

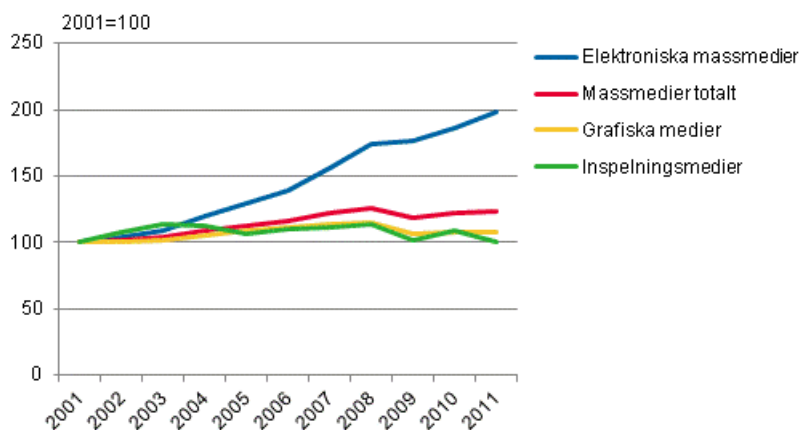
Massmediestatistik 2011

Massmediemarknaden

De elektroniska mediernas omsättning har fördubblats sedan millennieskiftet

Massmediemarknadens tillväxt har under 2000-talet varit beroende främst av de elektroniska medierna. Televisionens, radions och webbmediernas sammanräknade omsättning har fördubblats. År 2011 låg tryckt media och i synnerhet inspelningsmarknaden bara knappt över nivån för år 2001.

Utveckling av massmediemarknaden, 2001=100



Som helhet växte mediemarknaden år 2011 bara en aning (+ 1%). Värdet av massmediemarknaden i Finland var totalt 4,3 miljarder euro.

De elektroniska medierna ökade alltså klart (+7 %) år 2011. Televisionen nådde för första gången gränsen på en miljard euro.

Tryckt media var på föregående års nivå och inspelningsmedierna sjönk med 8 procent. Videoinspelningarna visade den största minskningen (-12 %).

Massmediemarknaden i Finland 2010–2011, miljoner euro

	2010 mn €	2011 mn €	2011 %	Förändring, % 2010-11
Dagstidningar (7–4 dagar i veckan) ¹⁾	986	1 001	23	2
Övriga tidningar ¹⁾	125	127	3	1
Gratistidningar ¹⁾	78	83	2	7
Tidskrifter	705	680	16	-4
Böcker ¹⁾	577	581	13	1
Tryckta kataloger & direktreklam	298	291	7	-2
Grafiska medier totalt	2 769	2 763	64	0
Television ²⁾	970	1 028	24	6
Radio	55	60	1	10
Internetreklam	204	221	5	8
Elektroniska massmedier totalt	1 229	1 309	30	7
Fonogram ¹⁾	80	77	2	-4
Video	148	130	3	-12
Biografer	69	68	2	-2
Inspelningsmedier totalt	297	274	6	-8
Massmedier totalt	4 294	4 346	100	1

1) Inkl. också digital försäljning.

2) Inkl. också YLE public service-radioverksamheten

Kalkylerna över massmediemarknaden visas på slutanvändarnivå: t.ex. siffran som beskriver storleken på dagstidningsmarknaden omfattar prenumerations- och lösnummerförsäljningen till tidningarnas detaljpris samt reklamintäkterna. Siffrorna inkluderar den inhemska produktionen och importen, men inte exporten.

Internetreklamen och tidningarna innehåller överlappningar.

Innehåll

Tabeller

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Massmediemarknaden i Finland 2001 - 2011.....	4
---	---

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Massmediemarknaden i Finland 2001 - 2011

	Graafiska medier miljoner €	Elektroniska medier miljoner €	Inspelningsmedier miljoner €	Totalt miljoner €
2001	2 579	660	272	3 511
2002	2 586	688	292	3 566
2003	2 628	722	309	3 660
2004	2 722	789	304	3 815
2005	2 796	857	288	3 942
2006	2 871	915	300	4 085
2007	2 945	1 027	303	4 275
2008	2 964	1 148	309	4 421
2009	2 738	1 162	276	4 175
2010	2 769	1 229	297	4 294
2011	2 763	1 309	274	4 346

Förfrågningar

Tuomo Sauri 09 1734 3449

Ansvarig statistikdirektör:

Riitta Harala

joukkoviestimet.tilastokeskus@stat.fi

www.stat.fi

Källa: Statistik över massmedier och kultur. Statistikcentralen