

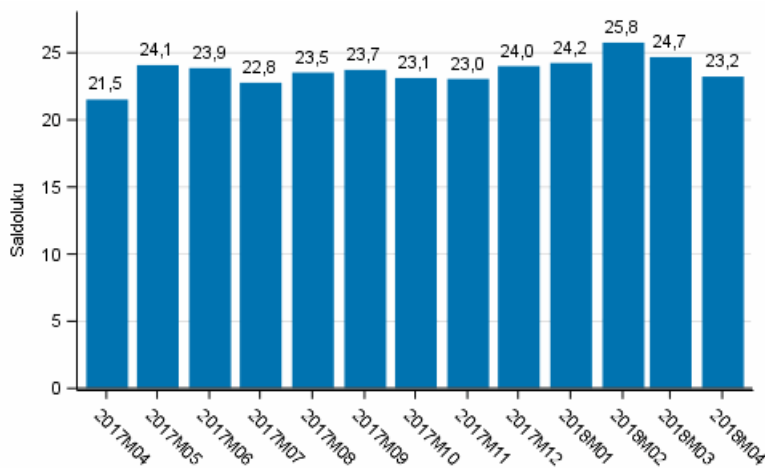
# Kuluttajabarometri

2018, huhtikuu

## Kuluttajat luottavat Suomen talouteen ja työttömyyden vähenemiseen

Kuluttajien luottamusindikaattori oli huhtikuussa 23,2, kun se maaliskuussa oli 24,7 ja helmikuussa 25,8. Helmi-maaliskuun lukemat olivat 30-vuotisen mittaushistorian korkeimmat. Viime vuoden huhtikuussa luottamusindikaattori sai arvon 21,5. Indikaattorin pitkän ajan keskiarvo on 12,4. Tiedot perustuvat Tilastokeskuksen kuluttajabarometriin, jota varten haastateltiin 3.–18. huhtikuuta 1 140 Suomessa asuvaa henkilöä.

### Kuluttajien luottamusindikaattori



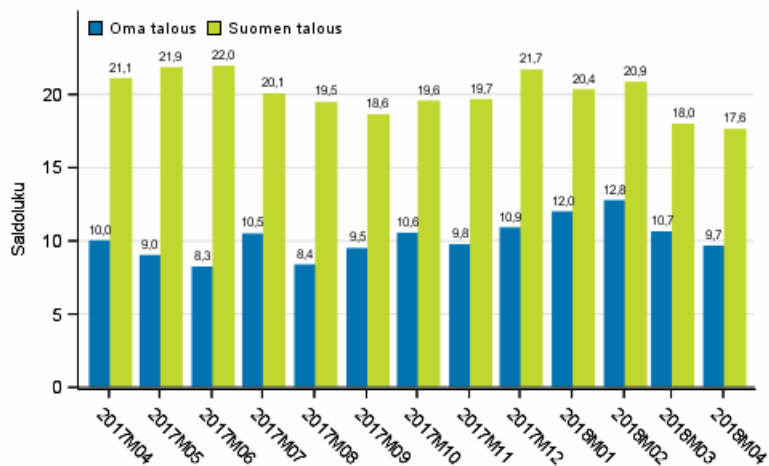
Luottamusindikaattorin osatekijöistä kuluttajien odotukset Suomen taloudesta ja yleisestä työttömyyskehityksestä olivat huhtikuussa hyvin valoisat. Arviot kuluttajan omasta taloudesta ja kotitalouden säästämismahdollisuuksista olivat hyvät.

Maaliskuuhun verrattuna näkemykset omasta taloudesta ja varsinkin säästämismahdollisuuksista heikkenivät huhtikuussa. Sen sijaan odotus työttömyyskehityksestä parani ja kuva Suomen taloudesta pysyi ennallaan.

Viime vuoden vastaavaan aikaan nähden vahvistui usko säästämismahdollisuuksiin ja varsinkin työttömyyden vähenemiseen. Sitä vastoin odotus Suomen taloudesta heikkeni vuodessa hieman ja arvio omasta taloudesta pysyi ennallaan.

Kotitaloutensa rahatilanteen kuluttajat arvioivat huhtikuussa hyväksi. Ajankohtaa pidettiin hyvin otollisena säästämiseksi, hieman myös lainanotolle ja kestopavarojen ostamiselle. Työlliset kuluttajat kokivat huhtikuussa, että työttömyyden uhka on omalla kohdalla vähentynyt viime aikoina.

### Kuluttajien odotukset omasta ja Suomen taloudesta vuoden kuluttua



Kysymyksen **saldoluku** saadaan vähentämällä vastausvaihtoehtoja painottaen myönteisten vastausten prosenttiosuudesta kielteisten vastausten prosenttiosuus (ks. Laatuseloste). **Kuluttajien luottamusindikaattori** on sen osatekijöiden saldolukujen keskiarvo. Osatekijät ovat: oma talous, Suomen talous, yleinen työttömyys ja kotitalouden säästämismahdollisuudet (kaikki koskien seur. 12 kuukautta). Saldoluvut ja luottamusindikaattori voivat vaihdella -100:n ja +100:n välillä – mitä korkeampi (positiivinen) lukema, sitä valoisampi näkemys taloudesta.

# Sisällys

Katsaus.....	4
--------------	---

## Taulukot

### Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Kuluttajien näkemykset ja aikomukset.....	5
--	---

## Kuviot

### Liitekuviot

Liitekuvio 1. Kuluttajien luottamusindikaattori.....	7
Liitekuvio 2. Mikro- ja makrotalouden indikaattorit.....	7
Liitekuvio 3. Oma talous.....	7
Liitekuvio 4. Suomen talous.....	8
Liitekuvio 5. Inflaatio.....	8
Liitekuvio 6. Työttömyys.....	8
Liitekuvio 7. Ajankohdan otollisuus.....	9
Liitekuvio 8. Kotitalouden rahatilanne ja säästämismahdollisuudet.....	9
Liitekuvio 9. Kotitalouden lainanottoaikomus, 12 kk:n sisällä.....	9
Liitekuvio 10. Rahankäyttö kestopaveroihin, seur. 12 kk vs ed. 12 kk.....	10
Liitekuvio 11. Kotitalouden ostoaikomukset, 12 kk:n sisällä.....	10
Laatuseloste: Kuluttajabarometri.....	11

# Katsaus

## Oma ja Suomen talous

Huhtikuussa 43 prosenttia kuluttajista uskoi, että Suomen taloustilanne paranee seuraavan vuoden aikana. Kuluttajista vain 9 prosenttia puolestaan arvioi maamme talouden huononevan. Vastaavat osuudet olivat maaliskuussa 45 ja 9 prosenttia ja viime vuoden huhtikuussa 52 ja 10 prosenttia.

Oman taloutensa kohentumiseen luotti huhtikuussa 26 prosenttia kuluttajista ja vain 10 prosenttia pelkäsi taloutensa huononevan vuoden kuluessa. Kuukautta aiemmin osuudet olivat 28 ja 9 prosenttia ja vuosi sitten 28 ja 10 prosenttia.

## Työttömyys ja inflaatio

Kuluttajista yli puolet eli 54 prosenttia odotti huhtikuussa, että työttömyys vähenee seuraavan vuoden aikana, ja vain 11 prosenttia arvioi työttömyyden lisääntyvän. Osuudet olivat maaliskuussa 52 ja 14 prosenttia ja vuosi sitten 45 ja 19 prosenttia.

Huhtikuussa 33 prosenttia työllisistä koki, ettei heillä ole lainkaan vaaraa joutua työttömäksi. Työllisistä 16 prosenttia uskoi työttömyyden uhan viime kuukausina vähentyneen omalla kohdallaan ja 12 prosenttia arvioi uhan kasvaneen.

Kuluttajat arvioivat huhtikuussa, että kuluttajahinnat nousevat 1,8 prosenttia seuraavien 12 kuukauden aikana. Inflaatio-odotuksen pitkän ajan keskiarvo on 2,2 prosenttia.

## Säästäminen ja lainanotto

Huhtikuussa 70 prosenttia kuluttajista piti ajankohtaa hyvänä säästämiseksi. Pitkän ajan keskimääräinen osuus on 58 prosenttia. Huhtikuussa 67 prosentilla kotitalouksista oli jäänyt rahaa säästöön ja 76 prosenttia uskoi pystyvänsä säästämään seuraavan vuoden aikana. Etupäässä aiottiin säästää pahanpäivän tai vanhuuden varalle tai lomamatkaan. Erilaisten pankkitilien jälkeen eniten suunniteltuja sijoituskohteita olivat sijoitusrahastot.

Lainan ottamisen arvioi huhtikuussa kannattavaksi 74 prosenttia kuluttajista. Pitkän ajan keskimääräinen osuus on 63 prosenttia. Huhtikuussa 13 prosenttia kotitalouksista harkitsi ottavansa lainaa vuoden sisällä.

## Kestotavaroiden ostaminen

Kuluttajista 45 prosenttia piti huhtikuussa kestotavaroiden ostamista kannattavana. Rahankäyttöaikeet olivat yhä maltillisen keskimääräiset – kulkuvälinehankintoja ja matkailua lukuun ottamatta. Kotitalouksista 17 prosenttia aikoi joko hyvin tai melko varmasti ostaa auton vuoden sisällä. Asunnon ostoa harkitsi 8 prosenttia kotitalouksista. Huhtikuussa tavallista harvempi eli 16 prosenttia kotitalouksista suunnitteli käyttävänsä vuoden sisällä rahaa asuntonsa peruskorjaamiseen.

## Kuluttajien luottamus suuralueilla ja väestöryhmissä

Huhtikuussa kuluttajien luottamus talouteen oli vahvinta pääkaupunkiseudulla. Väestöryhmistä ylemmät toimihenkilöt olivat selvästi optimistisimpia. Kielteisimmin talouskehitystä arvioivat eläkeläiset ja työttömät.

## Tutkimuksen aineisto

Kuluttajabarometrin otoskoko on 2 350 henkilöä kuukausittain. Otokseen poimitut ovat 15–84-vuotiaita. Huhtikuussa vastaukset saatiin 1 140 henkilöltä ja vastauskato oli siten 51,5 prosenttia. Vastauskato sisältää tutkimuksesta kieltäytyneiden tai muuten estyneiden lisäksi henkilöt, joita ei onnistuttu tavoittamaan, ja tässä myös mahdollisen ylipiteon (kuolleet, ulkomaille muuttaneet ym.).

## EU-tulokset

Kaikkien EU-maiden (kausitasoitettujen) barometritulokset julkaistaan kuukausittain Euroopan komission sivuilla: [Lehdistötiedotteet](#).

# Liitetaulukot

## Liitetaulukko 1. Kuluttajien näkemykset ja aikomukset

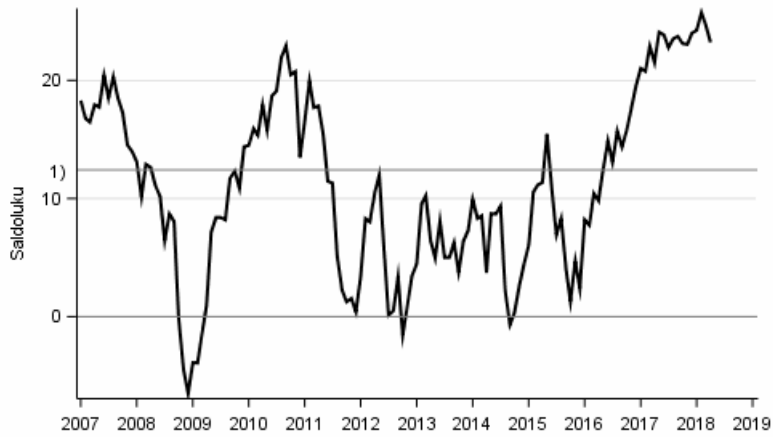
	Keskiarvo 10/1995-	Maksimi 10/1995-	Minimi 10/1995-	04/2017	03/2018	04/2018	Näkymä <sup>1)</sup>
A1 Kuluttajien luottamusindikaattori = (B2+B4+B7+D2)/4	12,4	25,8	-6,5	21,5	24,7	23,2	++
A2 Vanha luottamusindikaattori = (B1+B2+B3+B4+C1)/5	6,7	20,6	-15,0	15,5	17,8	16,9	++
A3 Mikrotalouden indikaattori = (B2+D1+D2)/3	25,7	33,4	9,5	28,5	32,4	29,0	+
A4 Makrotalouden indikaattori = (B4+B7)/2	0,7	22,8	-39,1	17,1	18,7	19,6	++
B1 Oma talous nyt (saldoluku)	3,9	9,8	-4,0	3,9	6,2	5,8	+
- Parempi (%)	23,3	30,6	16,4	23,3	24,7	25,4	
- Huonompi (%)	16,4	22,7	11,4	16,5	15,2	15,1	
B2 Oma talous 12 kk:n kuluttua (saldoluku)	8,4	14,1	2,3	10,0	10,7	9,7	+
- Parempi (%)	25,8	33,4	18,2	28,1	27,7	26,4	
- Huonompi (%)	11,3	17,7	6,6	10,5	9,4	9,7	
B3 Suomen talous nyt (saldoluku)	-1,7	29,5	-60,9	21,0	27,5	26,2	++
- Parempi (%)	27,5	62,1	2,0	51,9	58,3	56,2	
- Huonompi (%)	27,8	88,5	4,2	10,3	7,7	8,3	
B4 Suomen talous 12 kk:n kuluttua (saldoluku)	4,2	25,3	-27,1	21,1	18,0	17,6	++
- Parempi (%)	32,2	57,3	11,6	51,8	44,9	43,2	
- Huonompi (%)	22,2	57,3	6,0	10,0	9,1	8,9	
B5 Inflaatio nyt (prosenttia)	2,2	5,8	-2,0	1,1	1,3	1,6	
B6 Inflaatio 12 kk:n kuluttua (prosenttia)	2,2	4,6	0,6	1,6	1,8	1,8	
B7 Työttömyys Suomessa 12 kk:n kuluttua (saldoluku)	-2,9	27,6	-51,1	13,2	19,5	21,6	++
- Vähemmän (%)	30,8	60,8	6,4	45,4	51,9	53,9	
- Enemmän (%)	33,8	83,3	6,9	18,7	13,6	11,4	
B8 Työttömyyden uhka omalla kohdalla nyt (saldoluku)	-0,9	7,6	-18,8	4,6	6,1	4,0	+
- Vähentynyt (%)	13,2	20,0	5,3	17,7	18,4	15,7	
- Lisääntynyt (%)	16,9	31,9	7,9	13,7	12,2	12,4	
C1 Ajankohdan otollisuus kestotavaroiden ostamiseen (saldoluku)	18,7	41,8	-14,2	21,5	26,5	25,4	+
- Edullinen aika (%)	44,6	62,4	29,6	43,7	43,6	44,5	
- Epäedullinen aika (%)	26,0	45,7	15,2	22,2	17,2	19,1	
C2 Ajankohdan otollisuus säästämiseen (saldoluku)	10,8	36,8	-19,6	12,9	27,2	26,9	++
- Hyvä aika (%)	58,1	80,7	33,4	59,9	70,9	70,4	
- Huono aika (%)	36,3	58,5	15,5	35,0	23,1	22,8	
C3 Ajankohdan otollisuus lainanottoon (saldoluku)	18,3	42,0	-47,1	33,3	31,1	31,9	+
- Hyvä aika (%)	62,7	78,2	13,3	74,9	73,1	74,0	
- Huono aika (%)	30,2	83,4	12,1	20,6	18,2	18,2	
D1 Kotitalouden rahatilanne nyt (saldoluku)	28,8	36,1	14,7	33,7	36,1	33,4	+

	Keskiarvo 10/1995-	Maksimi 10/1995-	Minimi 10/1995-	04/2017	03/2018	04/2018	Näkymä <sup>1)</sup>
- Pystyy säästämään (%)	60,2	70,4	38,6	67,0	70,4	67,3	
- Käyttää säästöjä tai velkaantuu (%)	6,8	10,1	4,5	6,6	6,1	7,5	
D2 Kotitalouden säästämismahdollisuudet 12 kk:n sisällä (saldoluku)	39,9	52,2	10,9	41,7	50,5	43,9	+
- Pystyy säästämään (%)	74,3	82,3	56,6	75,0	81,9	76,4	
- Ei pysty säästämään (%)	23,9	40,3	16,5	24,1	16,5	22,2	
D5 Kotitalouden lainanottoaikomus 12 kk:n sisällä (% kotitalouksista)	13,1	17,8	9,1	14,5	14,0	13,0	=
- Kyllä, varmasti (%)	5,6	8,5	3,1	6,8	6,8	6,4	
- Mahdollisesti (%)	7,5	11,4	5,0	7,6	7,1	6,5	
E1 Rahankäyttö kestotavaroihin, seuraava 12 kk vs edellinen 12 kk (saldoluku)	-8,9	-2,4	-18,2	-8,9	-8,6	-8,6	=
- Enemmän (%)	21,3	30,8	13,9	19,9	20,2	19,4	
- Vähemmän (%)	32,6	40,4	25,6	31,0	31,0	29,9	
E2 Auton ostoaikomus 12 kk:n sisällä (% kotitalouksista)	16,8	21,7	12,7	17,1	16,3	17,1	=
- Hyvin todennäköisesti (%)	8,5	12,1	5,1	9,5	8,8	8,1	
- Melko todennäköisesti (%)	8,2	10,4	5,3	7,7	7,6	9,0	
E4 Asunnon ostoaikomus 12 kk:n sisällä (% kotitalouksista)	7,0	11,3	4,1	7,6	6,0	7,6	+
- Kyllä, varmasti (%)	3,0	5,2	1,3	2,8	2,6	2,7	
- Mahdollisesti (%)	4,0	6,2	2,2	4,9	3,3	4,9	
E5 Asunnon peruskorjausaikomus 12 kk:n sisällä (% kotitalouksista)	18,8	27,0	9,8	19,2	18,5	15,9	-
- Hyvin todennäköisesti (%)	12,4	19,0	5,0	12,8	11,7	8,9	
- Melko todennäköisesti (%)	6,4	9,1	3,2	6,4	6,8	6,9	

1) Näkymä: ++ hyvin valoisa, + valoisa, = neutraali, - huono, -- hyvin huono; saldoluvun poikkeamaa keskiarvosta verrattu keskihajontaan

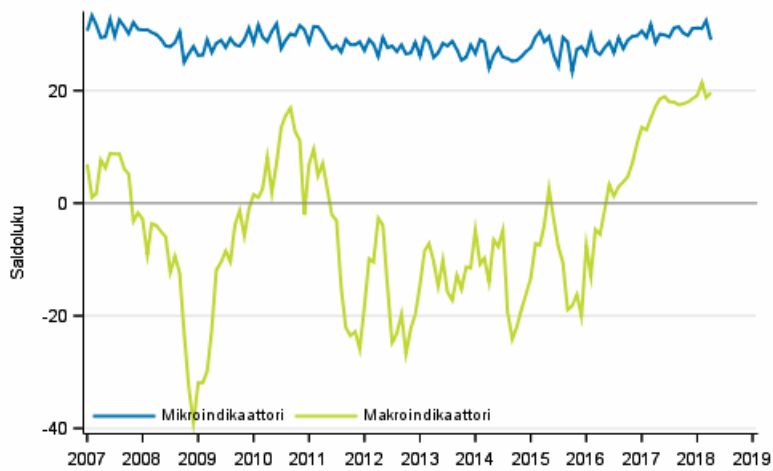
# Liitekuviot

**Liitekuvio 1. Kuluttajien luottamusindikaattori**

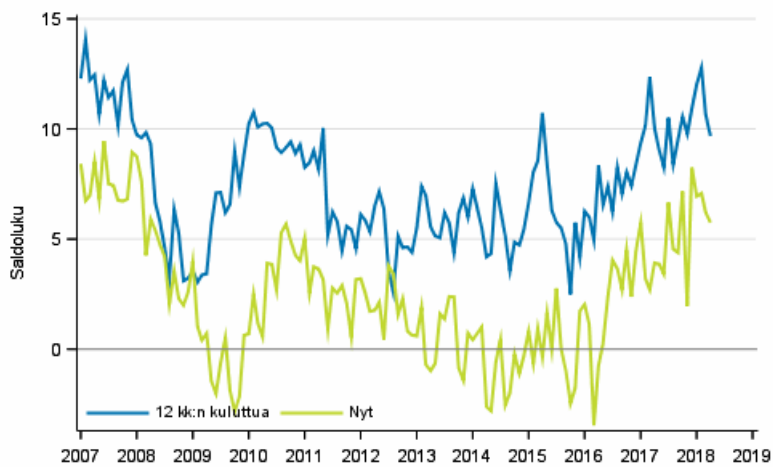


1) keskiarvo 10/1995 - 04/2018

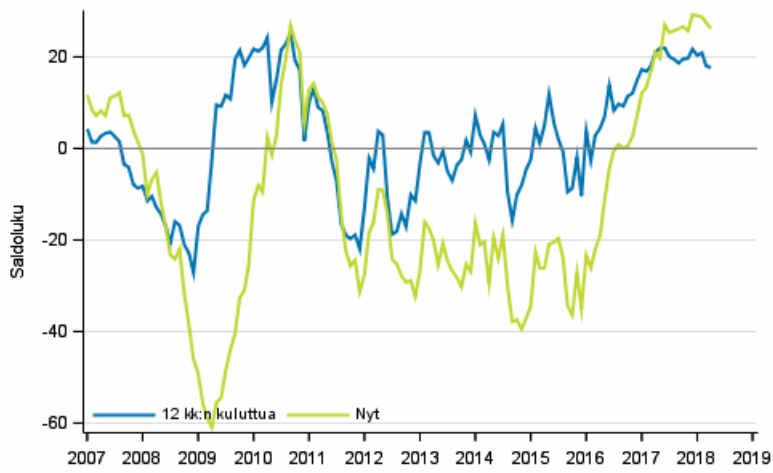
**Liitekuvio 2. Mikro- ja makrotalouden indikaattorit**



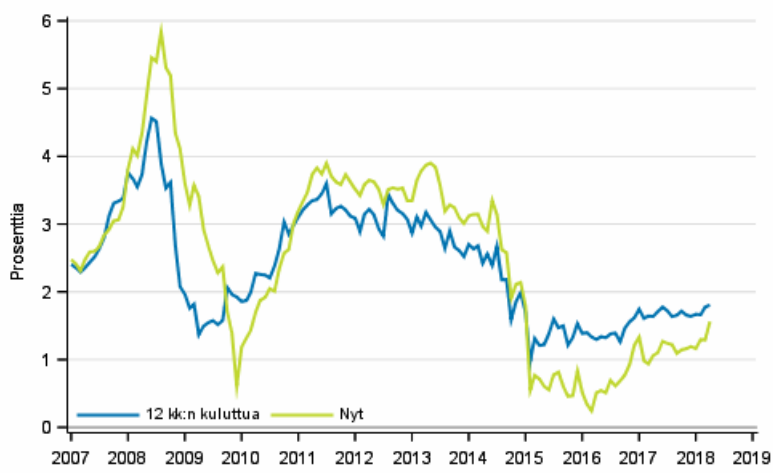
**Liitekuvio 3. Oma talous**



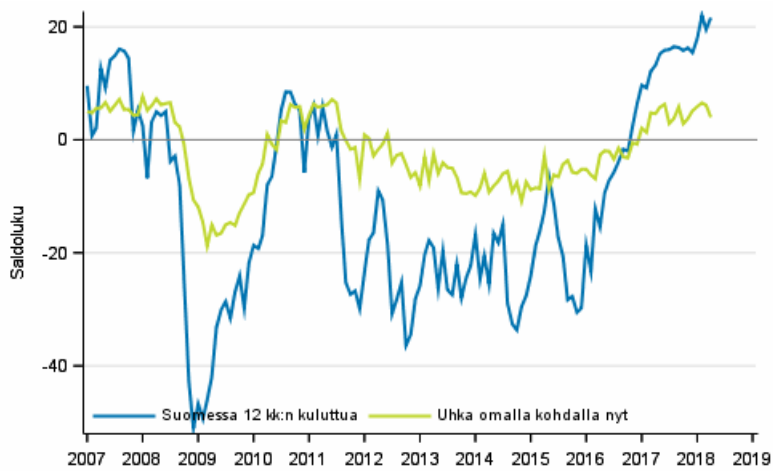
**Liitekuvio 4. Suomen talous**



**Liitekuvio 5. Inflaatio**

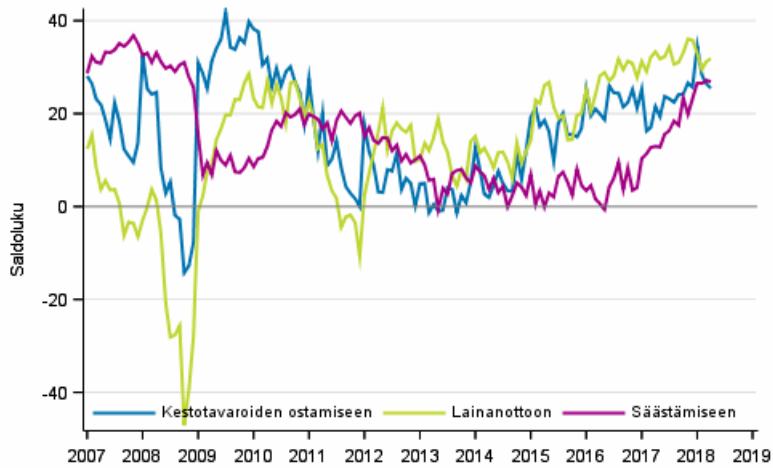


**Liitekuvio 6. Työttömyys**

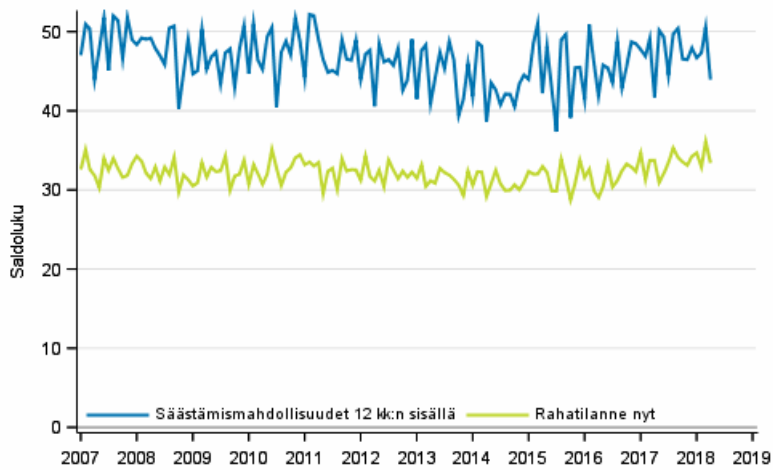




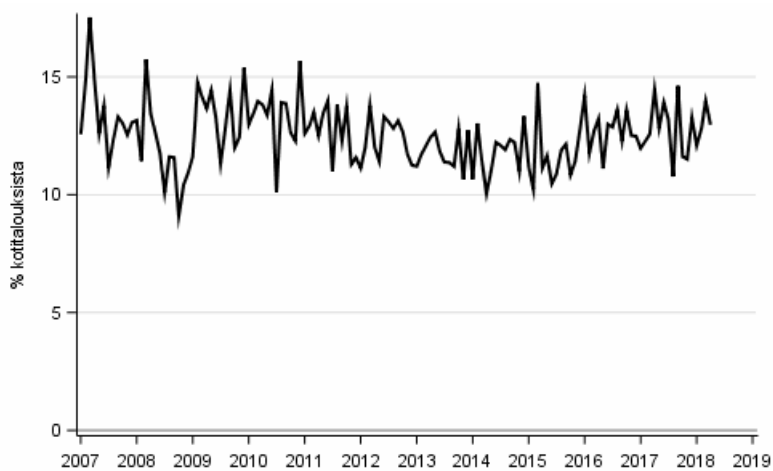
**Liitekuvio 7. Ajankohdan otollisuus**



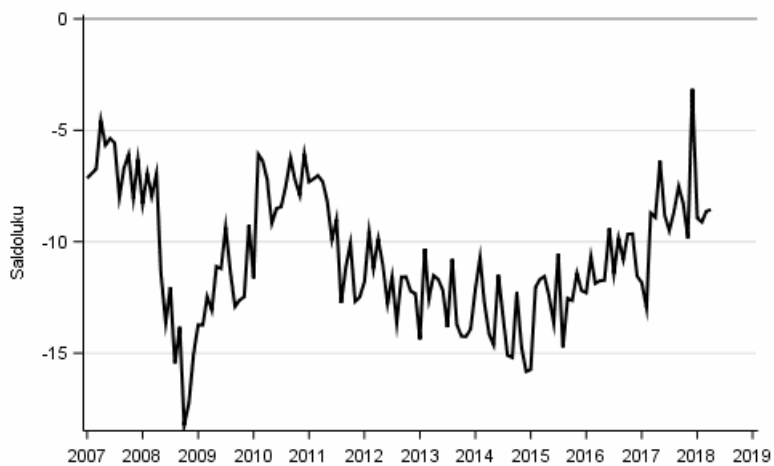
**Liitekuvio 8. Kotitalouden rahatilanne ja säästämismahdollisuudet**



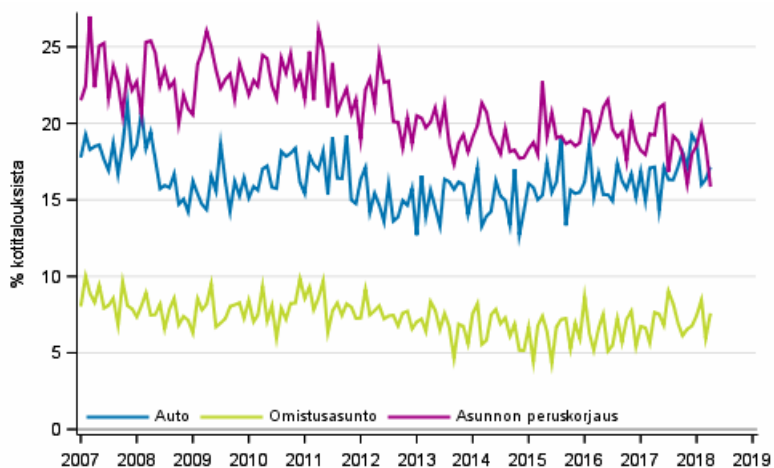
**Liitekuvio 9. Kotitalouden lainanottoaikomus, 12 kk:n sisällä**



**Liitekuvio 10. Rahankäyttö kestotavaroihin, seur. 12 kk vs ed. 12 kk**



**Liitekuvio 11. Kotitalouden ostoaikomukset, 12 kk:n sisällä**



# Laatuseloste: Kuluttajabarometri

## 1. Tilastotietojen relevanssi

Kuluttajabarometri on henkilötutkimukseen pohjautuva puhelinhaastattelututkimus (survey), jonka avulla mitataan suomalaisten kuluttajien mielikuvia, arvioita ja odotuksia oman kotitaloutensa ja Suomen yleisestä taloudellisesta kehityksestä. Sillä tutkitaan myös kotitalouksien aikomuksia tehdä suuria hankintoja, säästää, sijoittaa ja ottaa lainaa. Lisäksi tutkimuksella selvitetään nykyaikaisten laitteiden yleisyyttä kotitalouksissa.

Ensimmäinen barometritutkimus tehtiin marraskuussa 1987. Aluksi tutkimus tehtiin kaksi kertaa vuodessa (touko- ja marraskuu), ja vuonna 1992 tutkimuskerrat nostettiin neljään (helmi-, touko-, elo- ja marraskuu). Lokakuusta 1995 alkaen kuluttajabarometrin tiedot on kerätty [Euroopan komission](#) toimeksiannosta, harmonisoimana ja osin rahoittamana joka kuukausi.

Kuluttajabarometrissa esitettävät kysymykset jakautuvat mielipidekysymyksiin ja tosiasiakysymyksiin. Kysymyksiin vastaaminen tapahtuu valmiiden vastausvaihtoehtojen avulla (kvalitatiivinen tutkimus; poikkeuksena inflaatiota koskevat prosenttiarvio-kysymykset).

### Kuluttajabarometrin keskeisten kysymysten sanamuodot ja vastausvaihtoehdot haastattelulomakkeella

Kysymys	Vastausvaihtoehdot					
B1. Millainen on oman kotitaloutesi taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten?	paljon parempi	jonkin verran parempi	samanlainen	jonkin verran huonompi	paljon huonompi	ei osaa sanoa
B2. Millaisen arvioit kotitaloutesi taloudellisen tilanteen olevan 12 kuukauden kuluttua verrattuna tilanteeseen nyt?	paljon parempi	jonkin verran parempi	samanlainen	jonkin verran huonompi	paljon huonompi	ei osaa sanoa
B3. Millainen on mielestäsi Suomen taloudellinen tilanne nyt verrattuna tilanteeseen 12 kuukautta sitten?	paljon parempi	jonkin verran parempi	samanlainen	jonkin verran huonompi	paljon huonompi	ei osaa sanoa
B4. Millaisen arvioit Suomen taloudellisen tilanteen olevan 12 kuukauden kuluttua verrattuna tilanteeseen nyt?	paljon parempi	jonkin verran parempi	samanlainen	jonkin verran huonompi	paljon huonompi	ei osaa sanoa
B5. Kuinka monta prosenttia arvioit kuluttajahintojen muuttuneen viimeisen 12 kuukauden aikana?			__ , __ %			ei osaa sanoa
B6. Kuinka monta prosenttia arvioit kuluttajahintojen muuttuvan seuraavan 12 kuukauden aikana?			__ , __ %			ei osaa sanoa
B7. Miten paljon arvioit työttömiä olevan Suomessa 12 kuukauden kuluttua verrattuna tilanteeseen nyt?	paljon enemmän	jonkin verran enemmän	yhtä paljon	jonkin verran vähemmän	paljon vähemmän	ei osaa sanoa
B8. Miten on mielestäsi uhka työttömyydestä tai lomautuksesta muuttunut omalla kohdallasi viimeisen 12 kuukauden aikana?	lisääntynyt paljon	lisääntynyt hieman	pysynyt ennallaan	vähentynyt hieman	vähentynyt paljon	ei uhkaa/ ei osaa sanoa

Kysymys	Vastausvaihtoehdot					
C1. Jos ajattelet yleistä taloudellista tilannetta Suomessa, niin onko mielestäsi nyt edullinen aika ostaa kestokulutustavaroita, kuten huonekaluja, kodintekniikkaa, auto tms.?	edullinen aika		ei kumpikaan		epäedullinen aika	ei osaa sanoa
C2. Jos ajattelet yleistä taloudellista tilannetta Suomessa, niin onko mielestäsi nyt hyvä vai huono aika säästää?	erittäin hyvä aika	melko hyvä aika		melko huono aika	erittäin huono aika	ei osaa sanoa
C3. Jos ajattelet yleistä taloudellista tilannetta Suomessa, niin onko mielestäsi nyt hyvä vai huono aika ottaa lainaa?	erittäin hyvä aika	melko hyvä aika		melko huono aika	erittäin huono aika	ei osaa sanoa
D1. Mikä seuraavista vaihtoehdoista kuvaa parhaiten oman kotitaloutesi rahatilannetta tällä hetkellä?	säästöön jää paljon	säästöön jää hieman	rahat riittävät nipin napin	joutuu käyttämään säästöjä	velkaantuu	ei osaa sanoa
D2. Kuinka todennäköisesti kotitaloutesi pystyy säästämään rahaa seuraavan 12 kuukauden aikana?	hyvin todennäköisesti kyllä	melko todennäköisesti kyllä		melko todennäköisesti ei	hyvin todennäköisesti ei	ei osaa sanoa
D5. Aikooko kotitaloutesi ottaa lainaa seuraavan 12 kuukauden aikana?	kyllä, varmasti	mahdollisesti		luultavasti ei	ei	ei osaa sanoa
E1. Miten itse käytät rahaa kestokulutustavaroiden (huonekalut, kodintekniikka, auto yms.) hankintaan seuraavan 12 kuukauden aikana verrattuna viimeksi kuluneeseen 12 kuukauteen?	paljon enemmän	jonkin verran enemmän	saman verran	jonkin verran vähemmän	paljon vähemmän	ei osaa sanoa
E2. Kuinka todennäköisesti kotitaloutesi ostaa tai vaihtaa henkilöauton seuraavan 12 kuukauden aikana?	hyvin todennäköisesti kyllä	melko todennäköisesti kyllä		melko todennäköisesti ei	hyvin todennäköisesti ei	ei osaa sanoa
E4. Aikooko kotitaloutesi ostaa tai rakentaa asunnon seuraavan 12 kuukauden aikana (omaan tai jonkun perheenjäsenen käyttöön, loma-asunnoksi, vuokrattavaksi tms.)?	kyllä, varmasti	mahdollisesti		luultavasti ei	ei	ei osaa sanoa
E5. Kuinka todennäköisesti kotitaloutesi käyttää suuren summan rahaa asunnon peruskorjauksiin tai -parannuksiin seuraavan 12 kuukauden aikana?	hyvin todennäköisesti kyllä	melko todennäköisesti kyllä		melko todennäköisesti ei	hyvin todennäköisesti ei	ei osaa sanoa

Mielipidekysymyksissä vastausten prosenttijakaumasta johdetaan **saldoluku**, joka vastaa EU:n ‘balance figure’ -mittaria. Saldoluku luonnehtii vastaajien keskimääräistä mielipidettä tietynä ajankohtana. Saldolukujen tarkastelu aikasarjana kertoo mielialojen muutoksista ajankohdasta toiseen.

Saldoluku saadaan myönteisten ja kielteisten vastausosuuksien erotuksena painottamalla ääriavastauksia luvulla 1 ja maltillisempia vastauksia luvulla 0,5. Saldolukuun ei oteta mukaan keskimmäisiä eli neutraaleja mielipiteitä eikä ‘ei osaa sanoa’ -vastauksia. Saldoluku voi vaihdella -100:n ja +100:n välillä. Mitä korkeamman (positiivisen) arvon saldoluku saa, sitä valoisampi näkemys kuluttajilla on taloudesta.

## Saldoluvun laskenta kysymyksittäin

Kysymys	Saldoluku
B1-B4	(paljon parempi + 0,5 x jonkin verran parempi) - (paljon huonompi + 0,5 x jonkin verran huonompi)
B7	(paljon vähemmän + 0,5 x jonkin verran vähemmän) - (paljon enemmän + 0,5 x jonkin verran enemmän)
B8	(vähentynyt paljon + 0,5 x vähentynyt hieman) - (lisääntynyt paljon + 0,5 x lisääntynyt hieman)
C1	edullinen aika - epäedullinen aika
C2, C3	(erittäin hyvä aika + 0,5 x melko hyvä aika) - (erittäin huono aika + 0,5 x melko huono aika)
D1	(pystyy säästämään paljon + 0,5 x pystyy säästämään hieman) - (velkaantuu + 0,5 x joutuu käyttämään säästöjä)
D2	(hyvin todennäköisesti kyllä + 0,5 x melko todennäköisesti kyllä) - (hyvin todennäköisesti ei + 0,5 x melko todennäköisesti ei)
E1	(paljon enemmän + 0,5 x jonkin verran enemmän) - (paljon vähemmän + 0,5 x jonkin verran vähemmän)

Inflaatio-kysymysten (B5 ja B6) kohdalla prosenttivastauksista lasketaan kuluttajien arvioiden keskiarvo (mukaan itseisarvoltaan vain alle 15 prosentin arviot). Osto- ja lainanottoaikomusten (D5, E2, E4 ja E5) osalta summataan yhteen varman ja mahdollisen aikomuksen vastausosuudet.

**Kuluttajien luottamusindikaattori (A1)** tiivistää kuluttajien näkemykset taloudesta. Luottamusindikaattori on neljän saldoluvun aritmeettinen keskiarvo: oma talous, Suomen talous, yleinen työttömyys ja kotitalouden säästämismahdollisuudet (kaikki koskien seur. 12 kk). Tätä uutta EU-luottamusindikaattoria on mahdollista laskea taaksepäin lokakuuhun 1995 saakka. Vanhassa kuluttajien luottamusindikaattorissa (A2) viitenä osatekijänä ovat oman ja Suomen talouden menneet ja tuleva kehitys sekä kestotavaroiden ostamisen edullisuus haastatteluhetkellä.

**Mikrotalouden indikaattori (A3)** tiivistää kuluttajien näkemykset oman kotitaloutensa tilanteesta. Mikroindikaattori on seuraavien saldolukujen keskiarvo: oma talous (seur. 12 kk), kotitalouden rahatilanne (haast.hetkellä) ja säästämismahdollisuudet (seur. 12 kk).

**Makrotalouden indikaattori (A4)** tiivistää kuluttajien näkemykset yleisestä taloudesta Suomessa. Makroindikaattori on seuraavien saldolukujen keskiarvo: Suomen talous ja yleinen työttömyys (molemmat seur. 12 kk).

Kuluttajien luottamus- ym. indikaattorien sekä taloutta koskevien odotusten avulla on mahdollista ennakoida talouden kehitystä mikro- ja makrotasolla.

Kuluttajabarometri sisältää edellä mainittujen kysymysten lisäksi myös joukon kysymyksiä kotitalouksien kulutus-, säästö-, sijoitus- ja lainanottoaikomuksista useisiin eri kohteisiin. Näistä kysymyksistä voidaan summata niiden kotitalouksien prosenttiosuudet, jotka varmasti tai mahdollisesti aikovat kuluttaa, säästää, sijoittaa tai ottaa lainaa tietyn ajan kuluessa.

Tutkimuksella mitataan myös erilaisten laitteiden ja yhteyksien yleisyyttä kotitalouksissa. Tulokset julkaistaan prosenttiosuuksina kotitalouksista.

Kuluttajabarometrin luokittelutietoina ovat vastaajan sukupuoli, ikä, äidinkieli, koulutus, sosioekonominen asema ja asuinalue sekä kotitalouden koko, rakenne, tyyppi, bruttotulot ja asumismuoto.

## 2. Menetelmäkuvaus

Kuluttajabarometrin otannan ja haastattelulomakkeen suunnitteluun, tietojen jatkokäsittelyyn ja analysointiin, julkaisujen laadintaan ja tietopalveluun osallistuu päätoimisesti yksi henkilö ja osa-aikaisesti pari asiantuntijaa.

### Otanta ja tiedonkeruu

Kuluttajabarometrin tiedot kerättiin joulukuuhun 1999 saakka Tilastokeskuksen työvoimatutkimuksen yhteydessä. Tutkimuksessa käytettiin tuolloin rotatoivaa paneeliasetelmaa. Samalle henkilölle esitettiin kysymykset kolme kertaa puolen vuoden välein, ja kohdehenkilöistä oli joka kuukausi uusia noin kolmannes. Tilastokeskuksen kenttähaastattelijat tekivät haastattelut puhelimitse eri puolilla Suomea.

Tammikuusta 2000 alkaen kuluttajabarometrin kohteena on ollut kuukausittain kokonaan vaihtuva henkilöotos. Samaa otosta käytetään myös suomalaisten matkailu -tutkimuksen ym. kyselyjen

tiedonkeruussa. Haastattelut tehdään pääosin Tilastokeskuksen puhelinhaastattelu- eli CATI-keskuksesta, noin 35 haastattelijan toimesta. Tutkimusalueena on koko maa, ja vastaajat edustavat Suomen 15–84-vuotiasta väestöä iän, sukupuolen, asuinalueen ja äidinkielen suhteen. Tiedonkeruumenetelmän muutoksella oli jonkin verran vaikutusta kuluttajabarometrin vastausjakauksiin (ks. kohta 6).

Kuluttajabarometrin perusjoukkoon kuuluu 4,5 miljoonaa henkilöä ja heidän 2,7 miljoonaa kotitalouttaan Suomessa. Tammikuussa 2012 perusjoukkoa laajennettiin 75–84-vuotiailla henkilöillä (vaikutuksista tuloksiin ks. kohta 6). Tutkimuksen brutto-otoskoko on kuukausittain 2 350 henkilöä (aiemmin 2 200 henkilöä). Otos poimitaan Tilastokeskuksen väestötietokannasta systemaattista satunnaisotantaa (SYS) käyttäen. Kehikon lajittelujärjestys noudattaa maantieteellistä väestötiheyttä. Poiminta voidaan rinnastaa yksinkertaisen satunnaisotannan käyttöön sillä lisäyksellä, että otos on maantieteellisesti itsepainottuva.

Vastauskadon ollessa nykyisin yli 45 prosenttia saadaan vastaukset joka kuukausi noin 1 200 henkilöltä. Vastauskato käsittää tutkimuksesta kieltäytyneiden tai muuten estyneiden lisäksi henkilöt, joita ei onnistuttu tavoittamaan. Myös mahdollinen ylipeitto (kuolleet, ulkomaille muuttaneet ja pysyvästi laitoshoidossa olevat) sisältyy tässä vastauskattoon.

Tilastokeskuksen CATI-keskuksen haastattelijat koulutetaan työsuhteen alkaessa sekä haastattelutekniikan että kuluttajabarometrin sisällön osalta. Haastattelijoiden on työssään apuna kuluttajabarometrin ohjeisto ja mahdollisuus saada lisäopastusta CATI-keskuksen työnohjaajilta ja kuluttajabarometrin tutkijoilta. Haastattelijapalautteen avulla kyselylomaketta voidaan päivittää ja hioa entistä paremmaksi.

Tilastokeskuksesta lähetetään kuukausittain muutama päivä ennen puhelinyhteydenottoa jokaiselle otoshenkilölle tutkimuksen saatekirje, jossa esitellään lyhyesti tutkimuksen sisältö ja tarkoitus. Myös sähköpostia käytetään informoinnissa. Puhelinnumerojen haku tapahtuu pääasiassa ostetun hakupalvelun välityksellä, mutta haastattelijat täydentävät sitä lopuksi lisähakujen avulla. Kohdehenkilöitä, joille ei löydetä puhelinnumeroa, pyydetään ottamaan itse yhteyttä puhelimitse tai sähköpostitse Tilastokeskukseen.

Haastattelut aloitetaan kuukauden ensimmäisenä työpäivänä, ja ne vievät runsaat kaksi viikkoa. Valmis Blaise-haastatteluaineisto tarkistetaan, editoidaan ja painotetaan välittömästi SAS-, Excel- ja Calmar-ohjelmistojen avulla. Tulokset lähetetään EU:n komissiolle sähköpostitse noin kymmenen päivää ennen tutkimuskuukauden loppua. Tilastokeskus julkaisee tulokset Suomessa kuukauden 27. päivänä (viikonlopun tai pyhän sattuesssa seuraavana työpäivänä). Kuluttajabarometrin tuotantoprosessi on jatkuva, sillä uudet haastattelut alkavat pian edellisen kuukauden tietojen tultua julkisuuteen.

## **Painotus**

Kaikki kuluttajabarometrin vastaustiedot korotetaan perusjoukon tasolle painokertoimien avulla. Painotus korjaa vastauskadon vaikutuksia ja parantaa tietojen tilastollista tarkkuutta. Painokertoimet muodostetaan käyttämällä hyväksi kunkin havainnon todennäköisyyttä sisältyä otokseen.

Suurin osa kuluttajabarometrin mittareista on henkilöihin kohdistuvia. Niiden osalta tulokset estimoidaan henkilöpainojen avulla. Henkilöpainot saadaan kalibrointimenetelmällä (Calmar) niin, että valittujen taustamuuttujien (suuralue, henkilön ikäryhmä ja sukupuoli) estimoidut reunajakaumat vastaavat koko perusjoukosta saatua reunajakaumaa eli väestörakennetta. Painot muodostuvat perusjoukon solufrekvenssien ja otosfrekvenssien suhteena. Pienistä tai nolliksi jääneistä solufrekvensseistä ei tarvitse välittää. Menetelmää voidaan kutsua myös ”epätäydelliseksi jälkiositukseksi”. Painojen kalibrointi tehdään ”automaattisesti” yhtenä osana tulosten käsittelyohjelmia.

Osa kuluttajabarometrin muuttujista mittaa kotitalouskohtaisia asioita. Nämä tulokset saadaan kotitalouskohtaisten painojen avulla. Painorakennetta laskettaessa käytetään hyväksi Tilastokeskuksen tulonjakotilaston kotitalouksien rakennetta (”benchmarking”-menetelmä). Varsinainen painotus tehdään jälkiosittamalla ja lopuksi kalibroimalla (reunamuuttujina suuralue ja kotitalouden jäsenlukumäärät ikäryhmittäin).

Painotuksen vaikutus mielialamittareiden arvoihin on yleensä vähäinen kolmesta syystä: Ensinnäkin tutkimuksen otanta-asetelma (SYS) tuottaa itsepainottuvan otoksen. Toiseksi kato on pysynyt melko tasaisena eri väestöryhmissä, joten se ei ole kovin paljon vinouttanut aineistoa. Ja kolmanneksi mielipiteitä koskevien kysymysten ja niistä laskettujen indikaattorien korrelaatio on heikko painotuksessa käytettyjen muuttujien kanssa. Voidaan sanoa, että mielipiteet hajoavat suhteellisen paljon eri väestöryhmissä.

Kotitalouskohtaisissa tiedoissa kuitenkin ilmenee näkyvämpiä eroja painotettujen ja painottamattomien tulosten välillä.

Tilastokeskus ei tee kausitasoitusta julkaisemilleen kuluttajabarometrin aikasarjoille (vrt. Euroopan komissio, kohta 5).

### 3. Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Mielialamittareiden luotettavuuden arviointi ei ole yksiselitteistä. Kuluttajien odotuksia koskevan informaation merkitys on kuitenkin yleisesti tunnustettu, ja kuluttajien mielialamittareita on käytetty pitkään ennakoivien talousindikaattorien osina ja talouden ennustemalleissa.

Kuluttajien luottamusindikaattori on ollut laajasti käytössä Suomessa, kun on haluttu ennakoida kuluttajien toimintaa. Se on korreloinut vahvasti yksityisen kulutuksen ja bruttokansantuotteen (bkt) muutosten kanssa. Myös suorat osto-, säästämisen- ja lainanottoaikomuksia koskevat kysymykset ovat ennakoineet hyvin kotitalouksien päätösten toteutumista. Kuluttajien työttömyys- ja inflaatio-odotukset ovat olleet varsin osuvia.

Kuluttajabarometrissa on tehty Suomessa muutama luotettavuustutkimus. Kari Djerf analysoi tutkimuksen alkuvaiheessa (1989 ja 1990) eräiden ostoaikomustietojen toimivuutta sekä osuvuutta makrotaloudellisten mittareiden kanssa. Suomen Pankissa on selvitetty inflaatio-odotusten toimivuutta (Kuismanen & Spolander 1995, Pursiainen 1999, Kangassalo & Takala 2005). Vuonna [1997](#) tuotettiin kattava luotettavuusselvitys kymmenen vuotta toimineesta kuluttajabarometrissa Helsingin CIRET-konferenssiin (Djerf & Takala). Syksyn 2010 CIRET-konferenssiin valmistui jälleen paperi kuluttajabarometrissa ja sen indikaattorien osuvuudesta (Kangasniemi, Kangassalo & Takala). Sittenmin Tara Junes (2014) on tehnyt [vertailuja](#) kuluttajien luottamuksen ja yksityisen kulutuksen sarjojen välillä Suomessa ja muutamissa muissa EU-maissa.

Keskitettyyn tiedonkeruuseen siirtymisen jälkeen Pertti Kangassalo ja Veijo Notkola analysoivat vastauskadon rakennetta vanhassa ja uudessa menetelmässä (CIRET 2000). Myöhemmin tutkittiin laajemminkin menetelmämuutoksen vaikutuksia kuluttajabarometrin tuloksiin (Kangassalo & Heiskanen 2001; ks. kohdat 2 ja 6).

Vuonna 2013 selvitettiin EU:n komission toimeksiannosta (Task force on quality of BCS data) kaikkien EU-maiden kuluttajabarometriin vastausosuuksia ja näihin vaikuttavia tekijöitä (Junes & Kangassalo).

Otantatutkimuksella kerättyihin tietoihin sisältyy aina tilastollista epätarkkuutta, jota kuitenkin painotuksella vähennetään (ks. edellä kohta 2).

### 4. Julkaistujen tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus

Kuluttajabarometrin kuukausitulokset ilmestyvät nopeasti, vain noin viikko haastattelujen päättymisen jälkeen tutkimuskuukauden 27. päivänä (viikonloppun tai pyhän sattuessa seuraavana työpäivänä). Vuodesta 2015 alkaen on jokaisen kuukausijulkistuksen yhteydessä ollut saatavilla myös suuralueittaisia aikasarjatietoja. Kotitalouksien laiteomistustiedot kerätään helmi-, touko-, elo- ja marraskuussa ja julkaistaan seuraavan kuukauden julkistuksen yhteydessä. Vuoden 2014 loppuun asti tuotetut maakunnittaiset barometritulokset (aikasarjat) ajettiin neljännesvuosittain kolmen kuukauden yhdistetystä aineistosta ja julkaistiin vuosineljännestä seuraavan kuukauden tietojen ohessa. Kaikki kuluttajabarometrin tulokset ovat julkistettaessa tarkistettuja ja lopullisia.

### 5. Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys

Kuluttajabarometrin [tulokset](#) julkaistaan Tilastokeskuksen verkkosivuilla (Uusimmat tilastotiedot tai Avainluvut) tiedotteina ja pdf-julkaisuina suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi (Tulot ja kulutus -aihealue):

1. Joka kuukausi noin viikko haastattelujen päättymisestä ilmestyvät kuukausitiedote ja -julkaisu sekä tietokantataulukot (StatFin), joissa esitetään koko maata ja suuralueita koskevat tiedot (aikasarjoina).
2. Kuukausittain laaditaan myös taulukkojulkaisu, jossa esitetään yksityiskohtaista tietoa kysymysten vastausjakaumista eri taustamuuttujien mukaan.
3. Neljä kertaa vuodessa (maalis-, kesä-, syys- ja joulukuussa) julkaistaan laiteomistustietoja (aikasarjoja), aiemmin myös neljännesvuosittaisia maakunnittaisia barometritietoja tietokantataulukkoina.

Kuluttajabarometrin tarkat [julkaisuajat](#) löytyvät Tilastokeskuksen sivuilta.

Tiedotteiden ja julkaisujen lisäksi Tilastokeskuksesta on tilattavissa kuluttajabarometrin muuta kuvio- ja taulukkomateriaalia. Barometriaineistoa voidaan myös räätälöidä asiakkaan tarpeiden mukaan.

Tilastokeskuksen sivuilta löytyy tutkimukseen liittyviä [artikkeleita](#) ja muita [kirjoituksia](#).

Euroopan komission talous- ja rahoitusyksikkö DG ECFIN julkaisee kuukausittain [kaikkien](#) EU-maiden barometritulokset (kausitasoitettuina). DG ECFIN:n sivuilta löytyvät myös eri suhdannebarometrien pitkät aikasarjat, metatiedot ym. informaatiota komission survey-ohjelmasta.

## 6. Tietojen vertailukelpoisuus

Kuluttajabarometrin kysymykset ovat aina olleet suurimmaksi osaksi vertailukelpoiset vastaavien kansainvälisten tutkimusten kanssa. Lokakuussa 1995 kuluttajabarometrin mielipidekysymykset yhdenmukaistettiin EU-maiden harmonisoidun kuluttajasurveyn (Consumer Survey) 15 kysymyksen kanssa (nykyisin 17 EU-kysymystä). Suomen omat barometrikysymykset ovat muutamaa poikkeusta lukuun ottamatta olleet mukana samanlaisina tutkimuksen alusta, marraskuusta 1987 lähtien.

Kuluttajabarometrin sisältö poikkeaa paljon muiden tilastojen tiedoista ja käsitteistä eikä valtaosa sen tiedoista (subjektiiviset/kvalitatiiviset arviot ja odotukset taloudesta) ole suoraan yhteydessä tai vertailtavissa muihin tilastoihin. Kuitenkin tutkimuksen laiteyleisyyskysymykset (ja jo lopetetut sijoituskohdekysymykset) ovat tietyin varauksin vertailukelpoisia ja täydentäviä suhteessa Tilastokeskuksen harvemmin toteutettaviin isoihin haastattelututkimuksiin (mm. [kulutustutkimus](#), [varallisuustutkimus](#), [väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö](#)).

Toisaalta kuluttajabarometrin tarkoitus on tarjota väline talouskehityksen ennakkointiin, joten tuloksia ja aikasarjoja vertaillaan aina kansantalouden ym. kehitystä kuvaaviin tilastoihin (mm. [kansantalouden tilinpito](#), [tuotannon](#) suhdannekuvaaja, [työvoimatutkimus](#), [kuluttajahintaindeksi](#), [pankkitilastot](#)).

Tiedonkeruumenetelmän muutoksella tammikuussa 2000 oli jonkin verran vaikutusta kuluttajabarometrin vastausjakaumiin. Syksyllä 1999 toteutetun koetutkimuksen perusteella tulokset koskien kuluttajien arvioita kotitaloutensa rahatilanteesta sekä kestotavaroiden ostamisen ja säästämisen edullisuudesta muuttuivat hieman myönteisemmiksi uuden menetelmän seurauksena.

Myöhemmin perusjoukon laajennuksen 75–84-vuotiailla henkilöillä arvioidaan heikentäneen kuluttajien luottamusindikaattorin arvoa runsaalla yhdellä yksiköllä tammikuusta 2012 alkaen. Pääasiassa tämä on johtunut yhden osatekijän, kotitalouden säästämismahdollisuuksien saldoluvun laskusta. Perusjoukon laajennus on lisäksi vaikuttanut jonkin verran kodintekniikan omistusta koskeviin tuloksiin.

## 7. Selkeys ja eheys/yhtenäisyys

Kuluttajabarometri on ainoa säännöllisesti (kuukausittain) toteutettava kuluttajien mielialoja ja aikomuksia selvittävä tutkimus Suomessa. Tutkimus tehdään tärkeimpien kysymystensä osalta täsmälleen samanlaisena kaikissa EU-maissa (ks. edellä kohdat 5 ja 6).

Koska kuluttajabarometrin päätarkoituksena on kansantalouden ja yksityisen kulutuksen muutossuuntien ennakoiminen, tutkimus pyritään toteuttamaan menetelmiensä ja kysymystensä osalta ajassa mahdollisimman muuttumattomana. Näin on Suomessakin turvattu katkeamattomat kuukausittaiset aikasarjat vuodesta 1995 alkaen.



## Lisätietoja

Pertti Kangassalo           029 551 3598  
Vastaava tilastojohtaja:  
Jari Tarkoma

[kuluttaja.barometri@tilastokeskus.fi](mailto:kuluttaja.barometri@tilastokeskus.fi)  
[www.tilastokeskus.fi](http://www.tilastokeskus.fi)

Lähde: Kuluttajabarometri 2018, huhtikuu. Tilastokeskus

Asiakaspalaute: [www.tilastokeskus.fi/palaute](http://www.tilastokeskus.fi/palaute)

---

Tietopalvelu ja viestintä, Tilastokeskus  
puh. 029 551 2220  
[www.tilastokeskus.fi](http://www.tilastokeskus.fi)

Julkaisutilaukset, Edita Publishing Oy  
puh. 020 450 05  
[asiakaspalvelu.publishing@edita.fi](mailto:asiakaspalvelu.publishing@edita.fi)  
[www.editapublishing.fi](http://www.editapublishing.fi)

ISSN 1796-0479  
= Suomen virallinen tilasto  
ISSN 1796-864X (pdf)