

Konsumentbarometern

2016, mars

Konsumenternas förtroende förstärktes något i mars

Konsumenternas förtroendeindikator var i mars 10,4 medan den i februari var 7,7 och i januari 8,2. I mars i fjol fick förtroendeindikatorn värdet 11,2. Indikatorns långtidsmedelvärde är 11,6. Uppgifterna framgår av Statistikcentralens konsumentbarometer. För barometern intervjuades den 1–17 mars 1 296 personer bosatta i Finland.

Konsumenternas förtroendeindikator



1) medeltal 10/1995 - 03/2016

Konsumenternas förväntningar på den egna och på Finlands ekonomi var försiktiga i mars. Synen på utvecklingen av den egna ekonomin var oförändrad jämfört med februari, medan synen på utvecklingen av Finlands ekonomi förbättrades något. Också synen på arbetslöshet förbättrades i mars men låg ändå under långtidsmedelvärdet. Däremot var konsumenternas förväntningar på de egna möjligheterna att spara ytterst ljusa i mars.

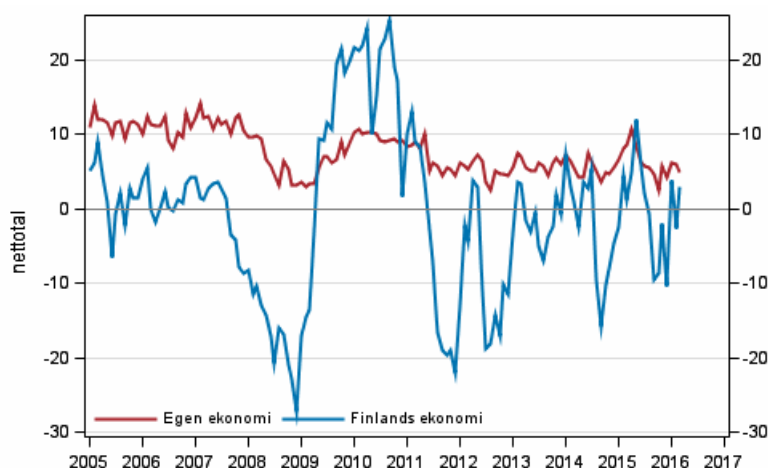
Konsumenterna ansåg i mars att tidpunkten var fördelaktigare för att ta lån och köpa kapitalvaror än för att spara. De sysselsatta konsumenterna uppskattade i mars att risken för arbetslöshet fortfarande var större än vanligt.

Egen och Finlands ekonomi

I mars trodde 36 procent av konsumenterna att den ekonomiska situationen i Finland förbättras under det följande året. Tjugosex procent av konsumenterna bedömde för sin del att landets ekonomi försämras. Motsvarande andelar var i februari 29 procent respektive 29 procent och för ett år sedan i mars 30 procent respektive 25 procent.

I mars litade 24 procent av konsumenterna på att den egna ekonomin förbättras och 15 procent befarade att den blir sämre inom ett år.

Konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi om ett år



Arbetslöshet och inflation

I mars trodde 21 procent av konsumenterna att arbetslösheten minskar under det följande året och 42 procent uppskattade att arbetslösheten ökar. Motsvarande andelar var i februari 13 och 54 procent och för ett år sedan 17 och 47 procent.

Av de sysselsatta antog 10 procent i mars att risken för arbetslöshet minskat under de senaste månaderna för deras egen del, medan 21 procent antog att risken hade ökat. Av de sysselsatta upplevde 25 procent att de inte alls är i farozonen att bli arbetslösa.

I mars bedömde konsumenterna att konsumentpriserna stiger med 1,3 procent under de följande 12 månaderna. Långtidsmedelvärdet för inflationsförväntningarna är 2,2 procent.

Köp av kapitalvaror

I mars ansåg 47 procent av konsumenterna att det är fördelaktigt att köpa kapitalvaror. Av hushållen avsåg 15 procent att ganska eller mycket säkert köpa bil inom ett år, men bara 5 procent bostad. Nitton procent av hushållen planerade att spendera pengar på renovering av bostaden inom ett år.

Sparande och låntagning

I mars tyckte 51 procent av konsumenterna att tidpunkten för att spara var god. Av hushållen hade 65 procent sparat och rentav 79 procent trodde sig kunna spara under det följande året. Långtidsmedelvärdet för andelen som sparar är 60 och 74 procent.

I mars uppskattade 66 procent av konsumenterna att det är fördelaktigt att ta lån. Av hushållen planerade 13 procent att ta lån inom ett år.

Konsumenternas förtroende efter storområde och befolkningsgrupp

I mars var konsumenternas förtroende för ekonomin starkast i huvudstadsregionen. Av befolkningsgrupperna var högre tjänstemän och företagare de klart mest optimistiska. Pensionärer och arbetslösa hade den mest pessimistiska uppfattningen om den ekonomiska utvecklingen i mars.

Konsumenternas syn på ekonomin

	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	03/2015	02/2016	03/2016	Utsikter
A1 Konsumenternas förtroendeindikator = (B2+B4+B7+D2)/4	11,6	22,9	-6,5	11,2	7,7	10,4	=
B2 Egen ekonomi om 12 månader (netttotal)	8,3	14,1	2,3	8,5	6,0	5,0	--
B4 Finlands ekonomi om 12 månader (netttotal)	3,0	25,3	-27,1	1,2	-2,6	2,9	=
B6 Inflationen om 12 månader (procent)	2,2	4,6	0,6	1,3	1,4	1,3	
B7 Arbetslösheten i Finland om 12 månader (netttotal)	-4,0	27,6	-51,1	-16,2	-23,3	-12,2	-
B8 Egen arbetslöshetsrisk nu (netttotal)	-1,4	7,6	-18,8	-8,7	-6,2	-6,9	-
C1 Tidpunktens fördelaktighet för att köpa kapitalvaror (netttotal)	18,2	41,8	-14,2	17,2	19,5	21,0	+
C2 Tidpunktens fördelaktighet för att spara (netttotal)	10,6	36,8	-19,6	3,3	4,5	1,7	-
C3 Tidpunktens fördelaktighet för att ta lån (netttotal)	17,0	42,0	-47,1	22,2	20,6	24,0	+
D2 Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (netttotal)	39,2	52,2	10,9	51,0	50,9	46,1	+

Nettotalet erhålls genom att vikta svarsalternativen och subtrahera den procentuella andelen nekande svar från den procentuella andelen jakande svar på en fråga. **Konsumenternas förtroendeindikator** beräknas som ett genomsnitt av delfaktorernas netttotal. Nettotalen och förtroendeindikatorn kan variera mellan -100 och +100, ju högre (positiv) siffra desto mer optimistisk är synen på ekonomin.

Förklaringar till kolumnen "**Utsikter**": ++ Mycket goda utsikter, + Goda utsikter, = Neutrala utsikter, - Dåliga utsikter, -- Mycket dåliga utsikter. Nettotalets avvikelse från medeltalet har jämförts med standardavvikelsen.

EU-resultat

Alla EU-länders (säsongrensade) barometerresultat publiceras på EU-kommissionens webbplats: European Commission, DG ECFIN, Business and Consumer Survey Results;
http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

Innehåll

1. Metoden för konsumentbarometern.....	5
---	---

Tabeller

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter.....	6
--	---

Figurer

Figurbilagor

Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator	8
Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer.....	8
Figurbilaga 3. Egen ekonomi.....	8
Figurbilaga 4. Finlands ekonomi	9
Figurbilaga 5. Inflation.....	9
Figurbilaga 6. Arbetslöshet.....	9
Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att.....	10
Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation och möjligheter att spara.....	10
Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader.....	10
Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt.....	11
Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa.....	11

1. Metoden för konsumentbarometern

Konsumentbarometern är en telefonintervjuundersökning (survey) med hjälp av vilken man mäter de finländska konsumenternas uppfattningar – uppskattningar och förväntningar – om den allmänna ekonomiska utvecklingen och det egna hushållets ekonomiska utveckling samt deras planer på att göra anskaffningar, spara eller ta lån. Dessutom utreder man hur allmänna moderna apparater är i hushållen. I konsumentbarometern finns färdiga svarsalternativ (en kvalitativ undersökning).

De första barometerintervjuerna gjordes i november 1987. Ända till 1991 gjordes undersökningen två gånger om året, i maj och november. År 1992 ökade man antalet undersökningsomgångar till fyra: undersökningsmånaderna var februari, maj, augusti och november. Fr.o.m. oktober 1995 har man samlat in konsumentbarometerns uppgifter varje månad på uppdrag av och med delfinansiering från EU-kommissionen.

Till populationen i konsumentbarometern hör 4,5 miljoner personer i åldern 15–84 år och deras 2,6 miljoner hushåll i Finland. Ett urval av 2 350 personer samplas för undersökningen för varje månad. Samma urval används också i datainsamlingen för den finländska reseundersökningen. Undersökningsområdet omfattar hela landet, och konsumentbarometerns uppgiftslämnare representerar landets befolkning ifråga om ålder, kön, bostättningsområde och modersmål.

Konsumentbarometerns intervjuer görs från Statistikcentralens telefonintervjucentral (CATI) under de två eller tre första veckorna av månaden. I mars 2016 erhöles svar från 1 296 personer; därmed var bortfallet av svar 44,9 procent. Bortfallet omfattar förutom dem som vägrade eller annars var förhindrade att delta i undersökningen också dem man inte kunde nå.

Alla svarsuppgifter för konsumentbarometern upphöjs till populationsnivå med hjälp av viktkoefficienter. Viktningen korrigerar effekterna av bortfallet av svar och förbättrar uppgifternas statistiska exakthet. Viktkoefficienterna bildas med en kalibreringsmetod genom att utnyttja sannolikheten för resp. observation att ingå i urvalet. Siffrorna och serierna som publiceras har inte säsongrensats.

Tabellbilagor

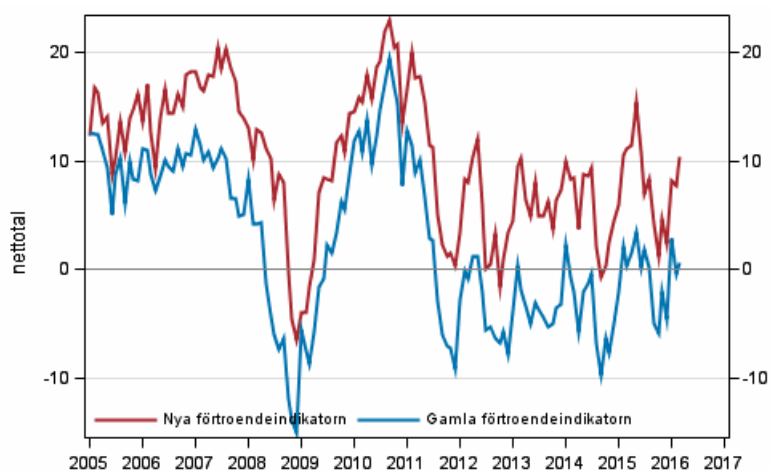
Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter

	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	03/2015	02/2016	03/2016	Utsikter
A1 Konsumenternas förtroendeindikator = (B2+B4+B7+D2)/4	11,6	22,9	-6,5	11,2	7,7	10,4	=
A2 Gamla förtroendeindikatorn = (B1+B2+B3+B4+C1)/5	6,0	19,4	-15,0	0,4	-0,4	0,7	-
A3 Mikroindikatorn = (B2+D1+D2)/3	25,3	33,4	9,5	30,5	29,9	27,0	+
A4 Makroindikatorn = (B4+B7)/2	-0,5	22,8	-39,1	-7,5	-13,0	-4,7	-
B1 Egen ekonomi nu (nettotal)	3,8	9,8	-4,0	0,9	1,1	-3,5	--
- Bättre (%)	23,3	30,6	16,4	21,0	19,4	16,4	
- Sämre (%)	16,4	22,7	11,4	19,1	17,3	21,7	
B2 Egen ekonomi om 12 månader (nettotal)	8,3	14,1	2,3	8,5	6,0	5,0	--
- Bättre (%)	25,7	33,4	18,2	25,8	24,7	23,6	
- Sämre (%)	11,3	17,7	6,6	11,1	15,4	15,4	
B3 Finlands ekonomi nu (nettotal)	-3,3	29,5	-60,9	-26,1	-26,1	-22,0	-
- Bättre (%)	25,8	62,1	2,0	8,8	9,1	12,5	
- Sämre (%)	29,0	88,5	4,2	53,0	51,3	47,2	
B4 Finlands ekonomi om 12 månader (nettotal)	3,0	25,3	-27,1	1,2	-2,6	2,9	=
- Bättre (%)	30,8	57,3	11,6	29,7	29,4	36,0	
- Sämre (%)	23,2	57,3	6,0	24,6	29,0	25,7	
B5 Inflationen nu (procent)	2,3	5,8	-2,0	0,8	0,3	0,2	
B6 Inflationen om 12 månader (procent)	2,2	4,6	0,6	1,3	1,4	1,3	
B7 Arbetslösheten i Finland om 12 månader (nettotal)	-4,0	27,6	-51,1	-16,2	-23,3	-12,2	-
- Mindre (%)	29,8	60,8	6,4	16,7	13,1	21,0	
- Mera (%)	35,0	83,3	6,9	46,5	54,1	41,7	
B8 Egen arbetslöshetsrisk nu (nettotal)	-1,4	7,6	-18,8	-8,7	-6,2	-6,9	-
- Minskat (%)	12,8	20,0	5,3	11,0	10,2	10,0	
- Ökat (%)	17,2	31,9	7,9	26,2	20,7	21,1	
C1 Tidpunktens fördelaktighet för att köpa kapitalvaror (nettotal)	18,2	41,8	-14,2	17,2	19,5	21,0	+
- Fördelaktig tidpunkt (%)	44,5	62,4	29,6	46,5	46,1	46,7	
- Ofördelaktig tidpunkt (%)	26,3	45,7	17,7	29,3	26,6	25,6	
C2 Tidpunktens fördelaktighet för att spara (nettotal)	10,6	36,8	-19,6	3,3	4,5	1,7	-
- Bra tid (%)	58,0	80,7	33,4	51,8	52,8	51,4	
- Dålig tid (%)	36,4	58,5	15,5	44,5	43,0	45,2	
C3 Tidpunktens fördelaktighet för att ta lån (nettotal)	17,0	42,0	-47,1	22,2	20,6	24,0	+
- Bra tid (%)	61,7	78,2	13,3	64,9	62,5	65,8	
- Dålig tid (%)	31,2	83,4	12,1	30,1	30,7	29,8	
D1 Hushållets penningssituation nu (nettotal)	28,4	35,1	14,7	32,0	32,6	29,9	+
- Kan spara (%)	59,5	70,0	38,6	65,0	67,4	65,5	
- Använder besparingar eller skuldsätter sig (%)	6,8	10,1	4,5	6,0	6,4	9,6	

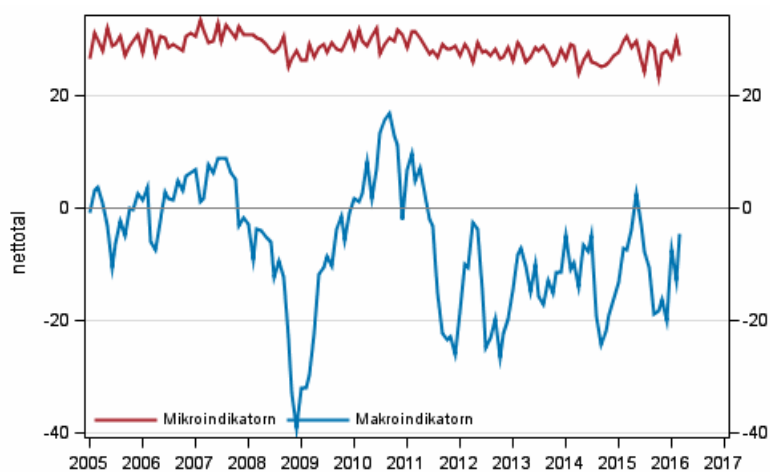
	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	03/2015	02/2016	03/2016	Utsikter
D2 Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (nettotal)	39,2	52,2	10,9	51,0	50,9	46,1	+
- Kan spara (%)	73,9	82,3	56,6	81,8	82,3	78,8	
- Kan inte spara (%)	24,3	40,3	16,5	17,3	16,5	20,4	
D5 Hushållets avsikter att ta lån inom 12 månader (% av hushållen)	13,2	17,8	9,1	14,7	11,7	12,7	-
- Ja, säkert (%)	5,6	8,5	3,1	7,1	5,2	6,0	
- Eventuellt (%)	7,6	11,4	5,0	7,6	6,6	6,6	
E1 Köp av kapitalvaror 12 månader framåt vs 12 månader bakåt (nettotal)	-8,8	-2,4	-18,2	-11,7	-10,7	-11,9	-
- Mera (%)	21,5	30,8	13,9	16,1	18,9	17,5	
- Mindre (%)	32,8	40,4	26,5	32,0	32,9	33,2	
E2 Avsikter att köpa en bil (% av hushållen)	16,8	21,7	12,7	15,0	18,7	15,2	-
- Mycket sannolikt (%)	8,6	12,1	5,1	8,1	10,1	6,8	
- Ganska sannolikt (%)	8,2	10,4	5,3	6,9	8,6	8,4	
E4 Avsikter att köpa en bostad (% av hushållen)	7,0	11,3	4,1	6,8	6,3	5,2	--
- Ja, säkert (%)	3,1	5,2	1,3	2,8	2,8	2,2	
- Eventuellt (%)	4,0	6,2	2,2	3,9	3,5	2,9	
E5 Avsikter att använda pengar för bostadsombyggnad (% av hushållen)	18,8	27,0	9,8	18,0	20,7	18,9	=
- Mycket sannolikt (%)	12,4	19,0	5,0	12,3	12,7	12,4	
- Ganska sannolikt (%)	6,4	9,1	3,2	5,7	8,0	6,5	

Figurbilagor

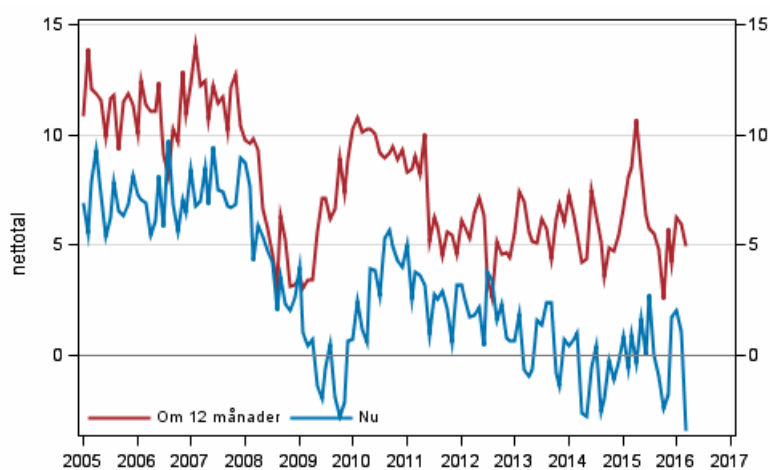
Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator



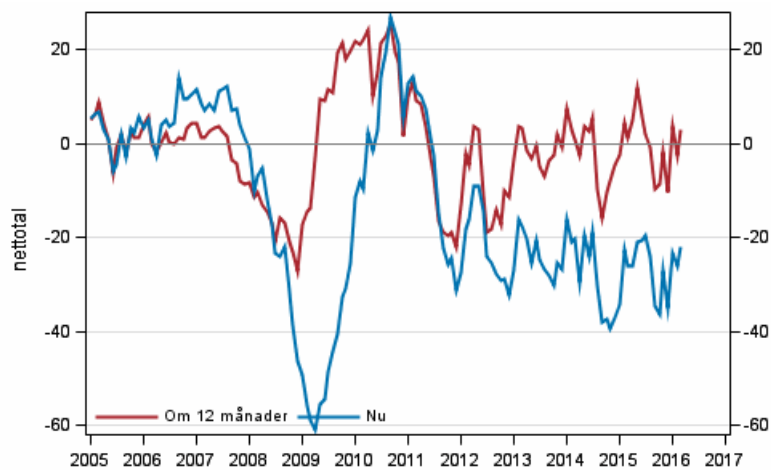
Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer



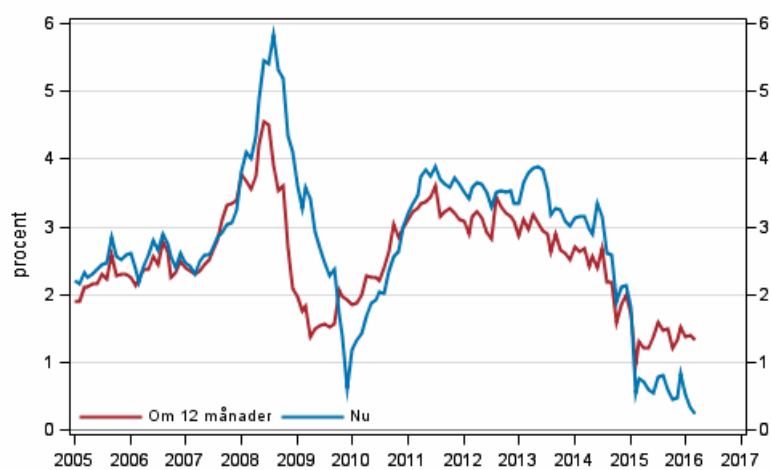
Figurbilaga 3. Egen ekonomi



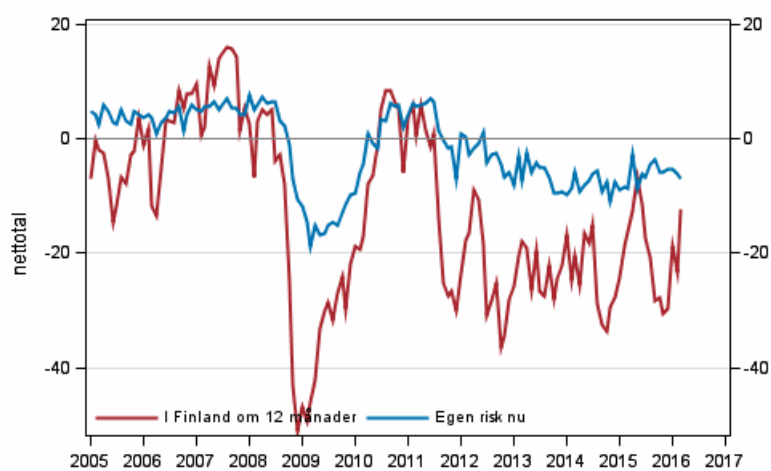
Figurbilaga 4. Finlands ekonomi



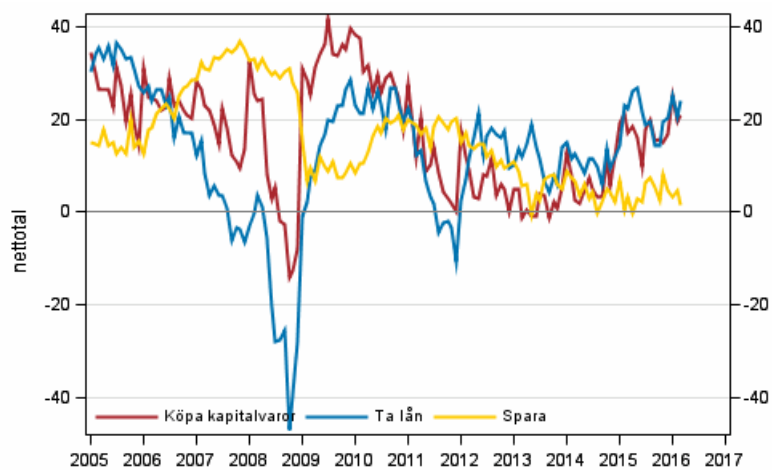
Figurbilaga 5. Inflation



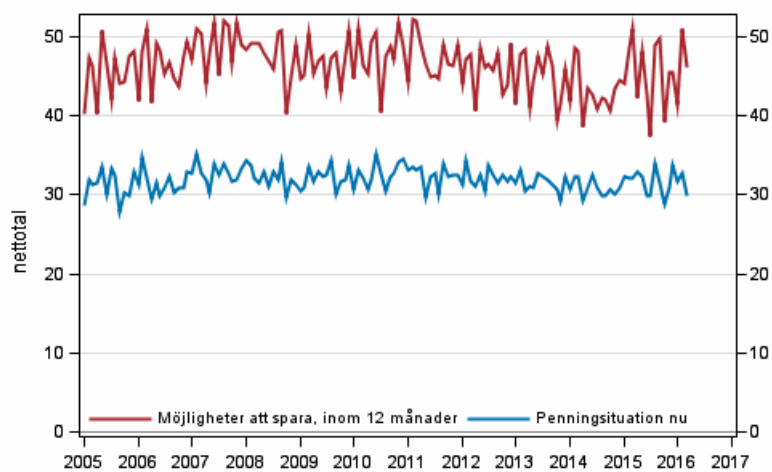
Figurbilaga 6. Arbetslöshet



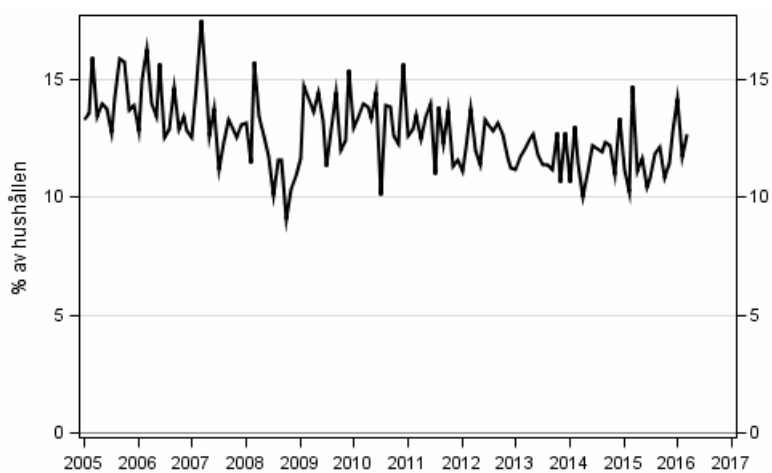
Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att



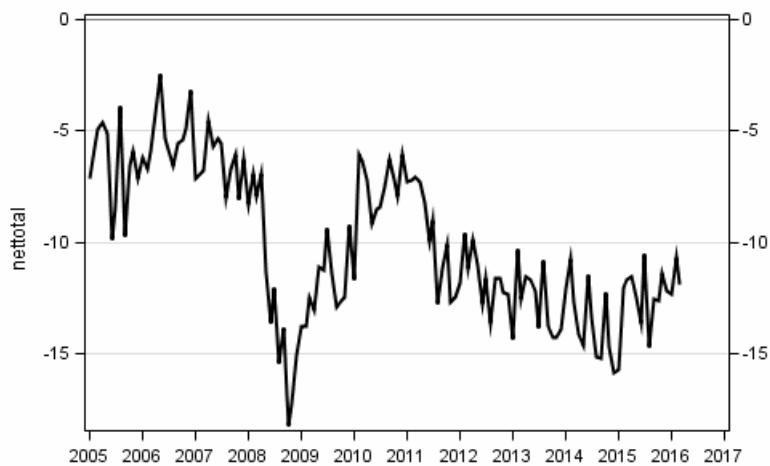
Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation och möjligheter att spara



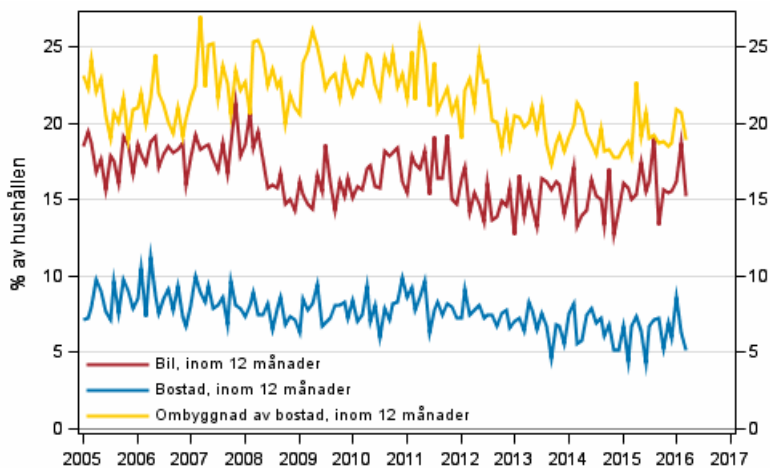
Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader



Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt



Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa



Förfrågningar

Tara Junes 029 551 3322

Pertti Kangassalo 029 551 3598

Ansvarig statistikdirektör:

Jari Tarkoma

konsument.barometern@stat.fi

www.stat.fi

Källa: Konsumentbarometern 2016, mars. Statistikcentralen