

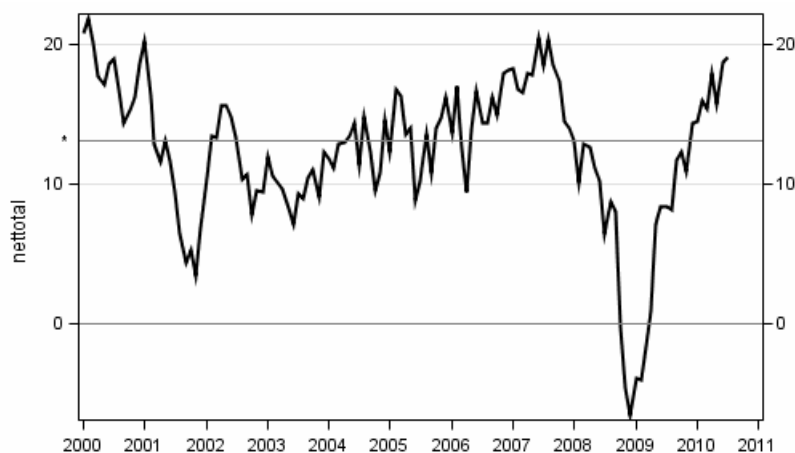
Konsumentbarometern

2010, juli

Konsumenterna hade en solig bild av ekonomin i juli

Konsumenternas förtroende för ekonomin var alltså starkt i juli. Konsumenternas förtroendeindikator var i juli 19,1, då den i juni var 18,7 och i maj 15,8. I juli var förtroendet för ekonomin också tydligt bättre än på lång sikt i medeltal och starkare än på tre år. Uppgifterna framgår av Statistikcentralens konsumentbarometer. För barometern intervjuades 1–19 juli 1 263 personer bosatta i Finland.

Konsumenternas förtroendeindikator 10/1995–7/2010

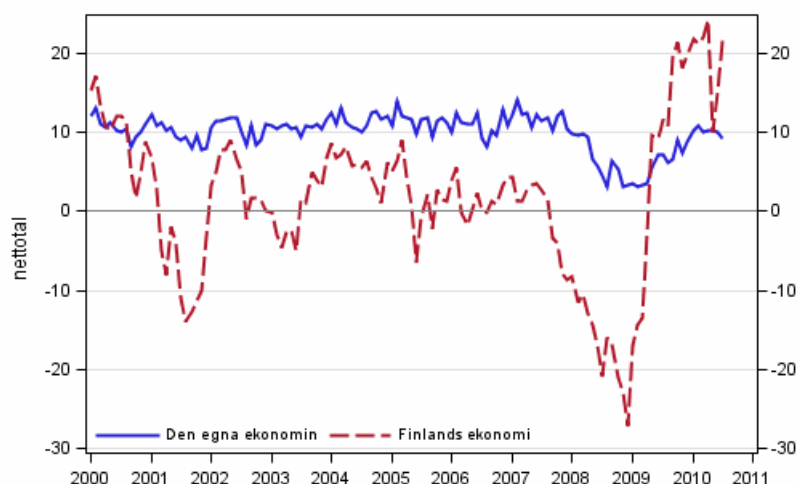


* medeltal 10/1995 - 07/2010

Av de fyra delfaktorerna i konsumenternas förtroendeindikator förbättrades ytterligare i juli förväntningarna om arbetslöshetsutvecklingen och om Finlands ekonomi jämfört med föregående månad. Konsumenternas bild av sin egen ekonomi och sina möjligheter att spara under de närmaste månaderna försvagades något, men var fortfarande ljus. De sysselsatta kände i juli mindre oro för att själva råka ut för arbetslöshet.

I juli trodde redan 51 procent av konsumenterna att den ekonomiska situationen i Finland blir bättre under det följande året. Bara 10 procent av konsumenterna bedömde för sin del att landets ekonomi försämrades. Motsvarande andelar var i juni 47 och 17 procent och för ett år sedan 46 och 21 procent. I juli litade 26 procent av konsumenterna på att den egna ekonomin förbättras och 11 procent befarade att den blir sämre inom ett år.

Konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi om ett år 10/1995–7/2010



I juli litade 35 procent av konsumenterna på att arbetslösheten minskar i Finland under det följande året och 24 procent uppskattade att arbetslösheten ökar. Motsvarande andelar var i juni 30 och 30 procent och för ett år sedan dystra 14 och 62 procent.

I juli bedömde 19 procent av de sysselsatta att risken för arbetslöshet minskat under de senaste månaderna för deras egen del, medan 15 procent åter bedömde att risken ökat. En månad tidigare var motsvarande andelar 13 och 18 procent och för ett år sedan dystra 7 och 30 procent. I juli uppskattade 42 procent av de sysselsatta att risken för arbetslöshet var oförändrad och 23 procent upplevde att de inte alls är i farozonen att bli arbetslösa.

Konsumenterna förutspådde i juli att konsumentpriserna stiger med 2,2 procent under de följande 12 månaderna. Långtidsmedelvärdet för inflationsförväntningarna är 2,1 procent.

I juli antog 63 procent av konsumenterna att tidpunkten för att spara var god. Motsvarande andel för ett år sedan var 56 procent av konsumenterna. Av hushållen hade 64 procent sparat och 75 procent trodde att de kan spara under det följande året. Mest sparar konsumenterna för sämre tider. De vanligaste placeringsobjekten efter de populära tidsbundna kontona och placeringskontona är försäkringar och placeringsfonder.

I juli ansåg 68 procent av konsumenterna att det är fördelaktigt att ta lån. I juli planerade 10 procent av hushållen att ta lån inom ett år. Detta är något färre än tidigare.

Av konsumenterna bedömde 50 procent i juli att det är fördelaktigt att köpa kapitalvaror. För ett år sedan var andelen 62 procent. Konsumtionsplanerna var i juli för det mesta återhållsamma, men många hushåll använder pengar t.ex. till att resa eller skaffa fritidsartiklar under de följande sex månaderna. Av hushållen avsåg 16 procent att ganska eller mycket säkert köpa bil inom ett år och 6 procent bostad. I juli i fjol var motsvarande andelar 19 och 7 procent.

Konsumenternas syn på ekonomin, netttotal

	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	07/2009	06/2010	07/2010	Utsikter
Konsumenternas förtroendeindikator = (B2+B4+B7+D2)/4	13,1	21,8	-6,5	8,4	18,7	19,1	+
Egen ekonomi om 12 månader (netttotal)	9,1	14,1	2,3	7,1	10,0	9,2	+/-
Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (netttotal)	36,8	52,0	10,9	43,4	50,5	40,5	+/-
Finland's ekonomi om 12 månader (netttotal)	4,9	24,2	-27,1	11,7	15,1	21,5	++
Arbetslösheten i Finland om 12 månader (netttotal)	1,3	27,6	-51,1	-28,6	-1,0	5,2	+/-
Inflation om 12 månader (procent)	2,1	4,6	0,6	1,6	2,2	2,2	+/-
Tidpunktens fördelaktighet för att köpa kapitalvaror (netttotal)	21,1	41,8	-14,2	41,8	29,7	25,9	+/-
Tidpunktens fördelaktighet för att spara (netttotal)	10,9	36,8	-19,6	8,9	18,4	17,2	+/-
Tidpunktens fördelaktighet för att ta lån (netttotal)	18,4	42,0	-47,1	19,8	26,2	23,4	+/-

Nettotalet erhålls genom att vikta svarsalternativen och subtrahera den procentuella andelen nekande svar från den procentuella andelen jakande svar på en fråga. Konsumenternas förtroendeindikator beräknas som ett genomsnitt av delfaktorernas netttotal. Nettotalen och förtroendeindikatorn kan variera mellan -100 och 100, ju högre siffra desto mer optimistisk är synen på ekonomin.

Förklaringar till kolumnen "Utsikter": ++ Mycket goda utsikter, + Goda utsikter, +/- Neutrala utsikter, - Dåliga utsikter, -- Mycket dåliga utsikter. Nettotalets avvikelse från medeltalet har jämförts med standardavvikelsen.

Alla EU-länders (säsongrensade) barometerresultat publiceras senare på EU-kommissionens webbplats: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results;
http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

Innehåll

Tabeller

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn på ekonomin.....	5
---	---

Figurer

Figurer

Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator	6
Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer.....	6
Figurbilaga 3. Egen ekonomi.....	6
Figurbilaga 4. Finland's ekonomi	7
Figurbilaga 5. Inflation.....	7
Figurbilaga 6. Arbetslösheten.....	7
Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att.....	8
Figurbilaga 8. Hushållets penningsituation.....	8
Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader.....	8
Figurbilaga 10. Hushållets köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt.....	9
Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader.....	9

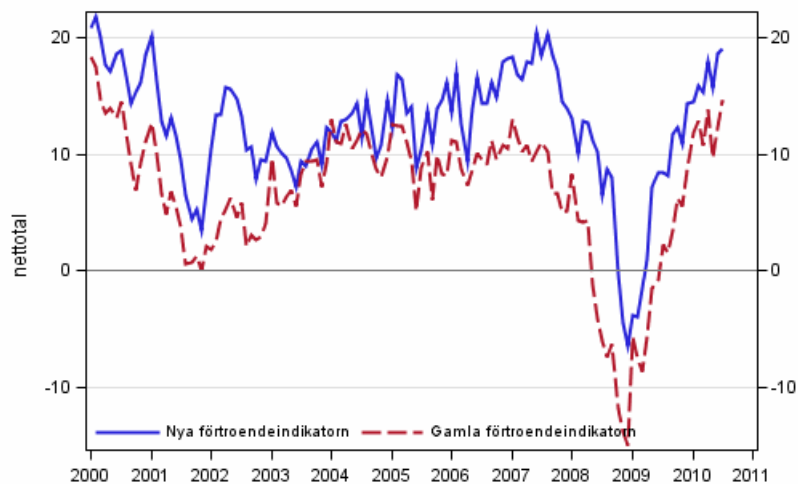
Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn på ekonomin

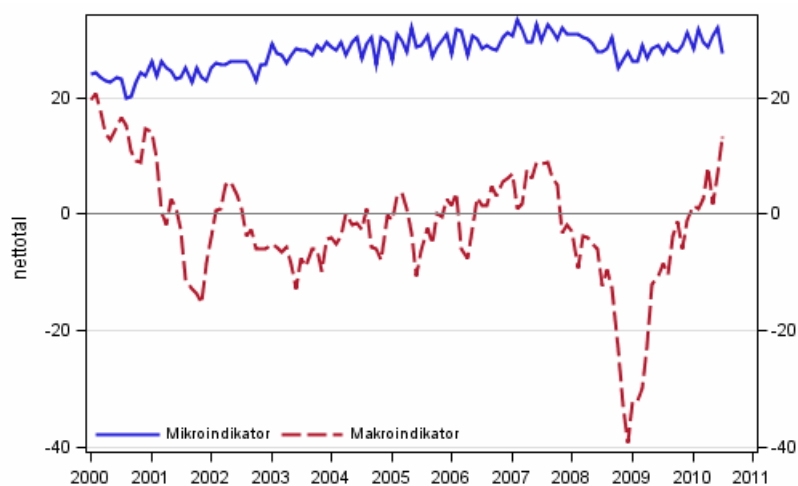
	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	07/2009	06/2010	07/2010	Utsikter
Konsumenternas förtroendeindikator = (B2+B4+B7+D2)/4	13,1	21,8	-6,5	8,4	18,7	19,1	+
Gamla förtroendeindikatorn = (B1+B2+B3+B4+C1)/5	8,5	18,3	-15,0	2,3	12,3	14,7	+
Mikroindikator = (B2+D1+D2)/3	24,3	33,4	9,5	27,6	31,9	27,5	+
Makroindikator = (B4+B7)/2	3,1	22,8	-39,1	-8,5	7,1	13,4	+
Egen ekonomi nu (nettotal)	4,8	9,8	-4,0	-0,6	3,9	2,7	-
Egen ekonomi om 12 månader (nettotal)	9,1	14,1	2,3	7,1	10,0	9,2	+/-
Finland's ekonomi nu (nettotal)	2,4	29,5	-60,9	-48,5	2,9	14,2	+
Finland's ekonomi om 12 månader (nettotal)	4,9	24,2	-27,1	11,7	15,1	21,5	++
Inflation nu (procent)	2,2	5,8	-2,0	2,5	1,9	2,0	+/-
Inflation om 12 månader (procent)	2,1	4,6	0,6	1,6	2,2	2,2	+/-
Arbetslösheten i Finland om 12 månader (nettotal)	1,3	27,6	-51,1	-28,6	-1,0	5,2	+/-
Egen arbetslöshetsrisk nu (nettotal)	0,4	7,6	-18,8	-15,0	-1,7	3,4	+/-
Tidpunktens fördelaktighet för att köpa kapitalvaror (nettotal)	21,1	41,8	-14,2	41,8	29,7	25,9	+/-
Tidpunktens fördelaktighet för att spara (nettotal)	10,9	36,8	-19,6	8,9	18,4	17,2	+/-
Tidpunktens fördelaktighet för att ta lån (nettotal)	18,4	42,0	-47,1	19,8	26,2	23,4	+/-
Hushållets penningssituation nu (nettotal)	27,0	35,1	14,7	32,4	35,1	32,8	+
Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (nettotal)	36,8	52,0	10,9	43,4	50,5	40,5	+/-
Avsikter att ta lån inom 12 månader (% av hushållen)	13,5	17,8	9,1	11,3	14,4	10,1	--
Köp av kapitalvaror 12 månader framåt vs 12 månader bakåt (nettotal)	-7,8	-2,4	-18,2	-9,4	-8,5	-8,4	+/-
Avsikter att köpa en bil (% av hushållen)	17,6	21,7	14,2	18,6	15,8	15,7	-
Avsikter att köpa en bostad (% av hushållen)	7,0	11,3	4,1	7,0	8,1	6,0	-
Avsikter att använda pengar för bostadsombyggnad (% av hushållen)	18,1	27,0	9,8	22,3	22,5	21,6	+

Figurer

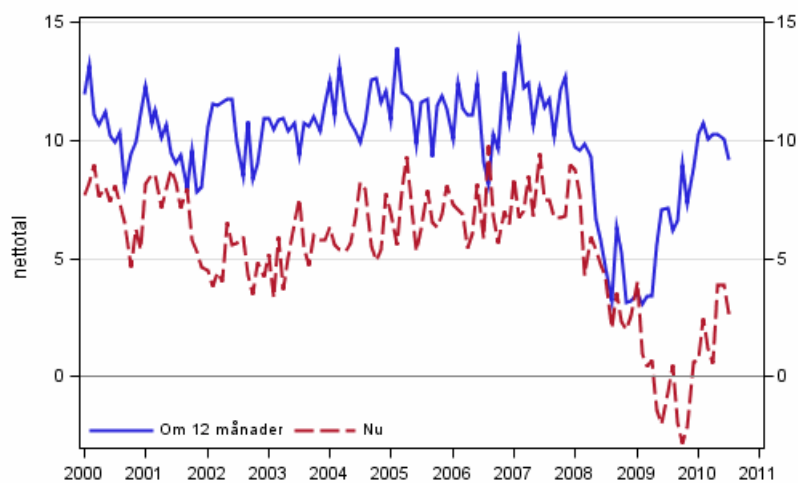
Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator



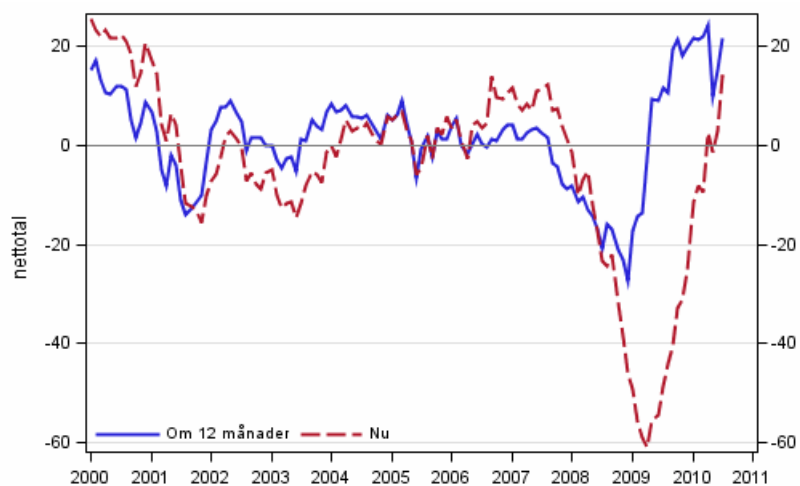
Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer



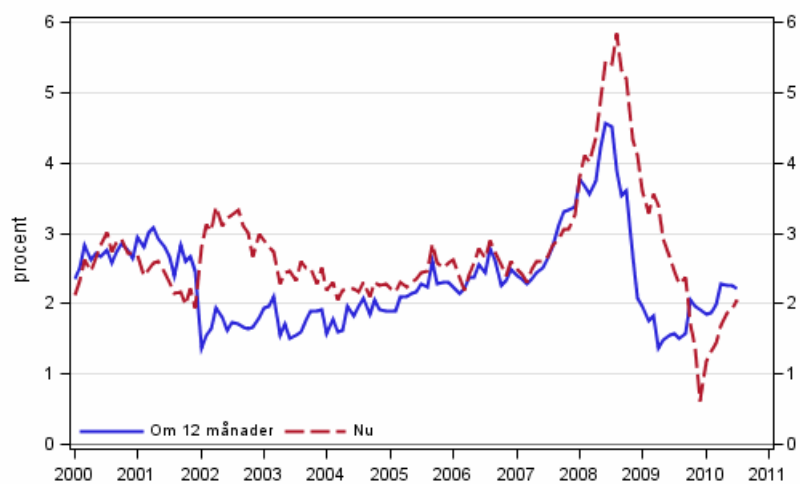
Figurbilaga 3. Egen ekonomi



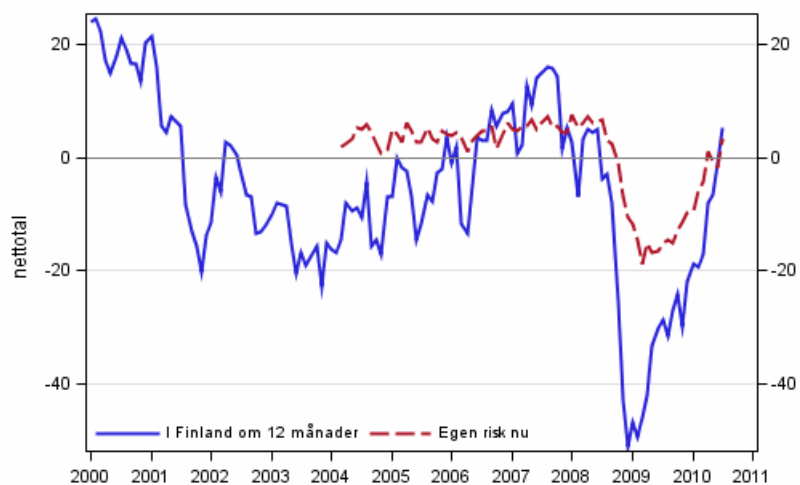
Figurbilaga 4. Finland's ekonomi



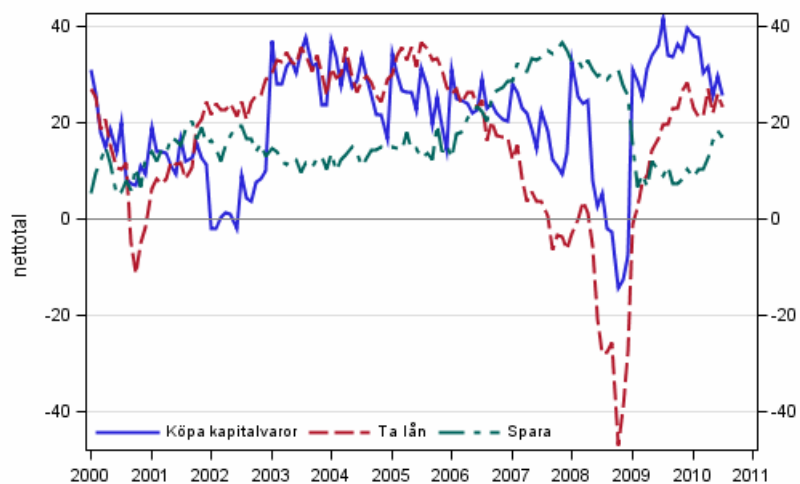
Figurbilaga 5. Inflation



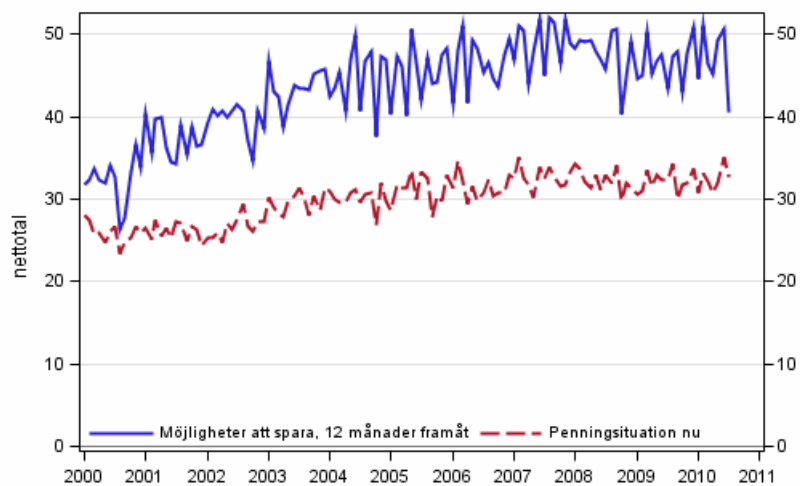
Figurbilaga 6. Arbetslösheten



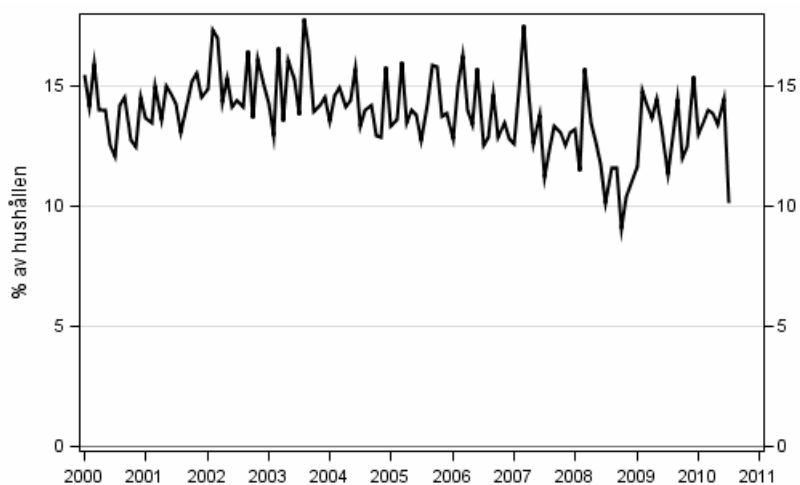
Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att



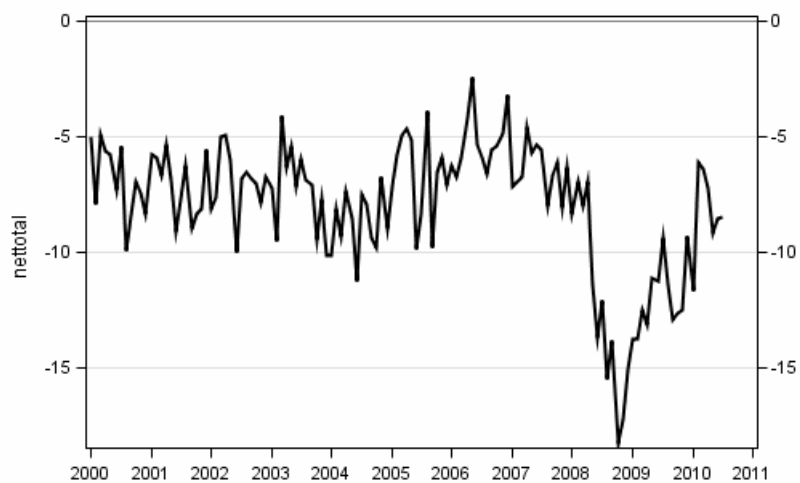
Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation



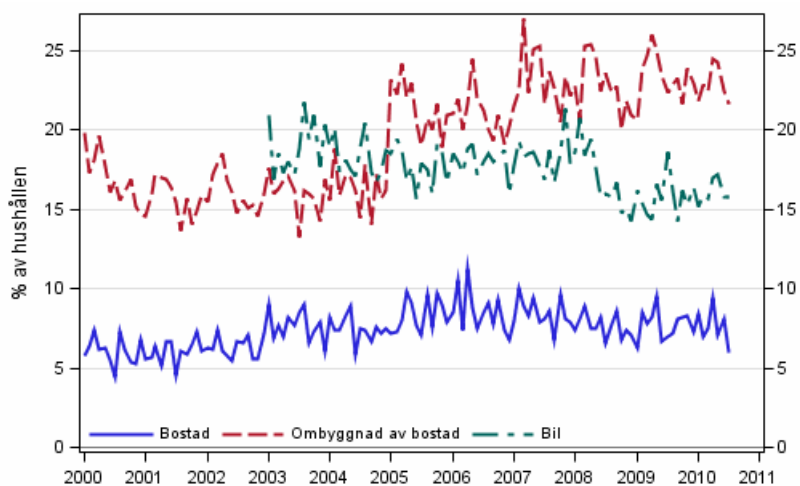
Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader



Figurbilaga 10. Hushållets köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt



Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader



Förfrågningar

Pertti Kangassalo (09) 1734 3598

Ansvarig statistikdirektör:

Ari Tyrkkö

kuluttaja.barometri@stat.fi

www.stat.fi

Källa: Konsumentbarometern 2010, juli. Statistikcentralen