä. Harvimminkin Internet-myyntiä tehtiin rakentamisen ja moottoriajoneuvojen kaupan toimialoilla, joissa vain 5-6 prosenttia ilmoitti myyvän Internetissä. Muilla toimialoilla Internet-myyntin yleisyys vaihteli yhdeksästä yhteentoista prosenttiin. Yrityksen koon mukaan tarkasteltuna Internet-myyntin yleisyys on selvästi suurin suurimmassa tarkastellussa kokoluokassa, lähes neljännes yrityksistä. Kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä, joilla on kotisivut 13 prosenttia käy Internet-kauppaa (vrt. Kuvio 23).

Maksumahdollisuuden internetissä suoraan tilausta tehtäessä tarjosi noin neljännes niistä yrityksistä, jotka kävivät Internet-kauppaa. Suuruusluokittain tarkasteltuna suurimmissa vähintään sata henkilöä työllistävässä yrityksissä oli maksumahdollisuus Internetissä selvästi useammin tarjolla kuin muissa yrityksissä.

Internetissä myyvistä yrityksistä 72 prosenttia myi tavaroita, 29 prosenttia palveluita ja 13 prosenttia sähköisiä tuotteita (Kuvio 29).

²⁾ 2006 kyselystä alkaen luku on pienempi aiempiin vuosiin verrattuna. Vuonna 2006 kysymyslomaketta uudistettiin tuomalla määritelmät kysymyksen yhteyteen entisen alaviitteen tilalta ja korostettiin, että tavanomaiset sähköpostit eivät ole sähköistä kauppaa. Tämä on luultavasti vaikuttanut lukuun alentavasti. Luvun pienentymistä aiempiin vuosiin verrattuna ei siksi tule tulkita Internet-kaupan yleisyyden vähenemiseksi vaan määritelmien mukaisen tuloksen tarkentumiseksi.

4. Sähköinen lasku

Vuonna 2008 kyselyssä oli mukana kolmatta kertaa kysymyksiä sähköisestä laskusta. Sähköisestä laskusta kysyttiin sekä sen lähettämistä että vastaanottamista. Lisäksi kysyttiin erilaisia sähköisen laskun muotoja, verkkolaskua, EDI-laskua ja muita sähköisiä laskuja, esimerkiksi sähköpostilaskuja. Kaksi ensimmäistä sähköisen laskun muotoa ovat varsinaisen kiinnostuksen kohteena sillä ne edustavat kehittynyttä, automatisoitua laskutusprosessia. Sähköpostin liitteenäkin lähetettävät laskut osoittavat kuitenkin tietotekniikan ja tietoverkkojen hyväksikäyttöä.

Sähköisten laskujen käyttö on selvästi lisääntynyt koko yrityssectässä edellisestä vuodesta (Kuviot 33 ja 37).

Kaikissa sähköisen laskun tyypeissä niiden vastaanottaminen on yleisempää kuin lähettäminen. Ainakin jotakin sähköisen laskun muodoista on lähettänyt noin kolmannes kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä (Kuvio 30). Verkkolaskuja on lähettänyt 12 prosenttia ja kehittyneitä sähköisiä laskuja (verkkolasku tai EDI-lasku) 14 prosenttia yrityksistä (Kuviot 31 ja 33). Muita sähköisiä laskuja, esim. sähköpostilaskuja lähetti noin neljännes yrityksistä (Kuvio 34).

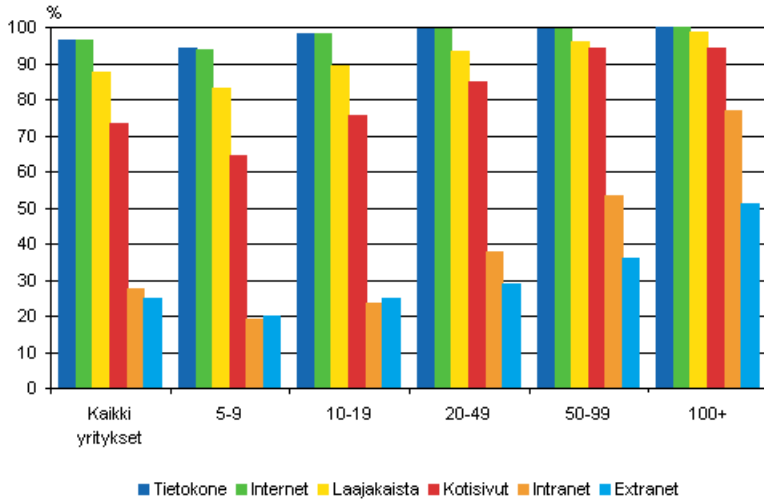
Sähköisen laskun lähettäminen oli tavallisinta kaikissa sähköisten laskujen tyypeissä posti- ja teleliikenteen, yrityspalvelujen, tukkukaupan ja teollisuuden toimialoilla. Suuruusluokittain tarkasteltuna kehittyneempiä sähköisen laskun tyyppejä lähetti selvästi suurempi osuus suurista yrityksistä kuin pienistä, mutta muita, esim. sähköpostilaskuja lähetettiin varsin tasaisesti kaikissa kokoluokissa, 21-31 prosentissa yrityksistä.

Ainakin jotakin sähköisen laskun tyypeistä otti vastaan 49 prosenttia, verkkolaskuja 19 prosenttia, kehittyneitä sähköisiä laskuja (verkkolasku tai EDI-lasku) 20 prosenttia ja muita sähköisiä laskuja 42 prosenttia yrityksistä (Kuviot 35, 36, 38 ja 39).

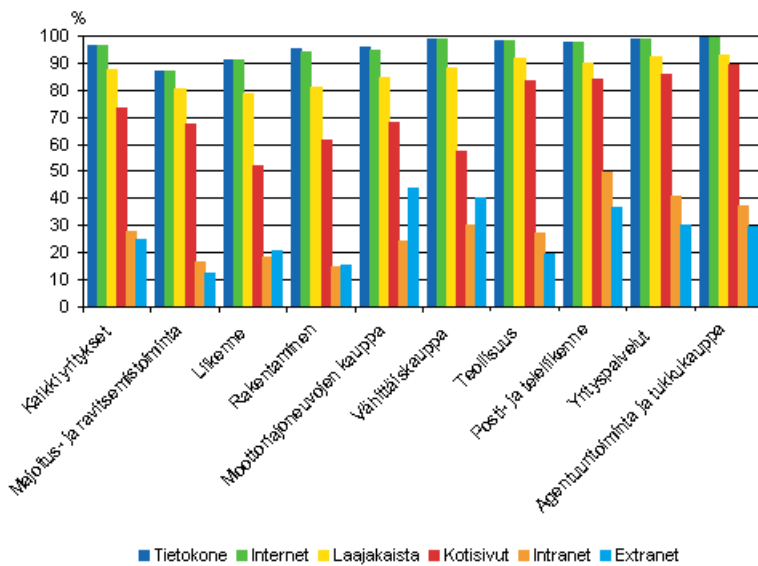
Kehittyneempiä sähköisen laskun tyyppejä vastaanotettiin useimmin posti- ja teleliikenteen ja yrityspalvelujen toimialoilla. Muita sähköisiä laskuja, esim. sähköpostilaskuja vastaanotettiin varsin yleisesti yrityksissä. Yrityspalveluissa ja posti- ja teleliikenteessä niitä otti vastaan yli 50 prosenttia yrityksistä, teollisuudessa, tukkukaupassa ja majoitus- ja ravitsemustoiminnassa yli 40 prosenttia ja muissakin 30-34 prosentissa yrityksistä. Suuruusluokittain tarkasteltuna näiden vastaanottamisen yleisyys vaihtelee pienimpien yritysten 37 prosentista suurimpien yritysten 59 prosenttiin yrityksistä.

Kuviot

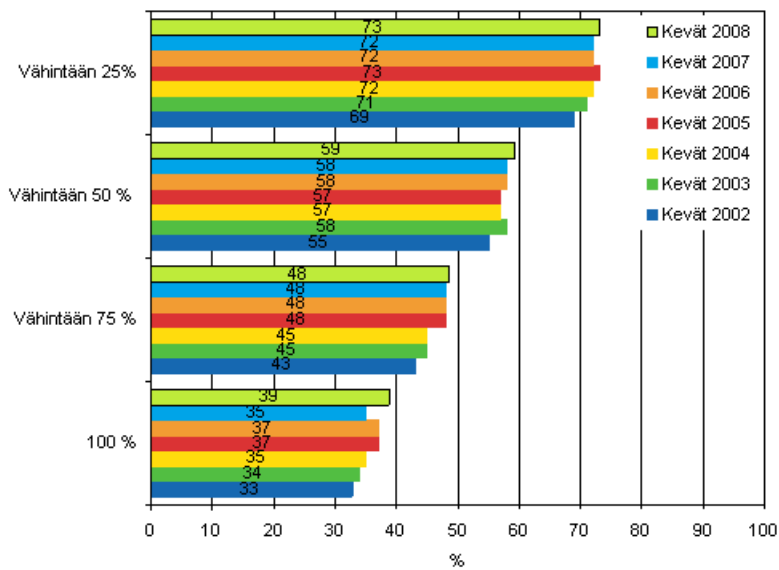
Kuvio 1. Tietotekniikan käyttö yrityksissä kokoluokittain keväällä 2008



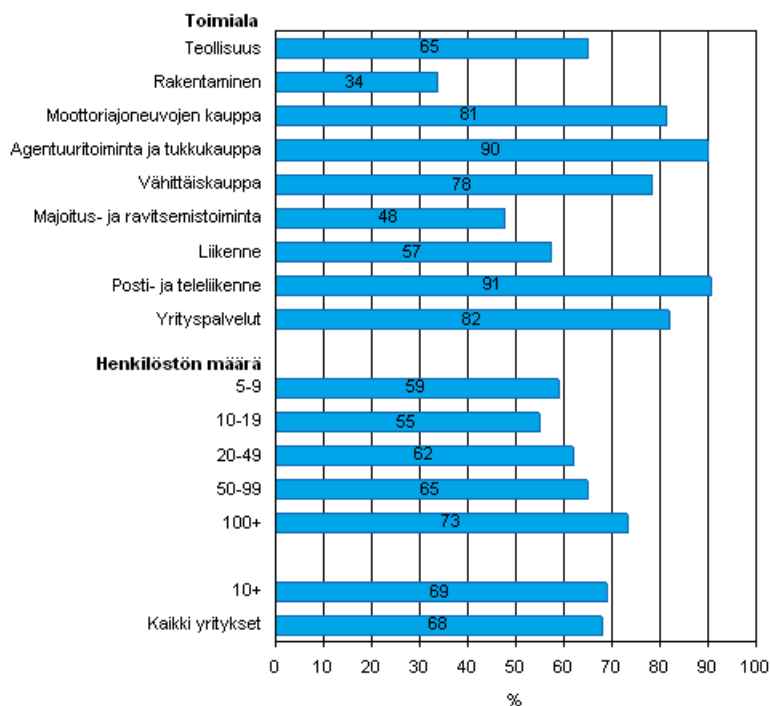
Kuvio 2. Tietotekniikan käyttö yrityksissä toimialoittain keväällä 2008



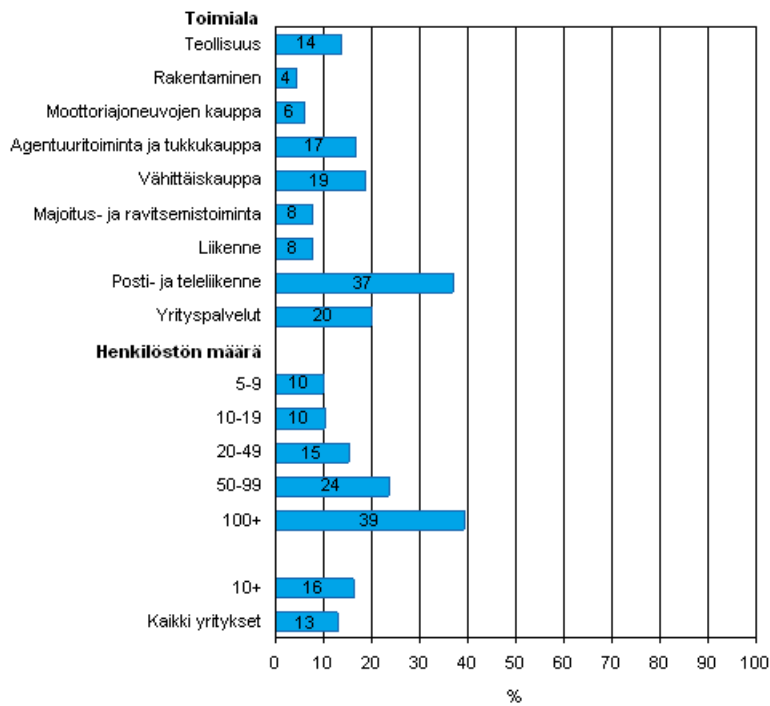
Kuvio 3. Henkilöstön tietokoneiden käyttö 2002-2008, osuus tietokonetta käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää tietokonetta työssään



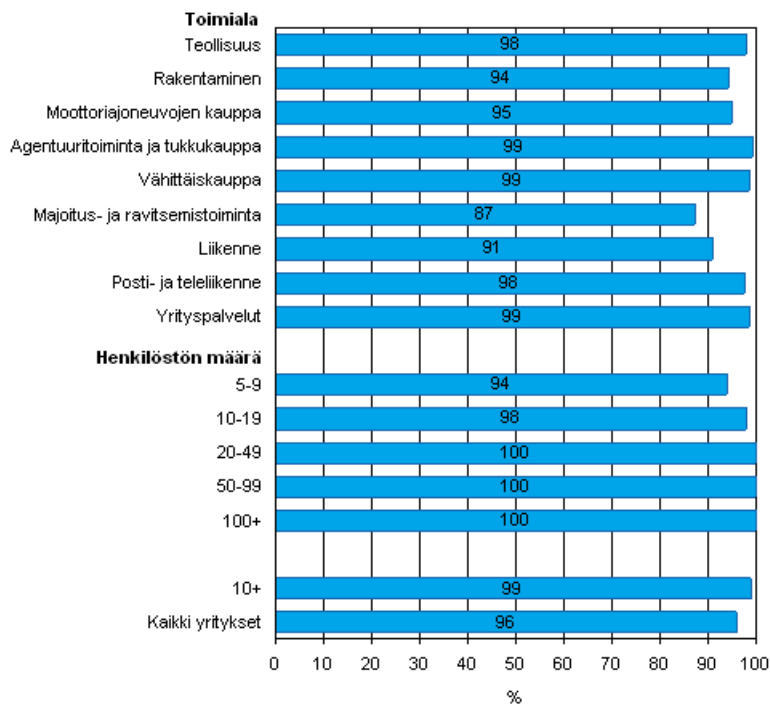
Kuvio 4. Henkilöstön tietokoneiden käyttö keväällä 2008, tietokonetta työssään käyttävien osuus henkilökunnasta



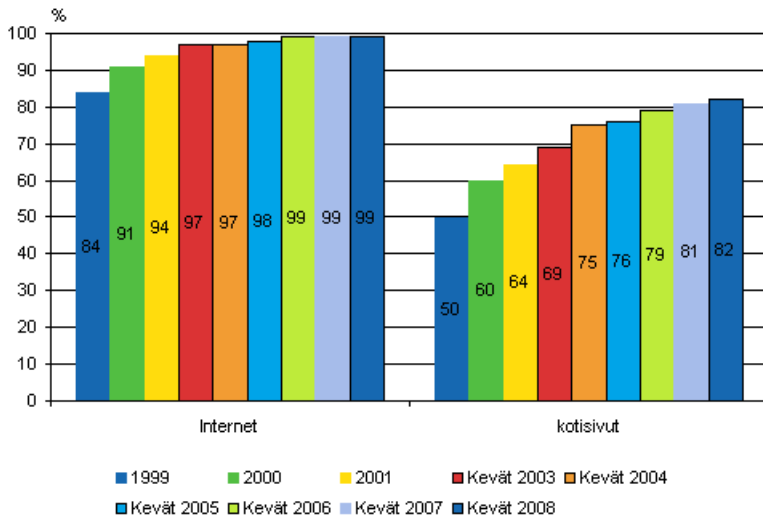
Kuvio 5. Yrityksessä on käytössä avoimen lähdekoodin käyttöjärjestelmä keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä



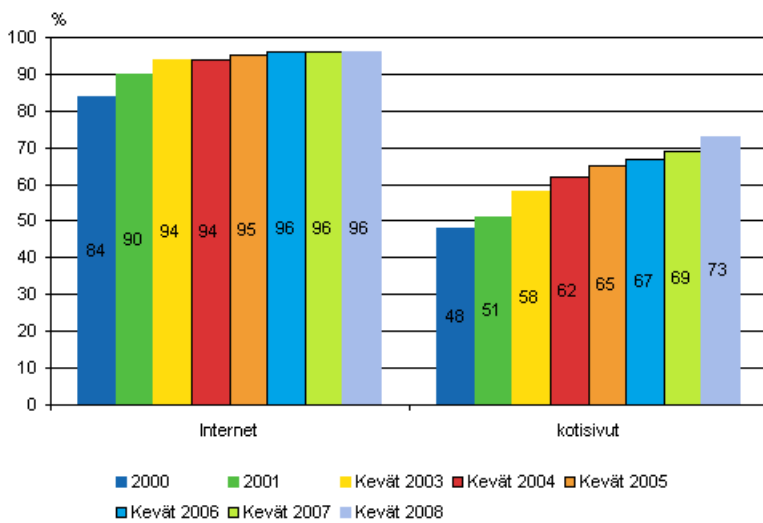
Kuvio 6. Internet yrityksissä keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä



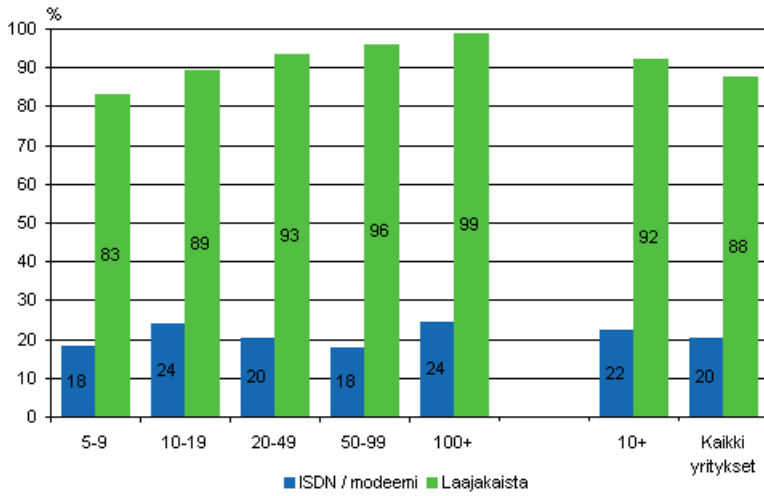
Kuvio 7. Internet ja kotisivut yrityksissä vuosina 1999-2008, osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä



Kuvio 8. Internet ja kotisivut yrityksissä vuosina 2000-2008, osuus kaikista vähintään viisi henkeä työllistävästä yrityksistä

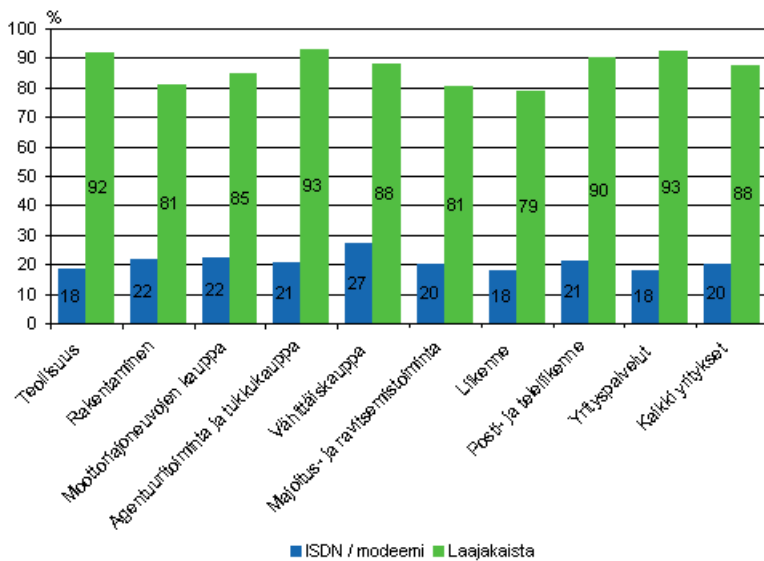


Kuvio 9. Internet-yhteyden tyyppi keväällä 2008, osuus kokoluokan yrityksistä



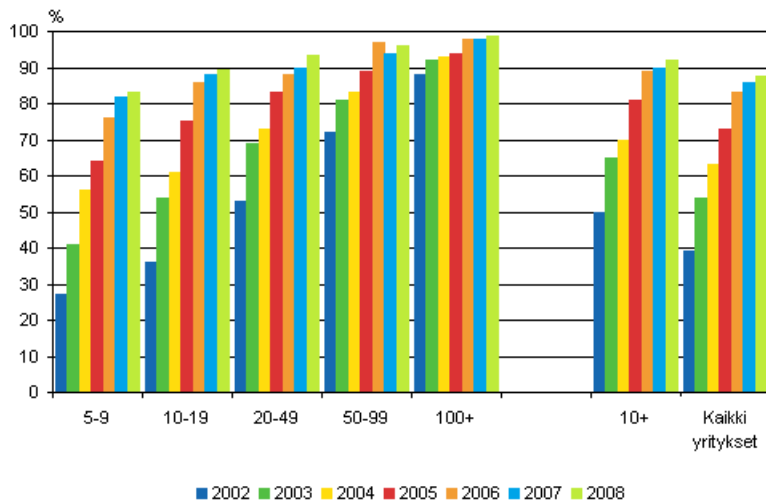
Laajakaistalla tarkoitetaan vähintään 256 kbit/s nopeudella toimivia yhteyksiä.

Kuvio 10. Internet-yhteyden tyyppi keväällä 2008, osuus vähintään viisi henkilöä työllistävästä yrityksistä toimialoittain

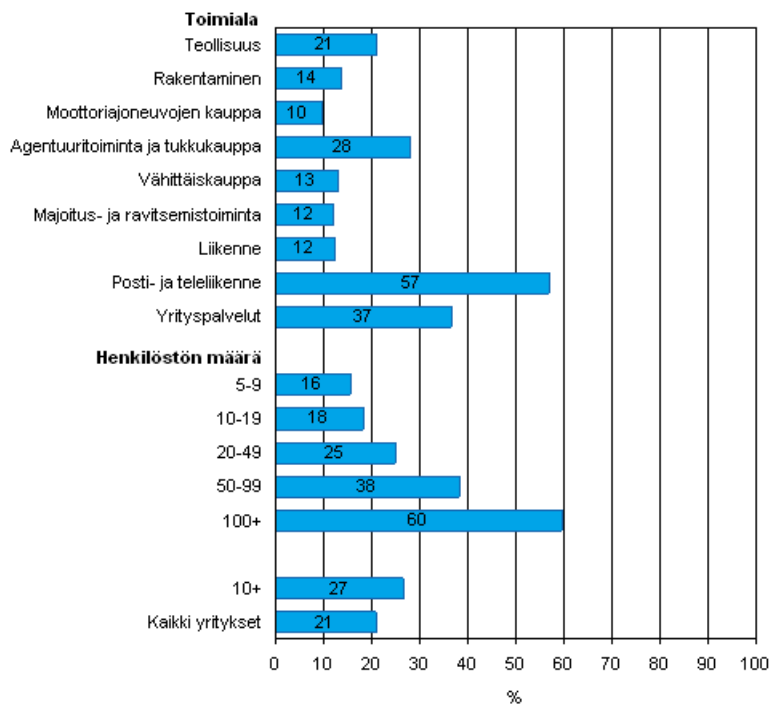


Laajakaistalla tarkoitetaan vähintään 256 kbit/s nopeudella toimivia yhteyksiä.

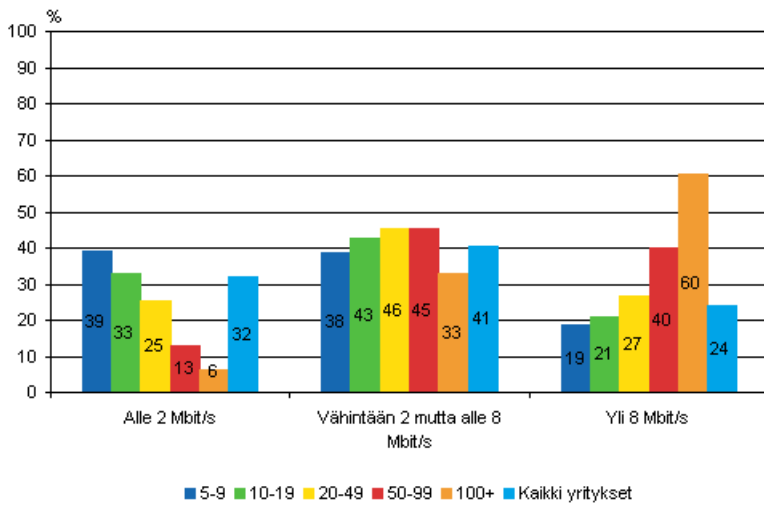
Kuvio 11. Laajakaista yrityksissä 2002-2008, osuus kokoluokan yrityksistä



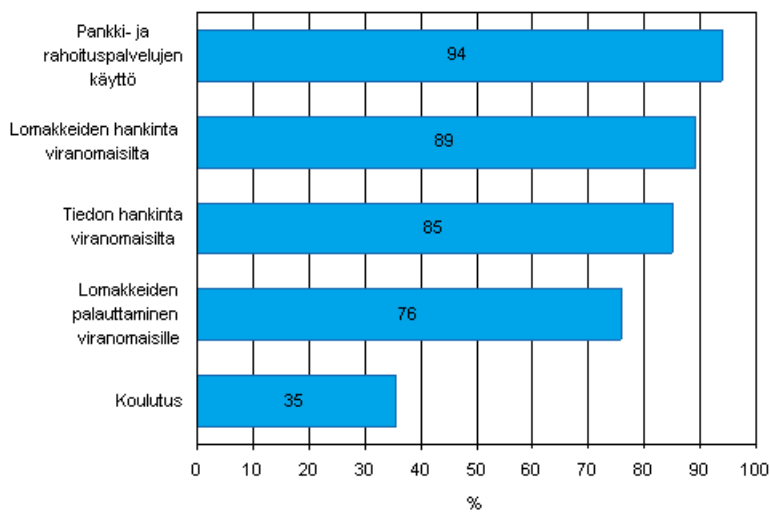
Kuvio 12. Vähintään 8 Mbit/s nopeudella toimiva laajakaista keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä



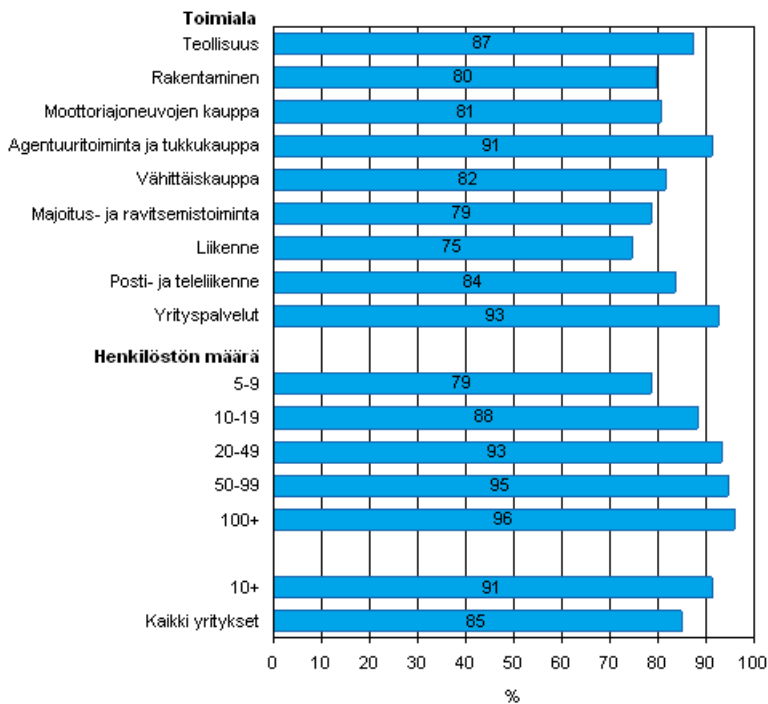
Kuvio 13. Laajakaistan suurin nopeus yrityksissä keväällä 2008, osuus kokoluokan yrityksistä, joilla on laajakaista



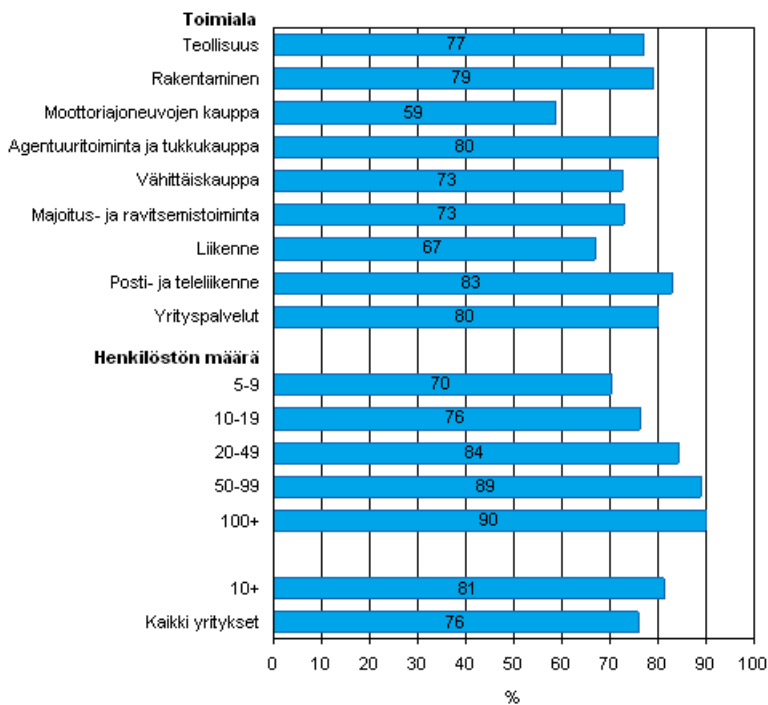
Kuvio 14. Internetin käyttötarkoitukset keväällä 2008, osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä



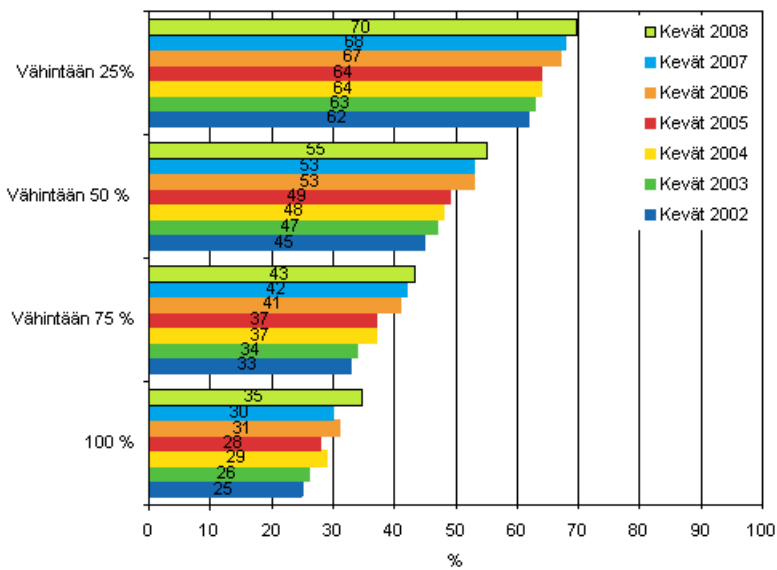
Kuvio 15. Internetin käyttö tiedon hankintaan viranomaisilta keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä, jotka käyttävät Internetiä



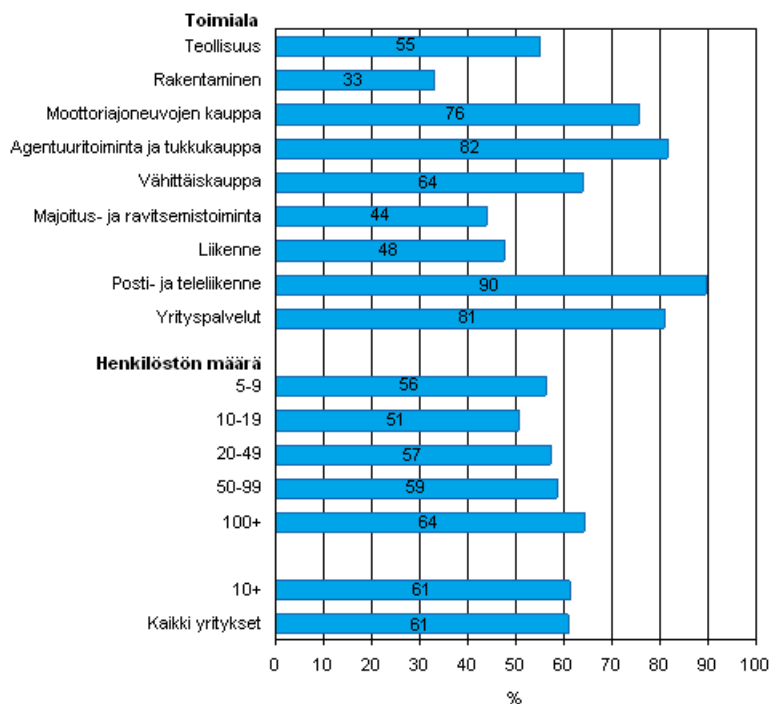
Kuvio 16. Internetin käyttö lomakkeiden palauttamiseen viranomaisille keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä, jotka käyttävät Internetiä



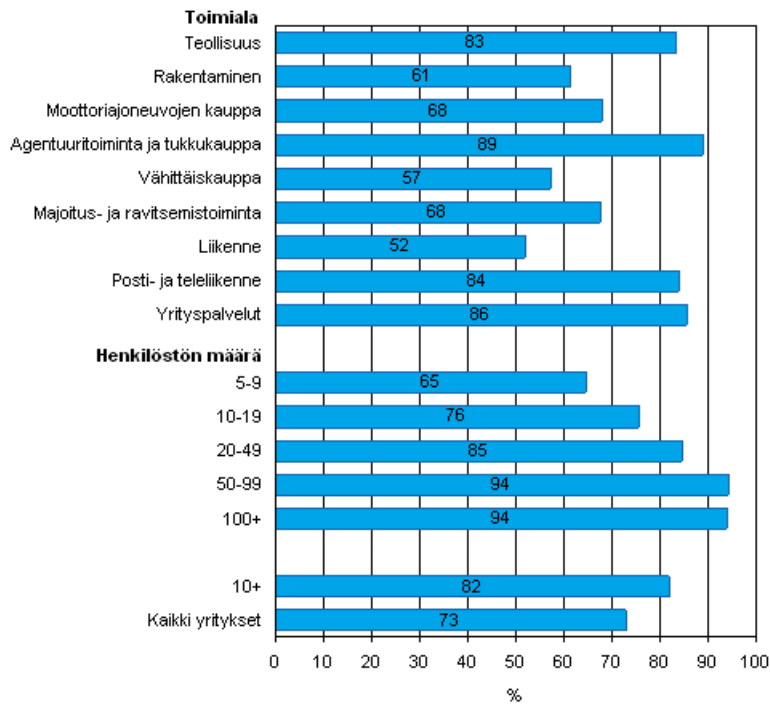
Kuvio 17. Henkilöstön Internetin käyttö 2002-2008, osuus Internetiä käyttävistä vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joiden henkilöstöstä vähintään 25, 50, 75 tai 100 prosenttia käyttää työssään tietokonetta, josta on yhteys Internetiin



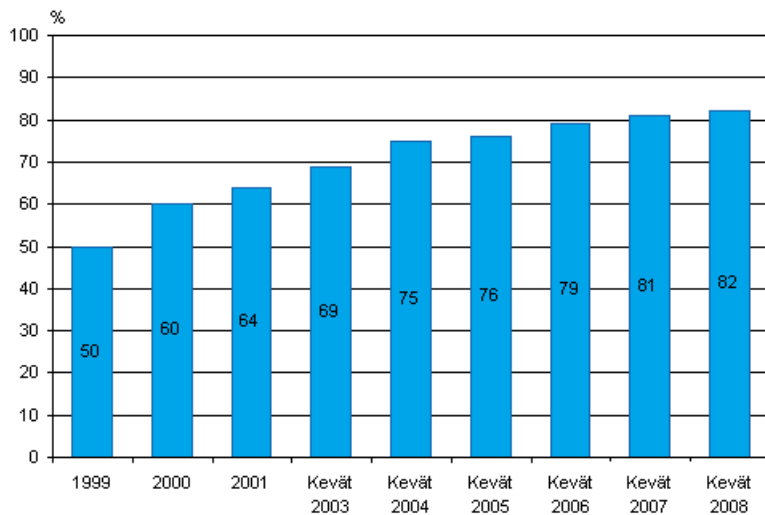
Kuvio 18. Henkilöstön Internetin käyttö keväällä 2008, Internet-yhteydellä varustettua tietokonetta työssään käyttävien osuus henkilökunnasta



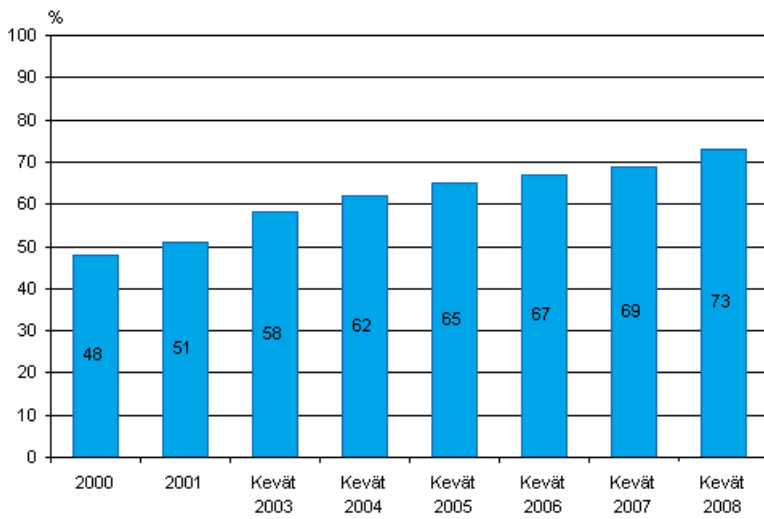
Kuvio 19. Kotisivut yrityksissä keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä



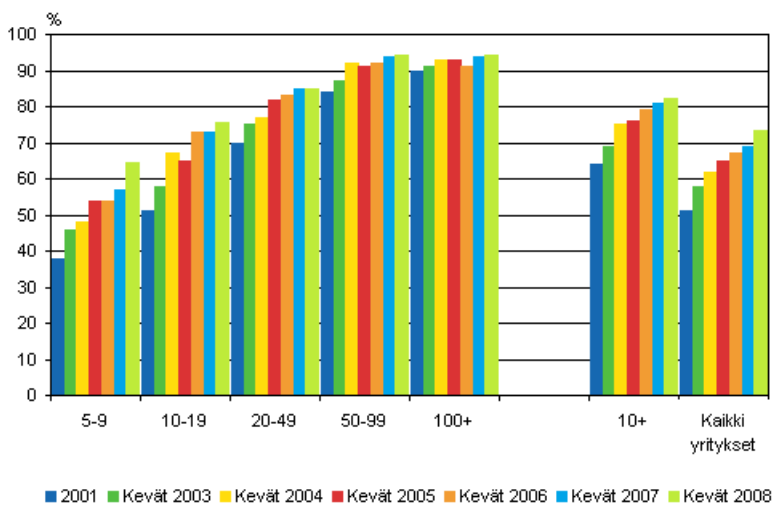
Kuvio 20. Kotisivut yrityksissä 1999-2008, osuus kaikista vähintään kymmenen henkeä työllistävästä yrityksistä



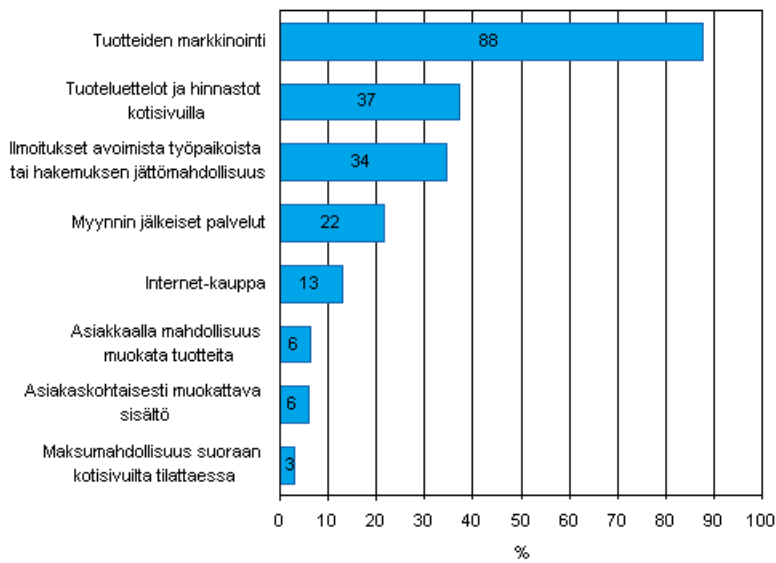
Kuvio 21. Kotisivut yrityksissä 2000-2008, osuus kaikista vähintään viisi henkeä työllistävästä yrityksistä



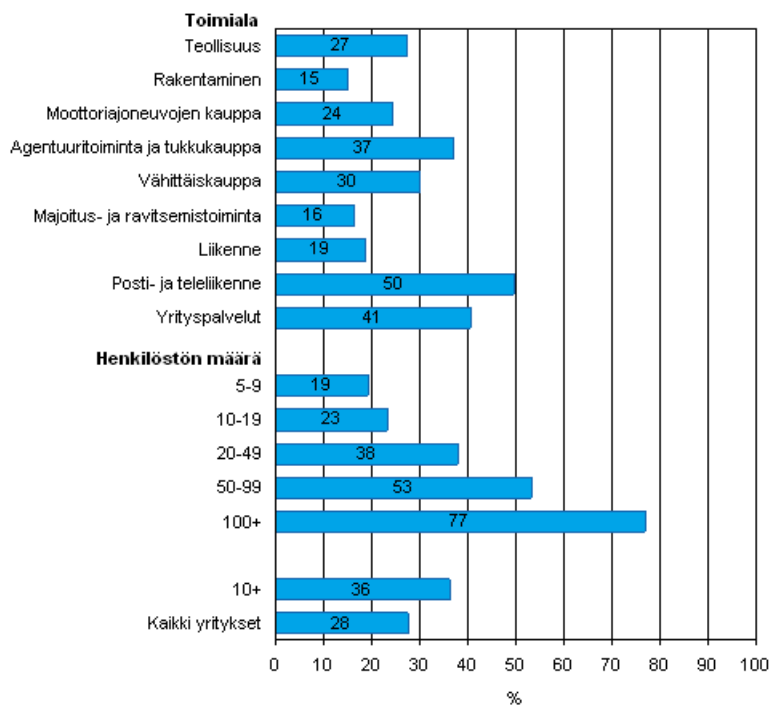
Kuvio 22. Kotisivut yrityksissä 2001-2008 suuruusluokittain, osuus kaikista luokan yrityksistä



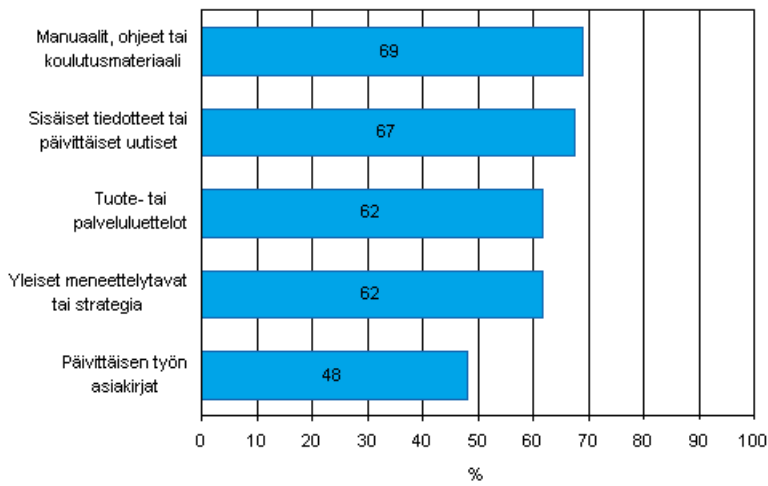
Kuvio 23. Kotisivujen käyttötarkoitukset yrityksissä keväällä 2008, osuus vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joilla on kotisivut



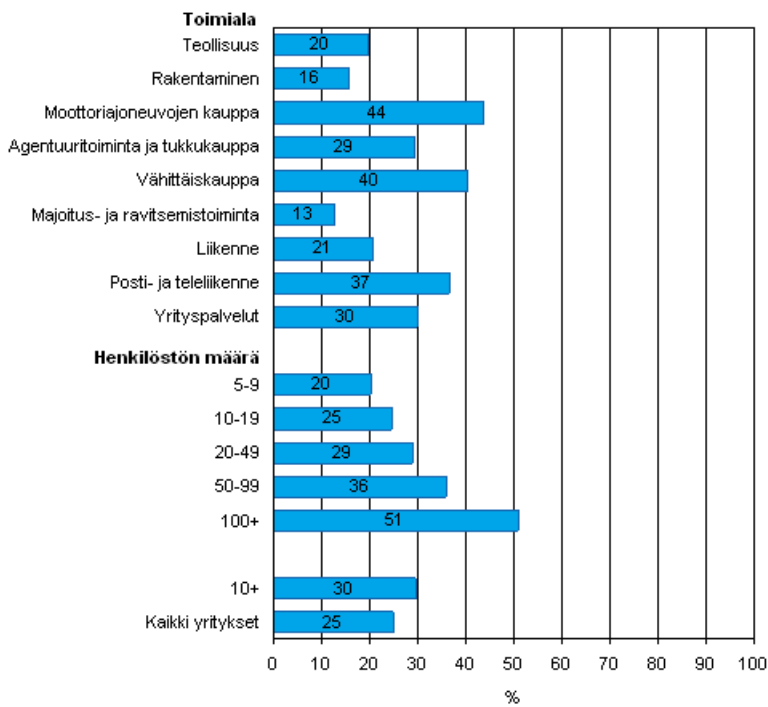
Kuvio 24. Intranetin käyttö yrityksissä keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä



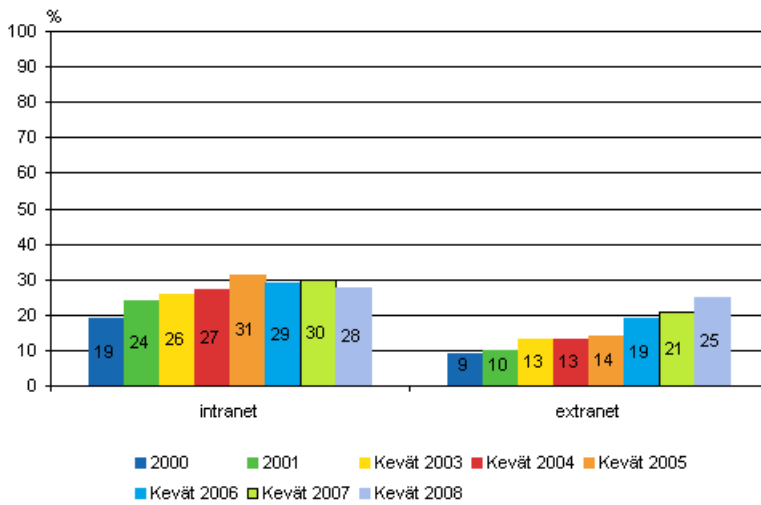
Kuvio 25. Intranetin käyttötarkoitukset yrityksissä keväällä 2008, osuus vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä, joilla on intranet



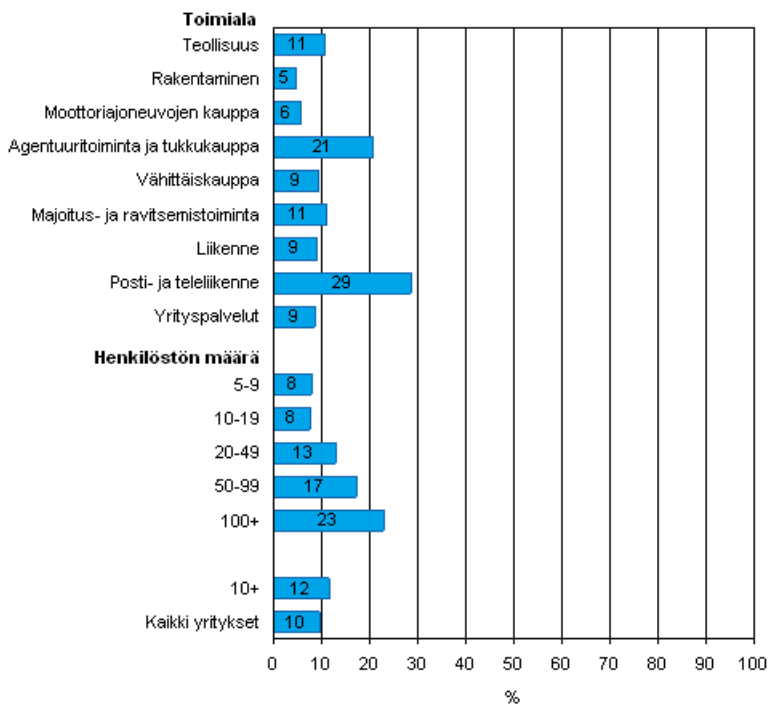
Kuvio 26. Extranetin käyttö yrityksissä keväällä 2008, osuus kaikista luokan yrityksistä



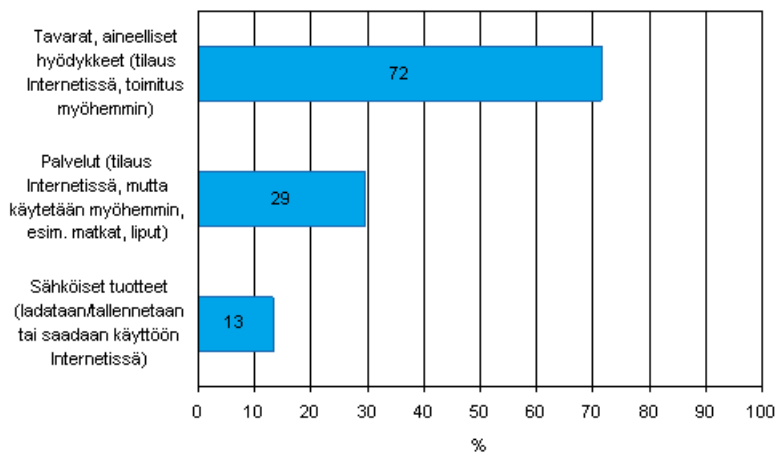
Kuvio 27. Intranet ja extranet yrityksissä vuosina 2000-2008, osuus kaikista vähintään viisi henkilöä työllistävistä yrityksistä



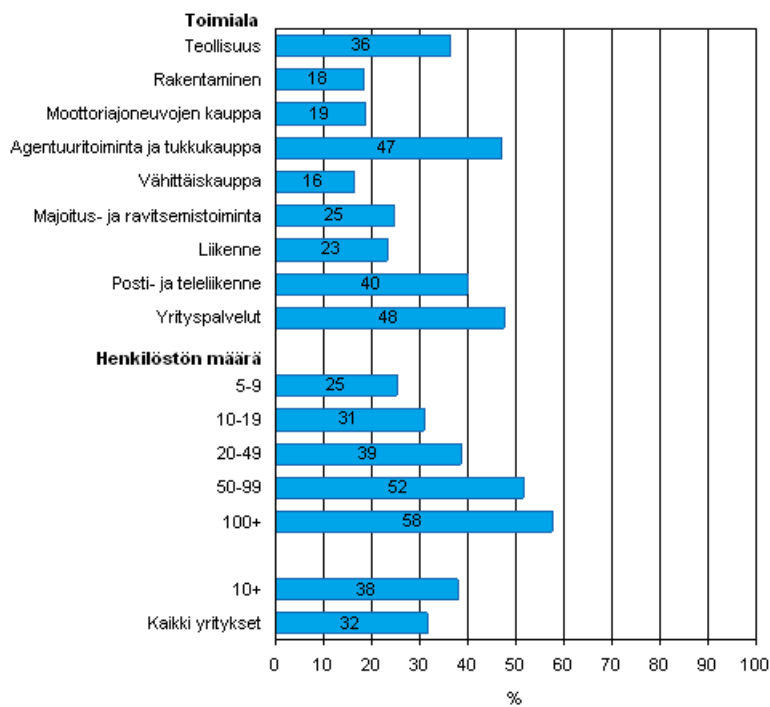
Kuvio 28. Internet-myyntin yleisyys vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä



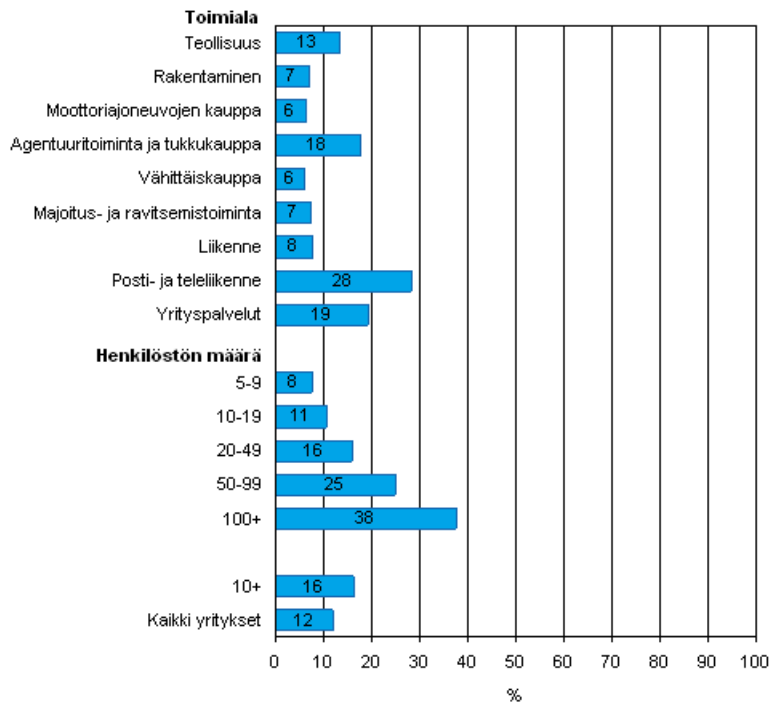
Kuvio 29. Internet-myyntien jakautuminen tuotteisiin ja palveluihin, osuus Internet-myyntiä harjoittavista yrityksistä



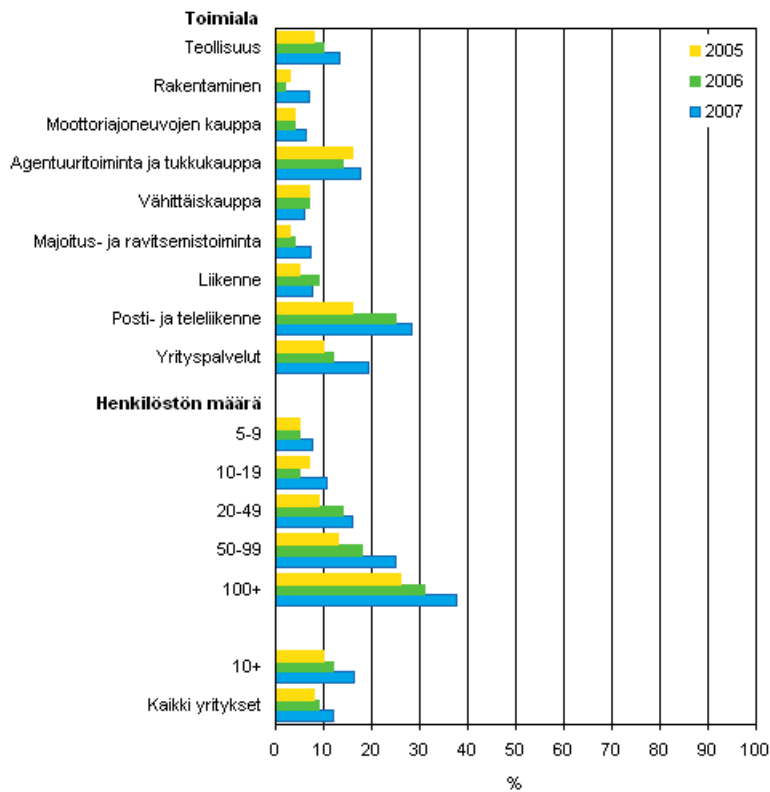
Kuvio 30. Sähköisen laskun (verkkolasku, EDI-lasku tai muu sähköinen lasku) lähettäminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä



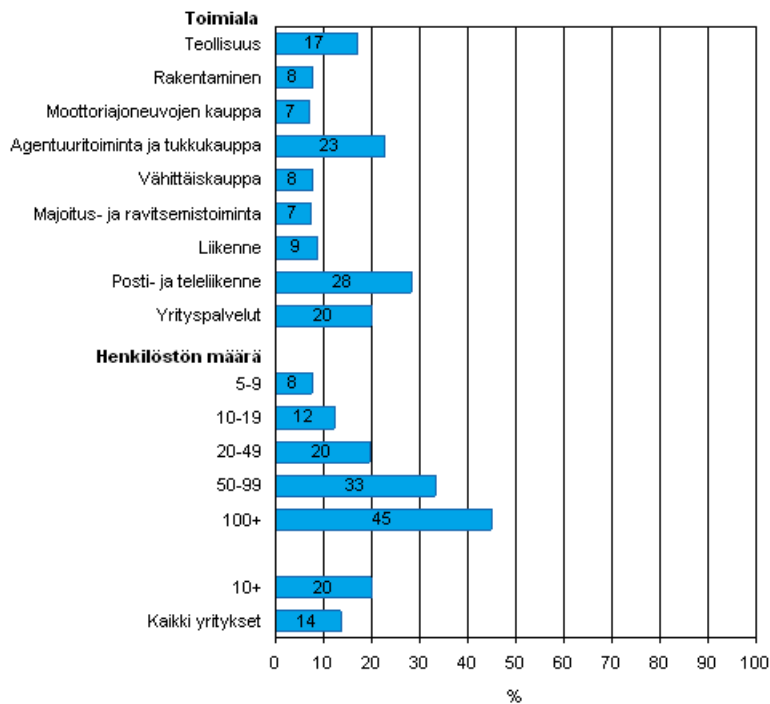
Kuvio 31. Verkkolaskun lähettäminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä



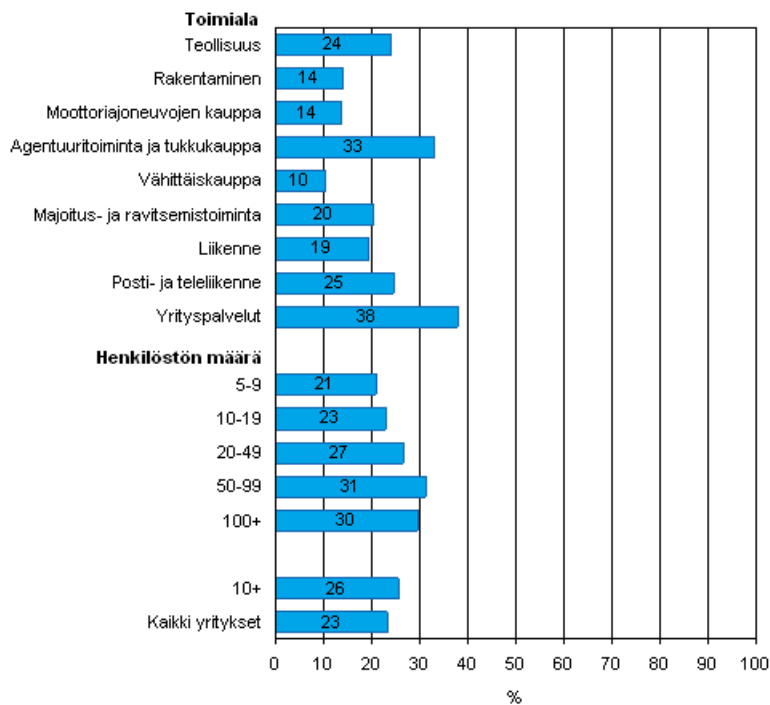
Kuvio 32. Verkkolaskun lähettäminen vuosina 2005-2007, osuus kaikista luokan yrityksistä



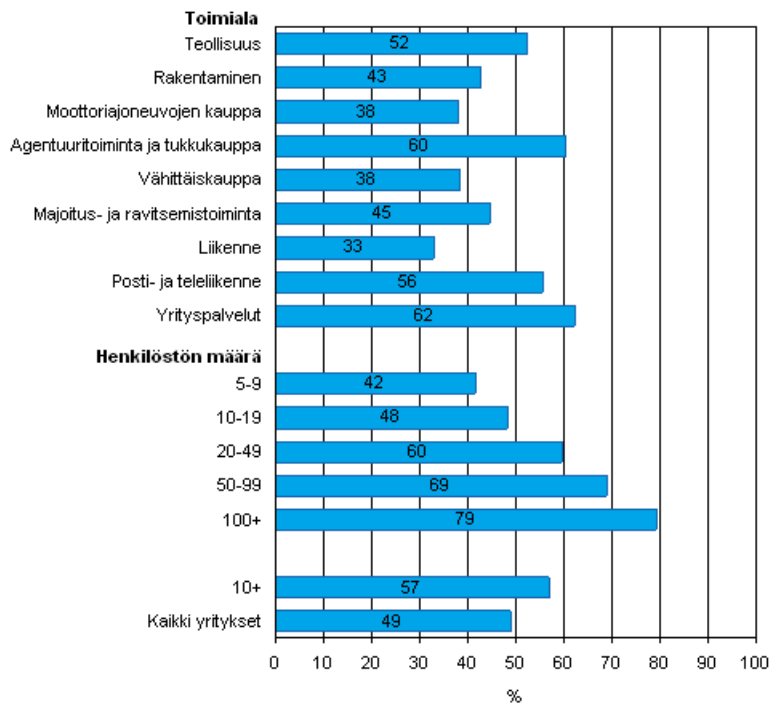
Kuvio 33. Kehittyneen sähköisen laskun (verkkolaskun tai EDI-laskun) lähettäminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä



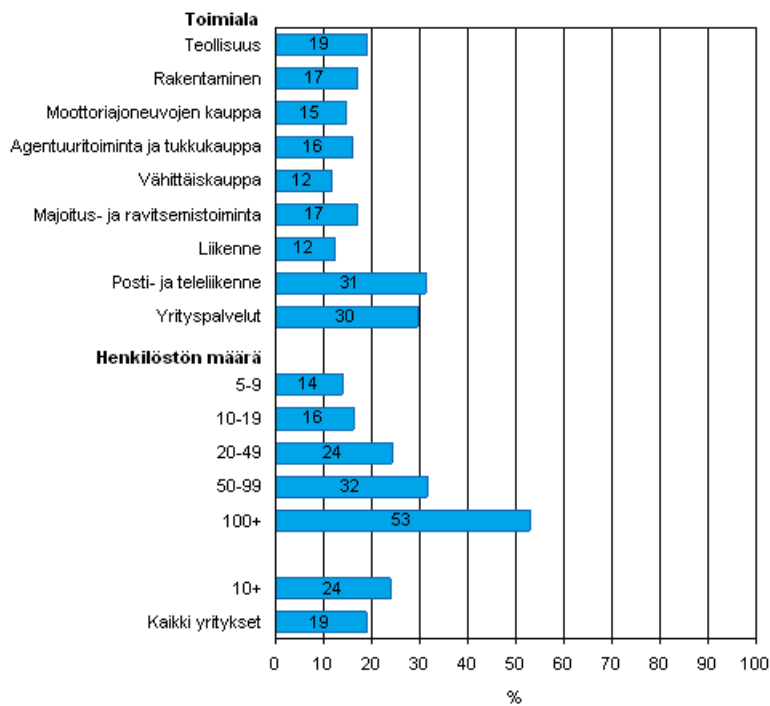
Kuvio 34. Muun sähköisen laskun, esim. sähköpostilaskun, lähettäminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä



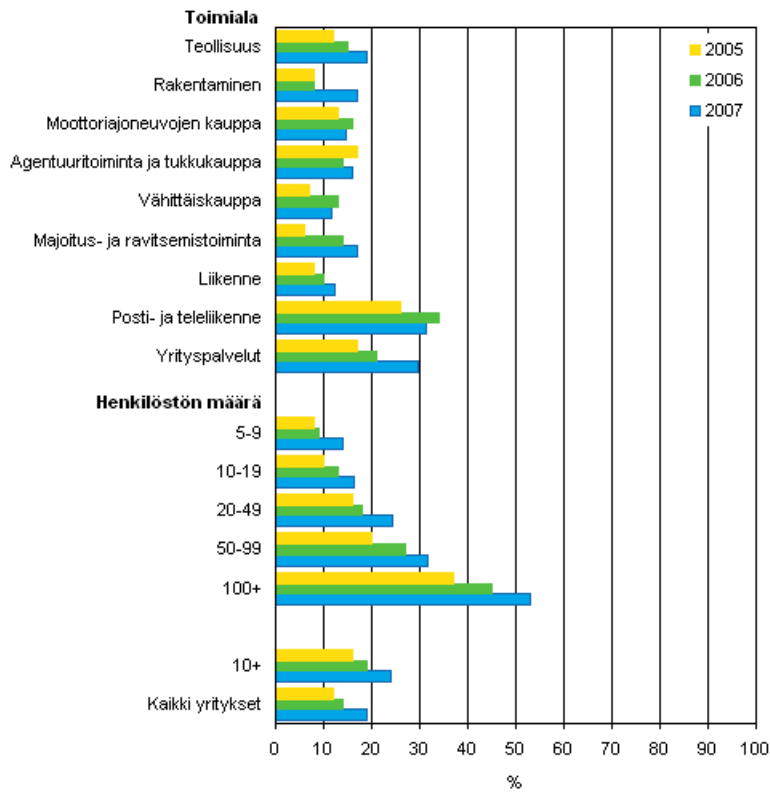
Kuvio 35. Sähköisen laskun (verkkolasku, EDI-lasku tai muu sähköinen lasku) vastaanottaminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä



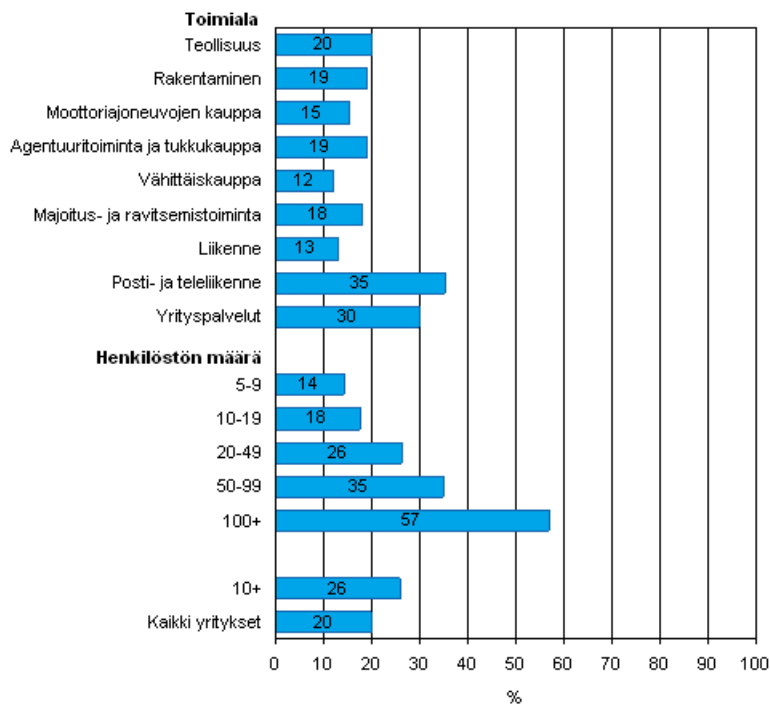
Kuvio 36. Verkkolaskun vastaanottaminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä



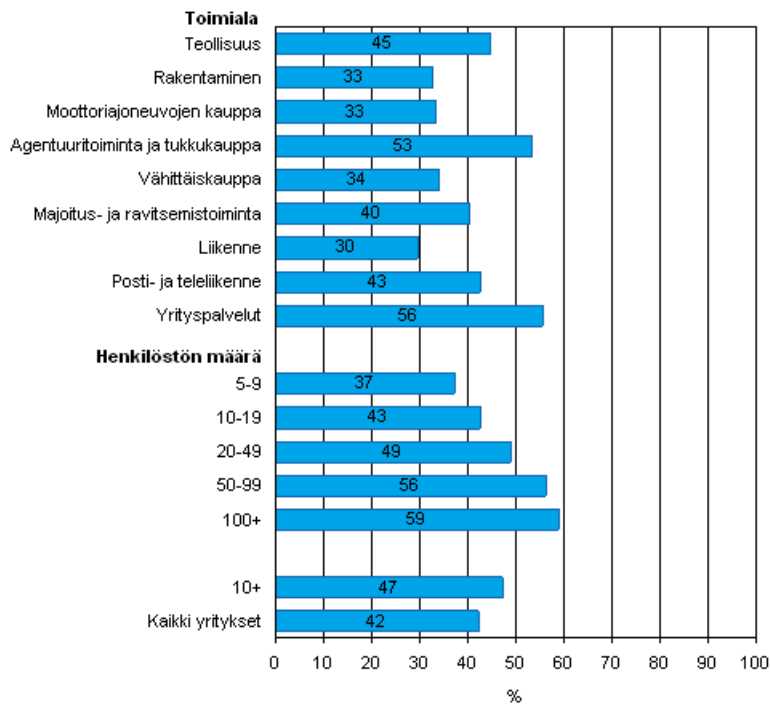
Kuvio 37. Verkkolaskun vastaanottaminen vuosina 2005-2007, osuus kaikista luokan yrityksistä



Kuvio 38. Kehittyneen sähköisen laskun (verkkolaskun tai EDI-laskun) vastaanottaminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä



Kuvio 39. Muun sähköisen laskun, esim. sähköpostilaskun, vastaanottaminen vuonna 2007, osuus kaikista luokan yrityksistä



Laatuseloste: Tietotekniikan käyttö yrityksissä 2008

1. Tilastotietojen relevanssi

1.1 Yhteenveto tilaston tietosisällöstä ja käyttötarkoituksesta

Tilasto kuvaa yritysten tietotekniikan käyttöä ja liiketoiminnan sähköistymistä. Tilasto tuotetaan otokseen perustuvana laajana yrityskyselynä. Tulokset korotetaan vastaamaan kaikkia tutkittujen toimialojen ja suuruusluokkien yrityksiä.

Tietoja käyttävät julkinen hallinto, yritykset, toimialajärjestöt, tutkijat sekä kansainvälisiä vertailutietoja kokoavat EU:n komissio (Eurostat) ja OECD. Yritysten tietotekniikan käyttöä ja sähköistä kauppaa koskevilla tilastoilla on myös yleistä poliittista merkitystä arvioitaessa Suomen ja EU:n kilpailukykyä suhteessa muihin alueisiin. Tietoja on käytetty mm. EU:n rakenneindikaattoreissa ja eEurope ja i2010 benchmarking-indikaattoreissa.

1.2 Keskeiset käsitteet ja luokitukset

Tilastoyksikkö on yritys. Tietoja analysoidaan toimialaluokituksen ja yrityksen suuruusluokan perusteella. Toimialajaottelu perustuu Tilastokeskuksen luokitukseen Toimialaluokitus 2002 (Tilastokeskus, käsikirjoja 4, Helsinki 2002). Käytetyistä toimialajaotteluista, tutkimuskohteesta ja tiedonantajista tarkemmin oheisessa taulukossa ja kohdan 2 menetelmäkuvauksessa.

Taulukko

	TOL-2002	Yritysten määrä	Otos	Ylipeitto	Vastausten määrä	Vastausprosentti
		kpl	kpl	kpl	kpl	%
Toimiala						
Teollisuus	15-37, 40	6 728	1875	38	1 473	80
Rakentaminen	45	5 174	458	7	302	67
Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti	50	1 275	260	10	180	72
Agentuuritoiminta ja tukkukauppa	51	2 674	435	8	338	79
Vähittäiskauppa; kotitaloustavaroiden korjaus	52	3 188	452	21	298	69
Majoitus- ja ravitsemistoiminta	55	1 807	323	14	208	67
Maa-, vesi ja ilmaliiikenne, liikennettä palveleva toiminta ja matkatoimistot	60-63	2 868	428	7	249	59
Posti- ja teleliikenne	64	171	114	5	74	68
Yritys- ja muut palvelut	70-74, 921, 922, 924, 9271, 93	6 019	916	23	650	73
Koko						
5-9		15 242	1163	27	749	66
10-19		7 273	947	30	651	71
20-49		4 460	913	28	650	73
50-99		1 350	659	17	480	75
100+		1 579	1579	31	1 242	80
Yhteensä		29 904	5261	133	3 772	74

1.3 Lait ja asetukset

Yritysten tietotekniikan käyttöä ja sähköistä kauppaa koskevan tilaston tuotannossa sovelletaan tilastolakia (280/2004). Lisäksi EU:n tietoyhteiskuntatilastoja koskeva Euroopan parlamentin ja neuvoston asetus (EY) N:o 808/2004 edellyttää tietojen keruuta vuodesta 2006 alkaen. Tietojen keruusta vuonna 2008 säädetään tarkemmin komission asetuksessa (EY) N:o 847/2007.

2. Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus

Kysely on toteutettu postikyselynä, mutta yrityksillä oli mahdollisuus vastata paperilomakkeella tai internetissä web-lomakella.

Kyselyn piiriin kuuluvat seuraavat toimialaluokituksen TOL 2002 pääluokat kokonaisuudessaan:

– D teollisuus (15-37),

- F rakentaminen (45),
- G tukku ja vähittäiskauppa; moottoriajoneuvojen sekä henkilökohtaisten esineiden ja kotitalouksesineiden korjaus (50-52),
- H majoitus ja ravitsemistoiminta (55),
- I kuljetus, varastointi ja tietoliikenne (60-64),
- K kiinteistö-, vuokraus- ja tutkimuspalvelut; liike-elämän palvelut (70-74).

Seuraavat pääluokat ovat mukana osin :

- pääluokasta E sähkö-, kaasu- ja lämpöhuolto (40),
- pääluokasta O elokuva ja videotoiminta (92.1) , radio ja televisiotoiminta (92.2), uutistoimistot (92.4), rahapeli ja vedonlyöntipalvelu (92.71) ja muut palvelut (93)

Analyysia varten toimialat on ryhmitelty seuraavasti :

1. teollisuus (15-37, 40),
2. rakentaminen (45),
3. moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti (50),
4. agentuuritoiminta ja tukkukauppa (51),
5. vähittäiskauppa; kotitaloustavaroiden korjaus (52),
6. majoitus- ja ravitsemistoiminta (55),
7. maaliikenne; putkijohtokuljetus, vesiliikenne, ilmaliikenne, liikennettä palveleva toiminta ja matkatoimistot (60-63),
8. posti- ja teleliikenne (64),
9. yritys- ja muut palvelut (70-74, 92.1, 92.2, 92.4, 92.71, 93).

Otoskehikkona on Tilastokeskuksen yritysrekisteriin pohjautuvan yritysten rakennetilaston tuotantotietokannan edellä mainittujen toimialojen vähintään viisi henkilöä työllistävät yritykset.

Otoskehikon kaikki vähintään sata henkilöä työllistävät yritykset sisällytettiin kyselyyn. Työntekijämäärältään 5-99 henkilön yritysten osalta käytettiin otantaa. Otanta-asetelmana oli toimialan ja kokoluokan mukaan ositettu yksinkertainen satunnaisotanta.

Saadut vastaukset on korotettu vastaamaan kaikkia tutkittujen toimialojen yli viisi henkilöä työllistäviä yrityksiä tai suuruusluokittain vastaamaan kaikkia suuruusluokan yrityksiä. Yritysten lukumääriä koskevissa analyyseissä painokertoimena on käytetty kehikon ja vastanneiden yritysten lukumäärien suhdetta ositteittain. Rahamääräisissä analyyseissä painokertoimena on käytetty kokonaisliikevaihdon ja vastanneiden liikevaihdon suhdetta ositteittain. Euromääräisten painokerrointen laskennasta on poistettu eräät sähköisen kaupan suuruuden kannalta ääriarvoiksi katsottavat yritykset. Nämä muodostavat oman jälkiositteensa painokertoimella 1.

3. Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Otantatutkimukseen liittyy aina tilastollisia epävarmuustekijöitä. Keskeisimmät epävarmuustekijät ovat otantavirhe, mittausvirheet ja vastauskato.

Vastauskato on yksikkökadon osalta otettu huomioon tulosten laskennassa korotuskertoimia käyttämällä (kts. kohta 2 yllä). Korotusten jälkeenkin kato aiheuttaa epävarmuutta mikäli puuttuvien vastausten ominaisuudet ovat oleellisesti erilaiset kuin saatujen vastausten. Kadon vaikutukset estimaatteihin voidaan olettaa pieneksi. Eräkatoon ei pääosin ole tehty korjauksia eli osittain puuttuvia vastauksia ei ole imputoitu muutoin kuin loogisina korjauksina. Imputointia on käytetty muutamassa kysymyksessä, jotka koskevat sen henkilöstön osuutta, jotka käyttävät työsään tietokonetta tai tietokonetta jossa on Internet-yhteys. Imputointi on tällöin tehty kunkin ositteen vastausten mediaanilla.

Otanta-asetelmaan aina liittyvää satunnaisvaihtelua kutsutaan otantavirheeksi. Usein epävarmuutta kuvataan luottamusvälein. Tässä tilastossa luottamusvälit säilyvät varsin pieninä kaikissa julkaistuissa muuttujissa kaikkia yrityksiä koskevissa luvuissa sekä suuruusluokittaisissa luvuissa. Toimialoittaisissa luvuissa luottamusvälit ovat eräillä muuttujilla ja toimialoilla suuret.

Sähköisen kaupan arvoa koskevista estimaateista on huomioitava, että ne lasketaan yritysten antamien vastausten perusteella. Yritysten vastaukset ovat usein arvioita, joten sähköisen kaupan arvosta annetut luvut on syytä myös ymmärtää suuruusluokan kertovina arvioina.

4. Julkaistujen tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus

Tilasto ilmestyy vuosittain. Sähköisen kaupan osalta mittausjaksona on edellinen vuosi. Tietotekniikan käytön osalta viitejankohdaksi on suurimmalta osin tilastovuoden tammikuu. Viitejankohdat mainitaan taulukoissa ja kuvioissa.

5. Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys/selkeys

Tilasto julkaistaan tilaston internet-kotisivulla.

6. Tilastojen vertailukelpoisuus

Yritysten tietotekniikan käyttöä ja sähköistä kauppaa koskevaa tilastoa on laadittu vuodesta 1999 lähtien. Tilasto on pääosin vertailukelpoinen vähintään kymmenen henkilöä työllistäviä yrityksiä koskien vuodesta 2000 alkaen ja vähintään viisi henkilöä työllistäviä yrityksiä koskien vuodesta 2001 alkaen. Sähköisen kaupan suuruutta koskeviin lukuihin sisältyy suhteellisen paljon epävarmuutta ja niiden aikasarjaverailun suhteen on oltava varovainen. Sähköisen kaupan suuruutta koskevat luvut alkaen vuoden 2004 tilastosta vuotta 2003 koskien eivät ole vertailukelpoisia aikaisempiin vuosiin parantuneen kattavuuden vuoksi. Yritysten tietotekniikan käyttöä koskevat tilastot OECD:n ja EU:n jäsenmaissa ovat hyvin vertailukelpoisia vähintään kymmenen henkilöä työllistäviä yrityksiä koskien. Kansainvälisissä vertailuissa tulee pääsääntöisesti käyttää vähintään kymmenen hengen yrityksiä koskevia lukuja sillä lukuja vähintään viiden hengen yrityksistä ei ole kaikista maista saatavilla. Sähköisen kaupan arvoa koskeviin lukuihin on kansainvälisissä vertailuissa syytä suhtautua suuntaa antavina lukuina.

Vuoden 2006 kyselyssä lomaketta uudistettiin mm. tuomalla määritelmät ja ohjeet kysymysten yhteyteen entisen alaviitteen tilalta. Tämä uudistus näyttäisi vaikuttaneen Internet-kaupan yleisyyttä koskeviin lukuihin alentavasti. Syytä on todennäköisesti se, että osa vastaajista tulkitsi aiemmin tavanomaisella sähköpostiviestillä saadut tilaukset virheellisesti Internet-kaupaksi. Luvun pienentymistä vuoden 2006 tilastosta alkaen ei siksi tule tulkita Internet-kaupan yleisyyden vähenemiseksi vaan määritelmien mukaisen tuloksen tarkentumiseksi. Vuoden 2008 kyselyn luvut ovat linjassa vuosien 2006 ja 2007 lukujen kanssa normaalin satunnaisvaihtelun puitteissa.

Saatavilla olevien aikasarjojen pituudet vaihtelevat riippuen halutusta tiedosta. Pisimmillään aikasarjoja on saatavilla vuoden 2000 tilastosta alkaen.

7. Selkeys ja eheys/yhtenäisyys

Internet-kaupan arvosta tuotetaan arvio myös kotitalouksille tehtävän kyselyn pohjalta. Tämä luku on erilainen kuin yrityskyselystä tuotettava luku useista syistä johtuen. Yrityskyselyssä suurin osa Internet-kaupan suuruudesta saadaan yritysten välisestä kaupasta, joka puuttuu kotitalouskyselystä. Vaikka yrityskyselyllä on tuotettu myös arvio Internet-kaupan jakautumisesta yritysten väliseen kauppaan ja kuluttajakauppaan on tämäkin kuluttajakaupan luku erilainen kotitalouskyselyn kanssa seuraavista syistä: yrityskyselyssä raportoidaan yritysten myynti myös ulkomaille ja kotitalouskyselyssä ostot ulkomailta; yrityskyselyssä eivät ole mukana yritykset jotka työllistävät vähemmän kuin 5 henkilöä.

Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Tiede, teknologia ja tietoyhteiskunta 2008

Lisätietoja

Aarno Airaksinen (09) 1734 3206
Vastaavan tilastojohtajan
sijainen:
Matti Parkkinen

iede.teknologia@tilastokeskus.fi

www.tilastokeskus.fi

Asiakaspalaute: *www.tilastokeskus.fi/palaute*

Tilastokeskus, myyntipalvelu
PL 4C
00022 TILASTOKESKUS
puh. (09) 1734 2011
faksi (09) 1734 2500
myynti@tilastokeskus.fi
www.tilastokeskus.fi

ISSN 1796-0479
= Suomen virallinen tilasto
ISSN 1797-2957 (pdf)
ISBN 978-952-467-914-5 (pdf)