

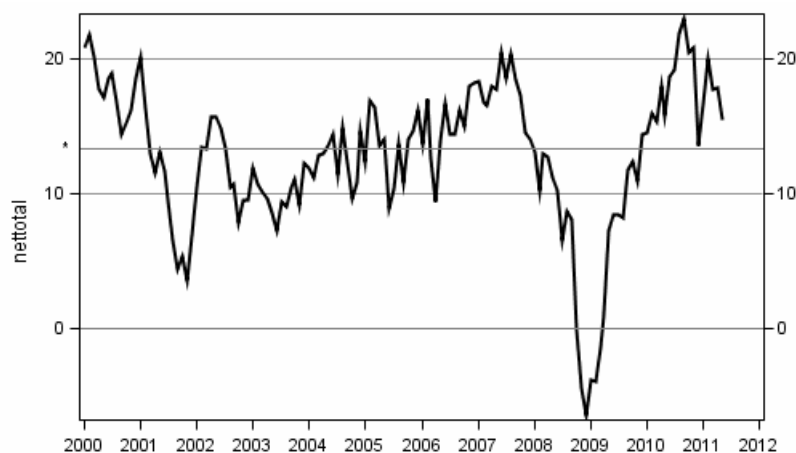
# Konsumentbarometern

2011, maj

## Konsumenternas förtroende försvagat – förtroendet för den egna ekonomin kvarstår

Konsumenternas förtroendeindikator var i maj 15,4 medan den i april var 17,8 och i mars 17,7. I maj var förtroendet för ekonomin emellertid på samma nivå som året innan och något starkare än långtidsmedelvärdet. Uppgifterna framgår av Statistikcentralens konsumentbarometer. För barometern intervjuades 2–19 maj 1 461 personer bosatta i Finland.

### Konsumenternas förtroendeindikator



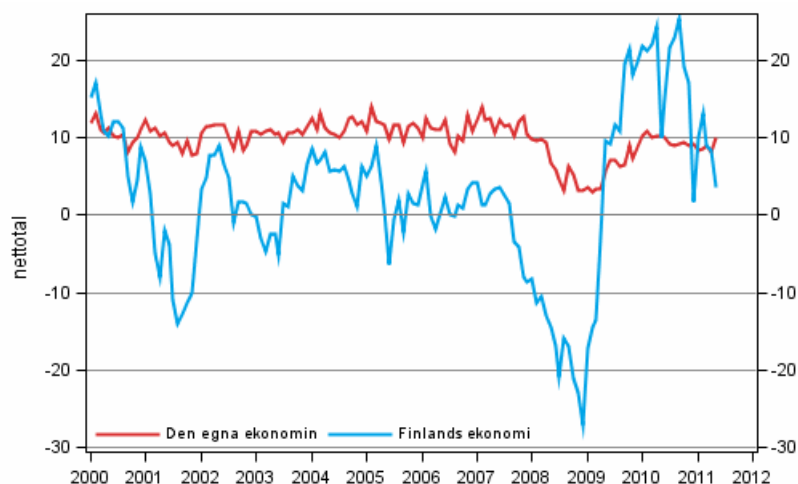
\* medeltal 10/1995 - 05/2011

Av de fyra delfaktorerna i konsumenternas förtroendeindikator var det bara förväntningarna på den egna ekonomin som förbättrades något i maj jämfört med föregående månad. Övriga delfaktorer försvagades. Synen på de egna möjligheterna att spara var dock fortfarande ljusa. Däremot försämrades konsumenternas syn på Finlands ekonomi och arbetslöshetsutvecklingen i maj och var rentav sämre än långtidsmedelvärdet. Konsumenterna oroade sig inte nämnvärt över att själva råka ut för arbetslöshet. I maj bedömde konsumenterna att priserna kommer att stiga snabbt och att det är lönsamt att spara istället för att ta lån och köpa kapitalvaror.

I maj trodde 32 procent av konsumenterna att den ekonomiska situationen i Finland blir bättre under det följande året. Av konsumenterna bedömde 24 procent för sin del att landets ekonomi försämras. Motsvarande

andelar var i april 36 och 19 procent och i maj i fjol 43 och 21 procent. I maj litade 29 procent av konsumenterna på att den egna ekonomin förbättras och 13 procent befarade att den blir sämre inom ett år. I april var motsvarande andelar 27 och 12 procent.

### Konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi om ett år



I maj litade 34 procent av konsumenterna på att arbetslösheten minskar i Finland under det följande året och 30 procent uppskattade att arbetslösheten ökar. Motsvarande andelar var i april 35 och 23 procent och för ett år sedan dystra 28 och 38 procent.

Totalt 17 procent av de sysselsatta bedömde i maj att risken för arbetslösheten minskat under de senaste månaderna för deras egen del, medan 12 procent bedömde att risken ökat. Ännu för ett år sedan var också dessa andelar dystra: 15 och 18 procent. I maj uppskattade 45 procent av de sysselsatta att risken för arbetslöshet var oförändrad och 26 procent upplevde att de inte alls är i farozonen att bli arbetslösa.

Konsumenterna förutspådde i maj att konsumentpriserna stiger med 3,4 procent under de följande 12 månaderna. Inflationsförväntningarna var för ett år sedan i maj 2,3 procent. Långtidsmedelvärdet för inflationsförväntningarna är 2,1 procent.

Totalt 63 procent av konsumenterna ansåg i maj att tidpunkten för att spara var god. Av hushållen hade 64 procent sparat och 78 procent trodde att de kan spara under det följande året.

I maj ansåg 54 procent av konsumenterna att det är fördelaktigt att ta lån. I april var motsvarande andel 61 procent och för ett år sedan 67 procent. I maj planerade ändå lika många som tidigare, dvs. 13 procent av hushållen, att ta lån inom ett år.

Av konsumenterna bedömde bara 38 procent i maj att det är fördelaktigt att köpa kapitalvaror. I april var motsvarande andel 45 procent och för ett år sedan 51 procent. Trots det planerade många hushåll i maj att under de följande sex månaderna använda sina pengar t.ex. till att reparera och inreda bostaden eller köpa fritidsartiklar och hemelektronik. Av hushållen avsåg 18 procent att ganska eller mycket säkert köpa bil inom ett år och fler än tidigare, dvs. 10 procent, att köpa bostad. Motsvarande andelar var i maj i fjol 17 och 7 procent.

## Konsumenternas syn på ekonomin

	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	05/2010	04/2011	05/2011	Utsikter
A1 Konsumenternas förtroendeindikator = (B2+B4+B7+D2)/4	13,4	22,9	-6,5	15,8	17,8	15,4	+
B2 Egen ekonomi om 12 månader (netttotal)	9,1	14,1	2,3	10,3	8,2	10,0	+
D2 Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (netttotal)	37,5	52,2	10,9	49,3	49,0	46,5	+
B4 Finland's ekonomi om 12 månader (netttotal)	5,4	25,3	-27,1	10,0	8,3	3,7	+/-
B7 Arbetslösheten i Finland om 12 månader (netttotal)	1,5	27,6	-51,1	-6,5	5,9	1,6	+/-
B8 Egen arbetslöshetsrisk nu (netttotal)	1,0	7,6	-18,8	-0,8	6,0	6,2	+
B6 Inflation om 12 månader (procent)	2,1	4,6	0,6	2,3	3,3	3,4	
C1 Tidpunktens fördelaktighet för att köpa kapitalvaror (netttotal)	21,2	41,8	-14,2	25,8	20,1	8,8	--
C2 Tidpunktens fördelaktighet för att spara (netttotal)	11,3	36,8	-19,6	16,5	16,7	18,0	+
C3 Tidpunktens fördelaktighet för att ta lån (netttotal)	18,4	42,0	-47,1	22,2	13,3	6,7	-

Nettotalet erhålls genom att vikta svarsalternativen och subtrahera den procentuella andelen nekande svar från den procentuella andelen jakande svar på en fråga. Konsumenternas förtroendeindikator beräknas som ett genomsnitt av delfaktorernas netttotal. Nettotalen och förtroendeindikatorn kan variera mellan -100 och 100, ju högre siffra desto mer optimistisk är synen på ekonomin.

Förklaringar till kolumnen "Utsikter": ++ Mycket goda utsikter, + Goda utsikter, +/- Neutrala utsikter, - Dåliga utsikter, -- Mycket dåliga utsikter. Nettotalets avvikelse från medeltalet har jämförts med standardavvikelsen.

Alla EU-länders (säsongrensade) barometerresultat publiceras senare på EU-kommissionens webbplats: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results;  
[http://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/surveys/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm)

# Innehåll

1. Metoden för konsumentbarometern.....	5
---	---

## *Tabeller*

### **Tabellbilagor**

Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter.....	6
--	---

## *Figurer*

### **Figurbilagor**

Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator .....	8
Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer.....	8
Figurbilaga 3. Egen ekonomi.....	8
Figurbilaga 4. Finland's ekonomi .....	9
Figurbilaga 5. Inflation.....	9
Figurbilaga 6. Arbetslösheten.....	9
Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att.....	10
Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation.....	10
Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader.....	10
Figurbilaga 10. Hushållets köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt.....	11
Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader.....	11

# 1. Metoden för konsumentbarometern

Konsumentbarometern är en telefonintervjuundersökning (survey) med hjälp av vilken man mäter de finländska konsumenternas föreställningar – uppskattningar och förväntningar – om den allmänna ekonomiska utvecklingen och det egna hushållets ekonomiska utveckling samt deras planer på att göra anskaffningar, spara eller ta lån. Dessutom utreder man hur allmänna moderna maskiner och apparater är i hushållen.

Den första konsumentbarometerundersökningen gjordes i november 1987. Ända till 1991 gjordes den två gånger om året, i maj och november. År 1992 ökade man antalet undersökningsomgångar till fyra: undersökningsmånaderna var februari, maj, augusti och november. Fr.o.m. oktober 1995 har man samlat in konsumentbarometerns uppgifter varje månad på uppdrag av EU-kommissionen.

Föremål för konsumentbarometern är ett personurval som helt byts ut varje månad. Samma urval används också vid insamlingen av uppgifter för den finländska reseundersökningen och andra enkäter.

Konsumentbarometerns urvalsstorlek är 2 200 personer varje månad. Då bortfallet av svar nuförtiden är 30–35 procent erhålls svar från drygt 1 400 personer varje månad. Bortfallet av svar omfattar förutom dem som vägrat eller annars var förhindrade att delta i undersökningen också dem man inte kunnat nå.

Konsumentbarometerns intervjuer görs från Statistikcentralens telefonintervjucentral, dvs. CATI-centralen under de två–tre första veckorna varje månad. Undersökningsområdet omfattar hela landet, och konsumentbarometerns uppgiftslämnare representerar Finlands befolkning i åldern 15–74 år ifråga om ålder, kön, bostättningslän och modersmål.

Alla svarsuppgifter för konsumentbarometern upphöjs till populationsnivå med hjälp av viktkoefficienter. Viktningen korrigerar effekterna av bortfallet av svar och förbättrar uppgifternas statistiska exakthet. Viktkoefficienterna bildas med en kalibreringsmetod genom att utnyttja sannolikheten för resp. observation att ingå i urvalet. Siffrorna och serierna som publiceras har inte säsongrensats.

# Tabellbilagor

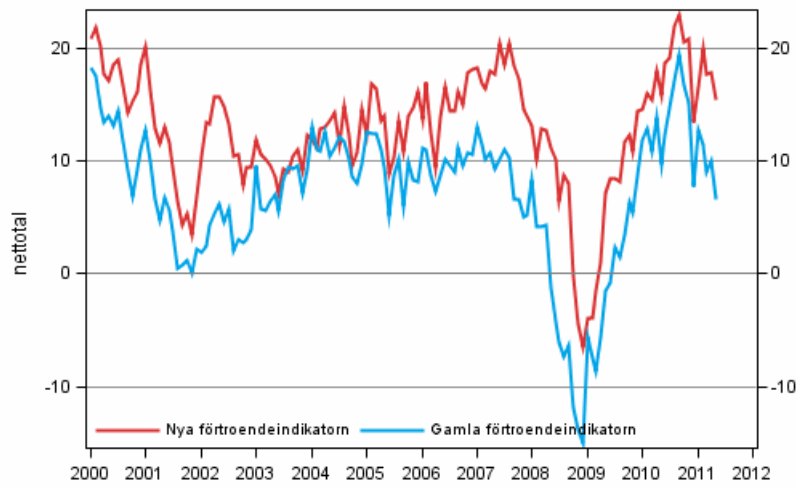
Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter

	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	05/2010	04/2011	05/2011	Utsikter
A1 Konsumenternas förtroendeindikator = (B2+B4+B7+D2)/4	13,4	22,9	-6,5	15,8	17,8	15,4	+
A2 Gamla förtroendeindikatorn = (B1+B2+B3+B4+C1)/5	8,7	19,4	-15,0	9,7	10,0	6,6	-
A3 Mikroindikator = (B2+D1+D2)/3	24,6	33,4	9,5	30,5	30,2	28,7	+
A4 Makroindikator = (B4+B7)/2	3,4	22,8	-39,1	1,7	7,1	2,6	+/-
B1 Egen ekonomi nu (nettotal)	4,8	9,8	-4,0	3,9	3,6	3,2	-
- Bättre (%)	24,3	30,6	16,7	22,9	23,9	23,3	
- Sämre (%)	15,6	22,7	11,4	16,7	18,3	17,9	
B2 Egen ekonomi om 12 månader (nettotal)	9,1	14,1	2,3	10,3	8,2	10,0	+
- Bättre (%)	26,3	33,4	18,2	27,9	26,9	28,6	
- Sämre (%)	10,4	17,2	6,6	10,2	12,4	13,0	
B3 Finland's ekonomi nu (nettotal)	3,1	29,5	-60,9	-1,4	10,0	7,5	+/-
- Bättre (%)	30,4	62,1	2,0	36,4	42,1	38,2	
- Sämre (%)	22,2	88,5	4,2	34,9	22,4	22,3	
B4 Finland's ekonomi om 12 månader (nettotal)	5,4	25,3	-27,1	10,0	8,3	3,7	+/-
- Bättre (%)	31,9	57,3	11,6	43,1	35,8	32,1	
- Sämre (%)	20,3	57,3	6,0	21,0	18,5	23,5	
B5 Inflation nu (procent)	2,2	5,8	-2,0	1,9	3,7	3,8	
B6 Inflation om 12 månader (procent)	2,1	4,6	0,6	2,3	3,3	3,4	
B7 Arbetslösheten i Finland om 12 månader (nettotal)	1,5	27,6	-51,1	-6,5	5,9	1,6	+/-
- Mindre (%)	34,5	60,8	6,4	27,6	34,9	34,2	
- Mera (%)	29,3	83,3	6,9	37,5	22,6	30,0	
B8 Egen arbetslöshetsrisk nu (nettotal)	1,0	7,6	-18,8	-0,8	6,0	6,2	+
- Minskat (%)	13,9	20,0	5,3	14,5	17,5	16,9	
- Ökat (%)	15,0	31,9	7,9	18,1	11,0	11,7	
C1 Tidpunktens fördelaktighet för att köpa kapitalvaror (nettotal)	21,2	41,8	-14,2	25,8	20,1	8,8	--
- Bra tid (%)	45,7	62,4	29,6	50,5	44,6	38,2	
- Dålig tid (%)	24,5	45,7	17,7	24,7	24,5	29,4	
C2 Tidpunktens fördelaktighet för att spara (nettotal)	11,3	36,8	-19,6	16,5	16,7	18,0	+
- Bra tid (%)	58,7	80,7	33,4	63,2	62,9	63,3	
- Dålig tid (%)	35,4	58,5	15,5	33,7	32,1	31,2	
C3 Tidpunktens fördelaktighet för att ta lån (nettotal)	18,4	42,0	-47,1	22,2	13,3	6,7	-
- Bra tid (%)	62,9	78,2	13,3	66,6	61,2	54,2	
- Dålig tid (%)	29,5	83,4	12,1	28,5	33,2	39,4	
D1 Hushållets penningssituation nu (nettotal)	27,3	35,1	14,7	32,0	33,5	29,6	+
- Kan spara (%)	57,9	70,0	38,6	65,8	67,9	63,6	
- Använder besparingar eller skuldsätter sig (%)	6,7	10,1	4,5	6,7	7,0	7,8	

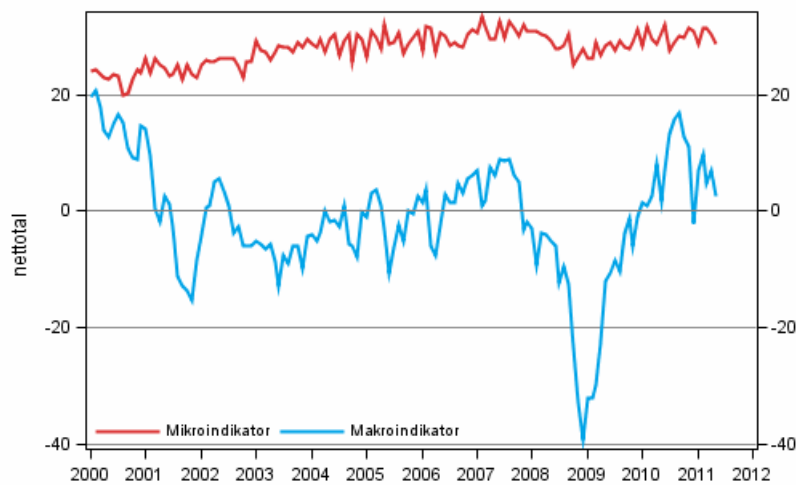
	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	05/2010	04/2011	05/2011	Utsikter
D2 Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (nettotal)	37,5	52,2	10,9	49,3	49,0	46,5	+
- Kan spara (%)	72,7	82,3	56,6	80,2	80,4	78,4	
- Kan inte spara (%)	25,3	40,3	16,5	18,9	19,0	20,6	
D5 Avsikter att ta lån inom 12 månader (% av hushållen)	13,5	17,8	9,1	13,4	12,5	13,4	+/-
- Mycket sannolikt (%)	5,6	8,5	3,1	6,7	5,8	6,1	
- Ganska sannolikt (%)	7,9	11,4	5,3	6,7	6,7	7,3	
E1 Köp av kapitalvaror 12 månader framåt vs 12 månader bakåt (nettotal)	-7,8	-2,4	-18,2	-9,2	-7,3	-8,2	+/-
- Mera (%)	22,9	30,8	14,3	20,1	22,1	19,4	
- Mindre (%)	32,4	40,4	26,5	32,0	31,2	30,5	
E2 Avsikter att köpa en bil (% av hushållen)	17,6	21,7	14,2	17,2	17,0	18,2	+
- Mycket sannolikt (%)	9,1	12,1	6,3	8,7	8,7	8,9	
- Ganska sannolikt (%)	8,5	10,4	6,2	8,5	8,3	9,2	
E4 Avsikter att köpa en bostad (% av hushållen)	7,0	11,3	4,1	7,1	8,6	9,7	++
- Mycket sannolikt (%)	3,1	5,2	1,3	3,1	3,6	4,2	
- Ganska sannolikt (%)	4,0	6,2	2,2	4,0	5,0	5,5	
E5 Avsikter att använda pengar för bostadsombyggnad (% av hushållen)	18,4	27,0	9,8	24,2	26,1	24,7	++
- Mycket sannolikt (%)	12,0	19,0	5,0	17,2	18,5	19,0	
- Ganska sannolikt (%)	6,4	9,1	3,2	7,1	7,6	5,7	

# Figurbilagor

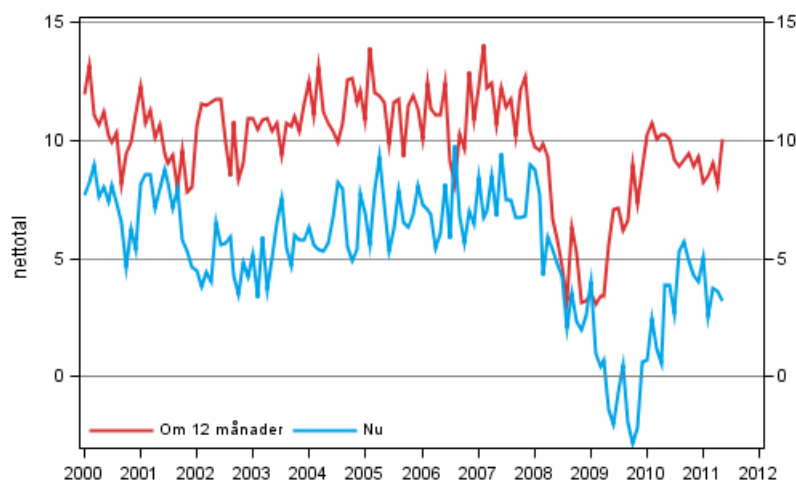
## Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator



## Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer

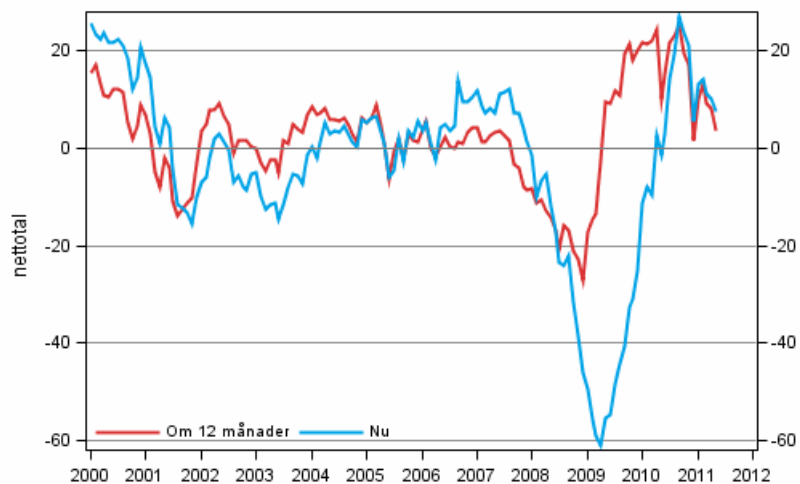


## Figurbilaga 3. Egen ekonomi

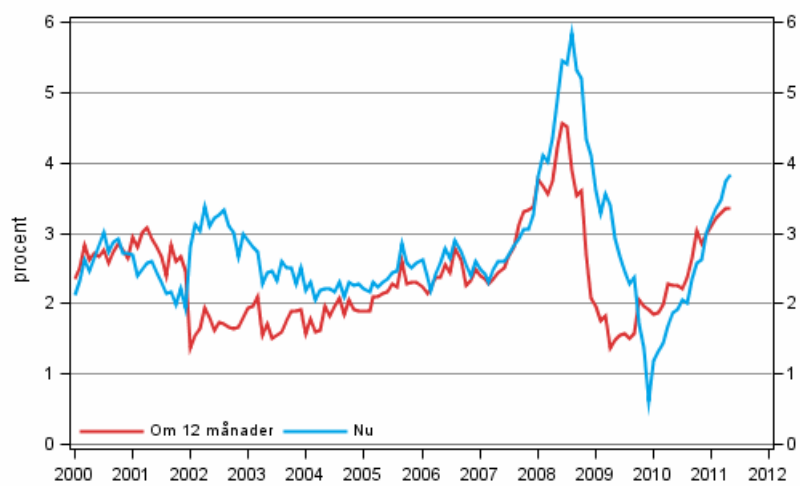




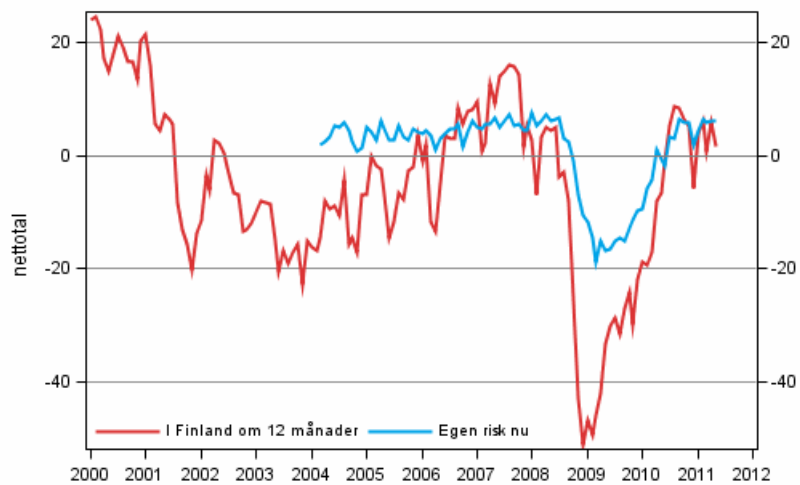
**Figurbilaga 4. Finland's ekonomi**



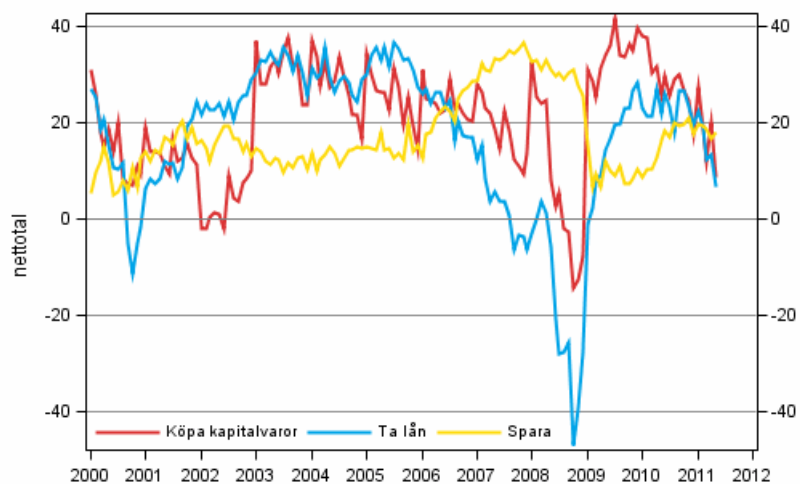
**Figurbilaga 5. Inflation**



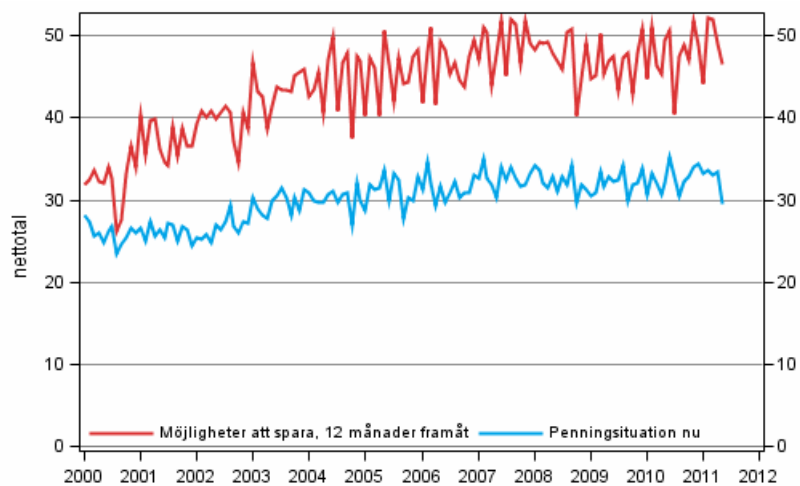
**Figurbilaga 6. Arbetslösheten**



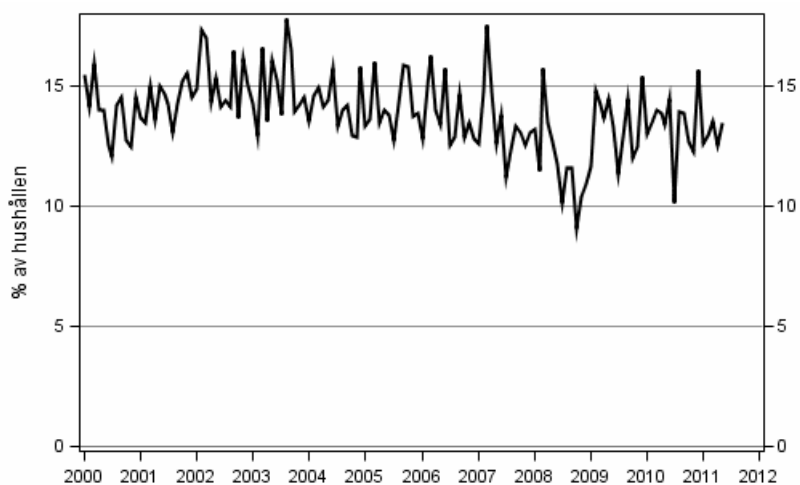
**Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att**



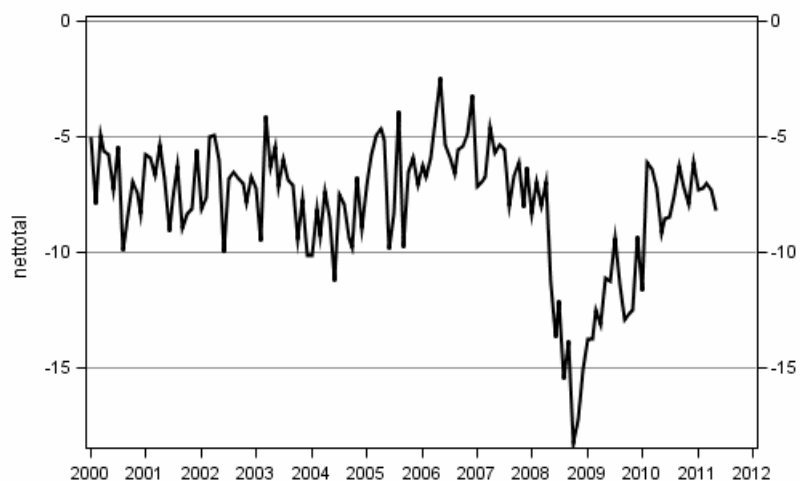
**Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation**



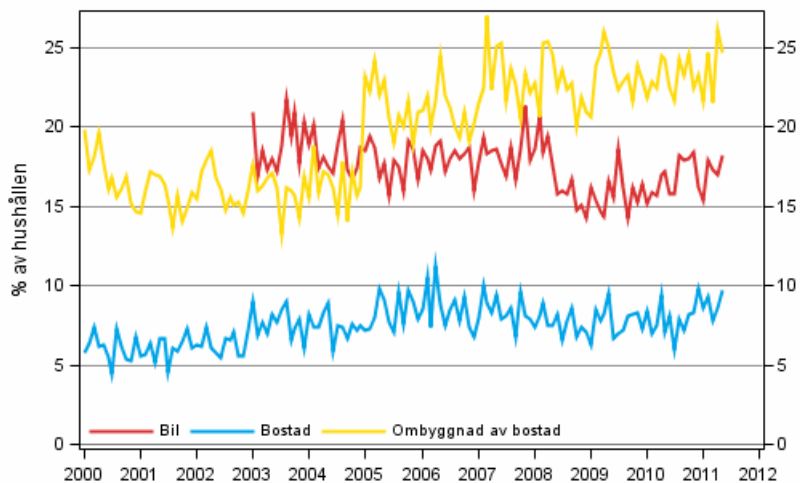
**Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader**



**Figurbilaga 10. Hushållets köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt**



**Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader**



## Förfrågningar

Pertti Kangassalo (09) 1734 3598

Marika Männistö

Ansvarig statistikdirektör:

Ari Tyrkkö

[kuluttaja.barometri@stat.fi](mailto:kuluttaja.barometri@stat.fi)

[www.stat.fi](http://www.stat.fi)

Källa: Konsumentbarometern 2011, maj. Statistikcentralen