

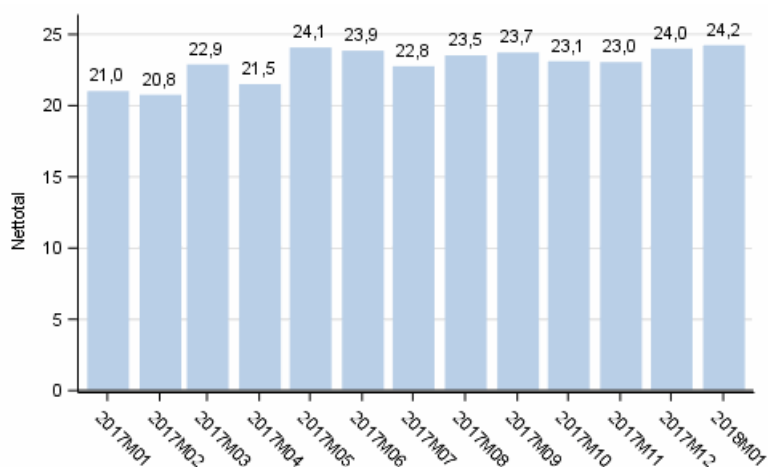
Konsumentbarometern

2018, januari

Konsumenternas stämningar ljusare än någonsin

Konsumenternas förtroendeindikator var i januari 24,2, då den i december var 24,0. Siffran för januari är den högsta i mätningshistorien. I januari i fjol fick förtroendeindikatorn värdet 21,0. Indikatorns långtidsmedelvärde är 12,3. Uppgifterna framgår av Statistikcentralens konsumentbarometer. För barometern intervjuades den 2–19 januari 1 195 personer bosatta i Finland.

Konsumenternas förtroendeindikator

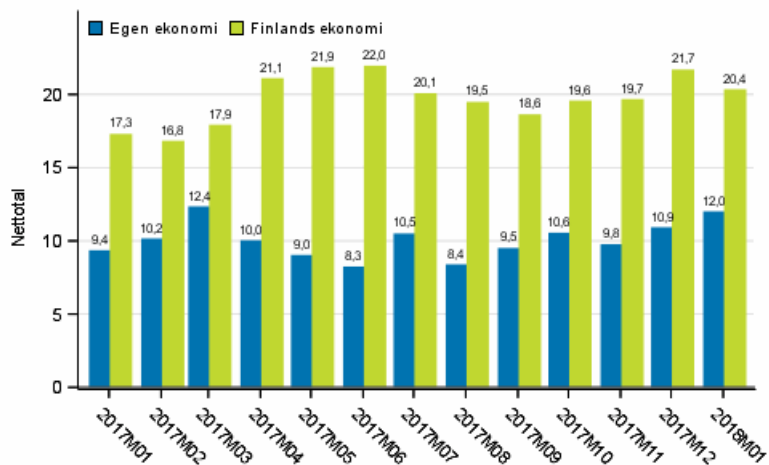


Av delfaktorerna i förtroendeindikatorn förbättrades i januari förväntningarna på den egna ekonomin samt på den allmänna arbetslöshetsutvecklingen jämfört med december. Däremot försvagades något synen på Finlands ekonomi och på hushållets möjligheter att spara. Jämfört med motsvarande period i fjol visade förtroendeindikatorns delfaktorer en förstärkning, med undantag av möjligheterna att spara.

I januari var konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi samt på arbetslösheten mycket ljusa. Också förväntningarna på hushållets möjligheter att spara var goda.

I januari ansåg konsumenterna att tidpunkten var mycket gynnsam för att köpa kapitalvaror, ta lån och för att spara. I januari upplevde sysselsatta konsumenter att risken för att själva råka ut för arbetslöshet minskat mycket under de senaste månaderna.

Konsumenternas förväntningar på den egna ekonomin och Finlands ekonomi om ett år



Nettotalet erhålls genom att vikta svarsalternativen och subtrahera den procentuella andelen nekande svar från den procentuella andelen jakande svar på en fråga. **Konsumenternas förtroendeindikator** beräknas som ett genomsnitt av delfaktorernas netttotal. Delfaktorerna är: egen ekonomi, Finlands ekonomi, allmän arbetslöshet och hushållets möjligheter att spara (alla gäller följande 12 månader). Nettotalen och förtroendeindikatorn kan variera mellan -100 och +100, ju högre (positiv) siffra desto mer optimistisk är synen på ekonomin.

Innehåll

Översikter.....	4
Metoden för konsumentbarometern.....	4

Tabeller

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter.....	6
--	---

Figurer

Figurbilagor

Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator	8
Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer.....	8
Figurbilaga 3. Egen ekonomi.....	8
Figurbilaga 4. Finlands ekonomi	9
Figurbilaga 5. Inflation.....	9
Figurbilaga 6. Arbetslöshet.....	9
Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att.....	10
Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation och möjligheter att spara.....	10
Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader.....	10
Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt.....	11
Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader.....	11

Översikter

Egen och Finlands ekonomi

I januari trodde 48 procent av konsumenterna att den ekonomiska situationen i Finland blir bättre under det följande året. Bara 7 procent av konsumenterna bedömde för sin del att landets ekonomi försämras. Motsvarande andelar var i december 51 och 8 procent och i januari i fjol 49 och 14 procent.

I januari litade 29 procent av konsumenterna på att den egna ekonomin förbättras och bara 8 procent befarade att den blir sämre inom ett år. En månad tidigare var andelarna 30 och 11 procent och för ett år sedan 29 och 12 procent.

Arbetslöshet och inflation

I januari litade 50 procent av konsumenterna på att arbetslösheten minskar under det följande året och 14 procent uppskattade att arbetslösheten ökar. I december var andelarna 47 och 16 procent och för ett år sedan 41 och 22 procent.

Av de sysselsatta antog 17 procent i januari att risken för arbetslöshet minskat under de senaste månaderna för deras egen del, medan 11 procent antog att risken hade ökat. Av de sysselsatta upplevde 27 procent att de inte alls är i farozonen att bli arbetslösa.

I januari bedömde konsumenterna att konsumentpriserna stiger med 1,7 procent under de följande 12 månaderna. Långtidsmedelvärdet för inflationsförväntningarna är 2,2 procent.

Köp av kapitalvaror

Av konsumenterna bedömde 50 procent i januari att det är fördelaktigt att köpa kapitalvaror. Långtidsmedelvärdet är 45 procent. Av hushållen hade 19 procent för avsikt att mycket eller ganska säkert köpa bil inom ett år. Av hushållen planerade 7 procent att köpa bostad. I januari planerade 19 procent av hushållen att spendera pengar på renovering av bostaden inom ett år.

Sparande och låntagning

I januari ansåg 70 procent av konsumenterna att tidpunkten för att spara var god. För ett år sedan var motsvarande andel 57 procent. Av hushållen hade 68 procent sparat i januari och 78 procent trodde att de kan spara under det följande året. I januari avsåg konsumenterna främst att spara för sämre tider eller för semesterresa. De näst vanligaste placeringsobjekten som konsumenterna planerade att placera i, efter olika bankkonton, var placeringsfonder.

I januari ansåg 74 procent av konsumenterna att det är fördelaktigt att ta lån. Långtidsmedelvärdet är 63 procent. I januari funderade 12 procent av hushållen på att ta lån inom ett år.

Konsumenternas förtroende efter storområde och befolkningsgrupp

I januari var konsumenternas förtroende för ekonomin starkast i huvudstadsregionen och svagast i Östra Finland. Av befolkningsgrupperna var högre tjänstemän och företagare de mest optimistiska. Mest pessimistiska när det gäller den ekonomiska utvecklingen var pensionärer och arbetslösa.

EU-resultat

Alla EU-länders (säsongrensade) barometerresultat publiceras varje månad på Europeiska kommissionens webbplats: [Pressmeddelanden](#).

Metoden för konsumentbarometern

Konsumentbarometern är en telefonintervjuundersökning (survey) med hjälp av vilken man mäter de finländska konsumenternas uppfattningar – uppskattningar och förväntningar – om den allmänna ekonomiska utvecklingen och det egna hushållets ekonomiska utveckling samt deras planer på att göra anskaffningar, spara eller ta lån. Dessutom utreder man hur allmänna moderna apparater är i hushållen. I konsumentbarometern finns färdiga svarsalternativ (en kvalitativ undersökning).

De första barometerintervjuerna gjordes i november 1987. Ända till 1991 gjordes undersökningen två gånger om året, i maj och november. År 1992 ökade man antalet undersökningsomgångar till fyra: undersökningsmånaderna var februari, maj, augusti och november. Fr.o.m. oktober 1995 har man samlat

in konsumentbarometerns uppgifter varje månad på uppdrag av och med delfinansiering från [Europeiska kommissionen](#).

Urval och datainsamling

Till populationen i konsumentbarometern hör 4,5 miljoner personer i åldern 15–84 år och deras 2,7 miljoner hushåll i Finland. Ett urval av 2 350 personer samplas för undersökningen för varje månad. Samma urval används också i datainsamlingen för den finländska reseundersökningen. Undersökningsområdet omfattar hela landet, och konsumentbarometerns uppgiftslämnare representerar landets befolkning ifråga om ålder, kön, bostättningsområde och modersmål. Intervjuerna görs i huvudsak från Statistikcentralens telefonintervjucentral (CATI), under de två eller tre första veckorna av månaden.

I januari 2018 erhöles svar från 1 195 personer; därmed var bortfallet av svar 49,1 procent. Bortfallet omfattar förutom dem som vägrade eller annars var förhindrade att delta i undersökningen också dem man inte kunde nå. Eventuell övertäckning ingår här också i bortfallet.

Viktning

Alla svarsuppgifter för konsumentbarometern upphöjs till populationsnivå med hjälp av viktkoefficienter. Viktningen korrigerar effekterna av bortfallet av svar och förbättrar uppgifternas statistiska exakthet. Viktkoefficienterna bildas med en kalibreringsmetod (Calmar) genom att utnyttja sannolikheten för resp. observation att ingå i urvalet. Siffrorna och serierna som publiceras har inte säsongrensats.

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Konsumenternas syn och avsikter

	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	01/2017	12/2017	01/2018	Utsikter ¹⁾
A1 Konsumenternas förtroendeindikator = (B2+B4+B7+D2)/4	12,3	24,2	-6,5	21,0	24,0	24,2	++
A2 Gamla förtroendeindikatorn = (B1+B2+B3+B4+C1)/5	6,6	20,6	-15,0	13,9	19,2	20,6	++
A3 Mikroindikatorn = (B2+D1+D2)/3	25,6	33,4	9,5	30,6	31,0	31,1	++
A4 Makroindikatorn = (B4+B7)/2	0,5	22,8	-39,1	13,5	18,6	19,1	++
B1 Egen ekonomi nu (nettotal)	3,8	9,8	-4,0	5,7	8,2	6,9	++
- Bättre (%)	23,3	30,6	16,4	24,9	27,4	26,7	
- Sämre (%)	16,4	22,7	11,4	15,5	15,3	14,5	
B2 Egen ekonomi om 12 månader (nettotal)	8,4	14,1	2,3	9,4	10,9	12,0	++
- Bättre (%)	25,8	33,4	18,2	28,9	29,6	28,8	
- Sämre (%)	11,4	17,7	6,6	11,8	11,1	8,2	
B3 Finlands ekonomi nu (nettotal)	-2,1	29,5	-60,9	12,1	29,3	29,0	++
- Bättre (%)	27,2	62,1	2,0	42,1	60,8	60,2	
- Sämre (%)	28,1	88,5	4,2	17,1	7,8	6,6	
B4 Finlands ekonomi om 12 månader (nettotal)	4,1	25,3	-27,1	17,3	21,7	20,4	++
- Bättre (%)	32,0	57,3	11,6	48,8	51,0	47,8	
- Sämre (%)	22,4	57,3	6,0	14,0	8,2	7,4	
B5 Inflationen nu (procent)	2,2	5,8	-2,0	1,3	1,2	1,2	
B6 Inflationen om 12 månader (procent)	2,2	4,6	0,6	1,7	1,6	1,7	
B7 Arbetslösheten i Finland om 12 månader (nettotal)	-3,1	27,6	-51,1	9,7	15,4	17,9	++
- Mindre (%)	30,5	60,8	6,4	41,4	47,0	49,5	
- Mera (%)	34,0	83,3	6,9	21,6	16,1	13,5	
B8 Egen arbetslöshetsrisk nu (nettotal)	-1,0	7,6	-18,8	2,1	5,1	5,9	++
- Minskat (%)	13,2	20,0	5,3	14,4	19,6	17,2	
- Ökat (%)	17,0	31,9	7,9	13,3	12,9	11,2	
C1 Tidpunktens fördelaktighet för att köpa kapitalvaror (nettotal)	18,6	41,8	-14,2	25,2	25,7	34,5	++
- Fördelaktig tidpunkt (%)	44,6	62,4	29,6	49,4	45,7	49,8	
- Ofördelaktig tidpunkt (%)	26,1	45,7	15,2	24,2	20,0	15,2	
C2 Tidpunktens fördelaktighet för att spara (nettotal)	10,7	36,8	-19,6	10,4	23,1	26,6	++
- Bra tid (%)	58,0	80,7	33,4	57,2	67,8	69,6	
- Dålig tid (%)	36,4	58,5	15,5	38,7	26,3	23,4	
C3 Tidpunktens fördelaktighet för att ta lån (nettotal)	18,2	42,0	-47,1	31,2	35,8	33,0	++
- Bra tid (%)	62,6	78,2	13,3	72,7	76,3	73,6	
- Dålig tid (%)	30,4	83,4	12,1	21,5	17,4	18,7	
D1 Hushållets penningssituation nu (nettotal)	28,7	35,3	14,7	34,6	34,2	34,7	++
- Kan spara (%)	60,1	70,0	38,6	68,1	66,8	68,3	

	Medeltal 10/1995-	Maxvärde 10/1995-	Minvärde 10/1995-	01/2017	12/2017	01/2018	Utsikter ¹⁾
- Använder besparingar eller skuldsätter sig (%)	6,8	10,1	4,5	6,0	6,0	6,7	
D2 Hushållets möjligheter att spara 12 månader framåt (nettotal)	39,9	52,2	10,9	47,7	47,9	46,7	+
- Kan spara (%)	74,3	82,3	56,6	78,8	79,5	78,4	
- Kan inte spara (%)	23,9	40,3	16,5	20,0	19,4	20,8	
D5 Hushållets avsikter att ta lån inom 12 månader (% av hushållen)	13,1	17,8	9,1	12,0	13,3	12,1	-
- Ja, säkert (%)	5,6	8,5	3,1	5,7	5,8	6,3	
- Eventuellt (%)	7,5	11,4	5,0	6,3	7,4	5,8	
E1 Köp av kapitalvaror 12 månader framåt vs 12 månader bakåt (nettotal)	-8,9	-2,4	-18,2	-11,8	-3,1	-8,9	=
- Mera (%)	21,3	30,8	13,9	18,6	22,9	18,9	
- Mindre (%)	32,6	40,4	25,6	33,8	25,6	30,6	
E2 Avsikter att köpa en bil (% av hushållen)	16,8	21,7	12,7	16,9	19,3	18,7	++
- Mycket sannolikt (%)	8,5	12,1	5,1	7,1	9,4	9,5	
- Ganska sannolikt (%)	8,2	10,4	5,3	9,7	9,8	9,2	
E4 Avsikter att köpa en bostad (% av hushållen)	7,0	11,3	4,1	6,7	6,8	7,4	+
- Ja, säkert (%)	3,0	5,2	1,3	2,9	2,6	3,1	
- Eventuellt (%)	4,0	6,2	2,2	3,8	4,2	4,3	
E5 Avsikter att använda pengar för bostadsombyggnad (% av hushållen)	18,8	27,0	9,8	18,2	18,0	18,5	=
- Mycket sannolikt (%)	12,4	19,0	5,0	11,6	11,2	11,0	
- Ganska sannolikt (%)	6,4	9,1	3,2	6,6	6,8	7,6	

1) ++ Mycket goda utsikter, + Goda utsikter, = Neutrala utsikter, - Dåliga utsikter, -- Mycket dåliga utsikter. Nettotalets avvikelse från medeltalet har jämförts med standardavvikelsen.

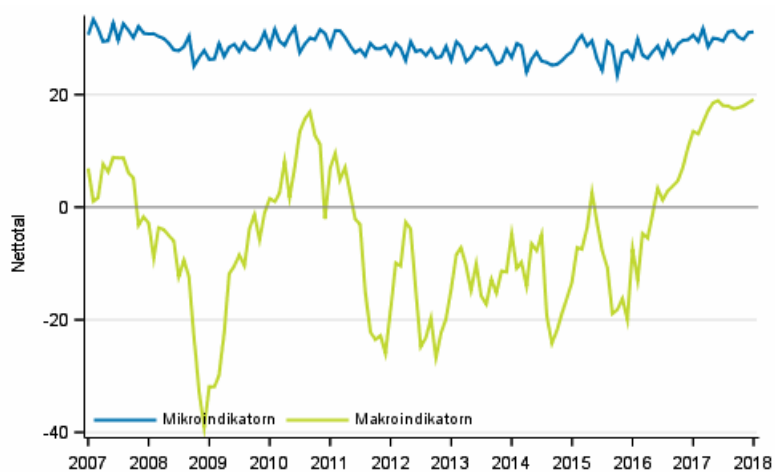
Figurbilagor

Figurbilaga 1. Konsumenternas förtroendeindikator

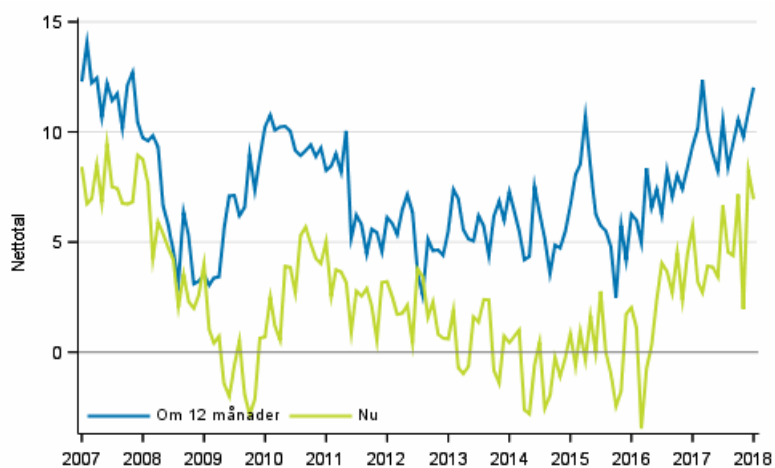


1) medeltal 10/1995 - 01/2018

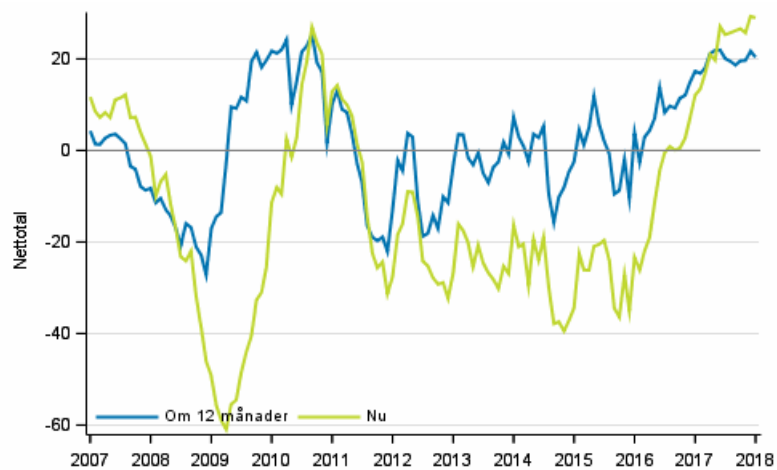
Figurbilaga 2. Mikro- och makroindikatorer



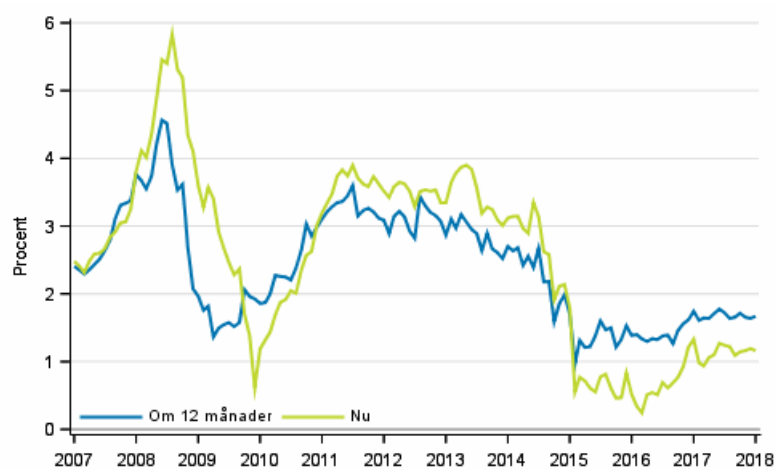
Figurbilaga 3. Egen ekonomi



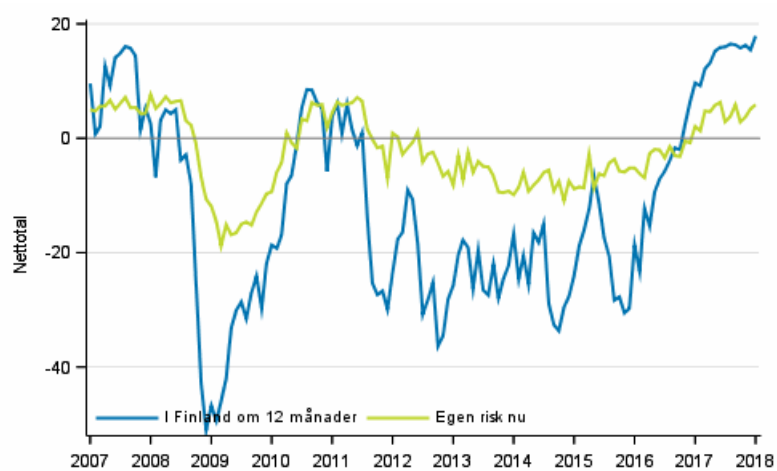
Figurbilaga 4. Finlands ekonomi



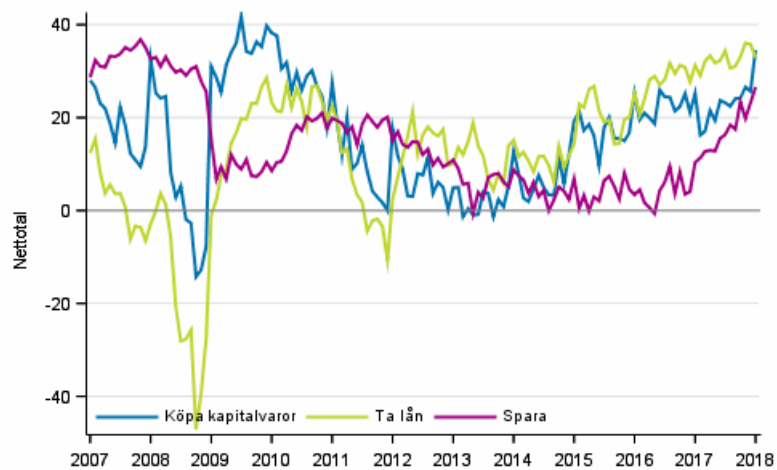
Figurbilaga 5. Inflation



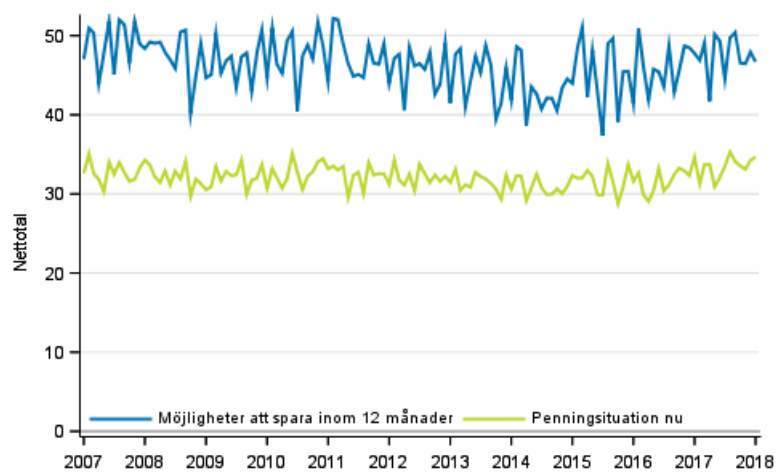
Figurbilaga 6. Arbetslöshet



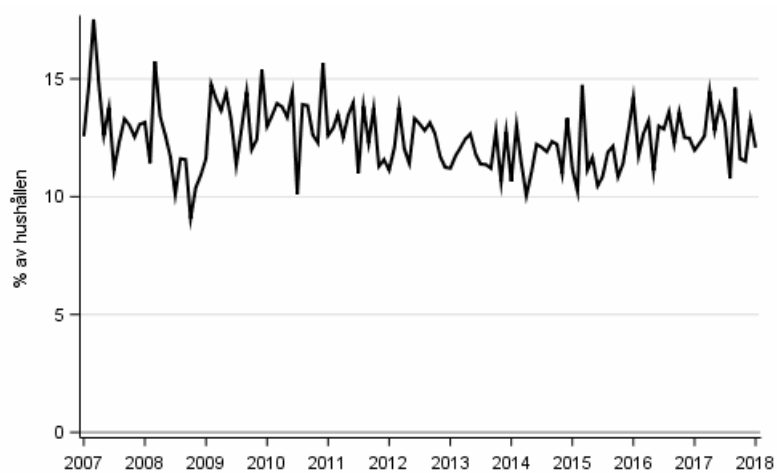
Figurbilaga 7. Tidpunktens fördelaktighet för att



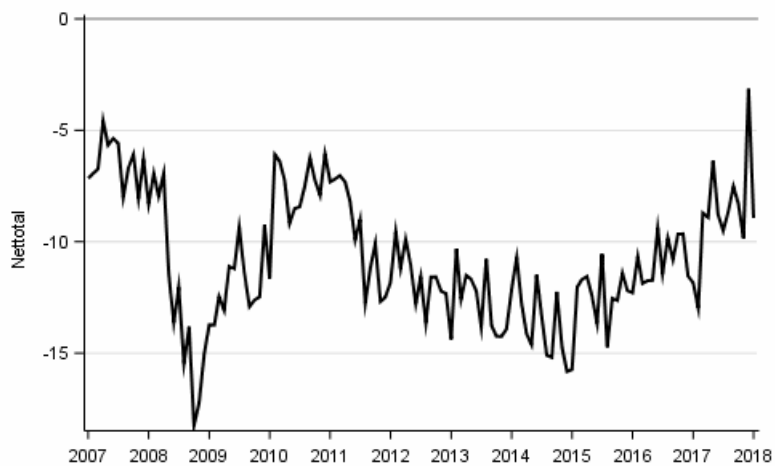
Figurbilaga 8. Hushållets penningssituation och möjligheter att spara



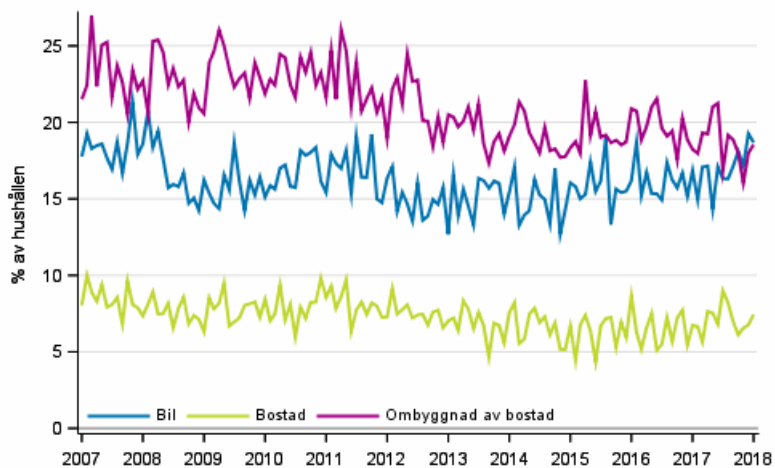
Figurbilaga 9. Hushållets avsikter att ta lån, inom 12 månader



Figurbilaga 10. Köp av kapitalvaror, 12 månader framåt vs 12 månader bakåt



Figurbilaga 11. Hushållets avsikter att köpa, inom 12 månader



Förfrågningar

Pertti Kangassalo 029 551 3598
Ansvarig statistikdirektör:
Jari Tarkoma

konsument.barometern@stat.fi
www.stat.fi

Källa: Konsumentbarometern 2018, januari. Statistikcentralen