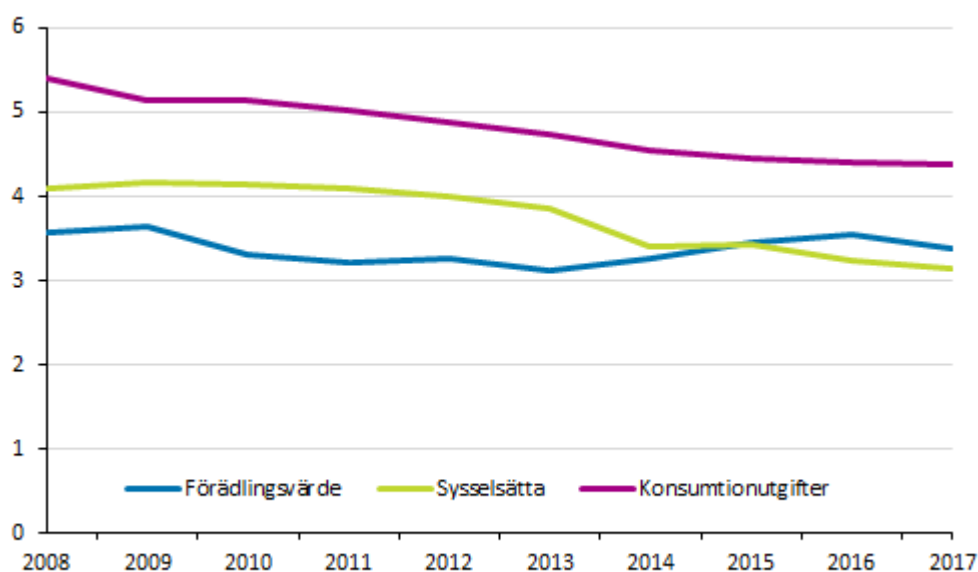


Satelliträkenskaper för kultur 2017

Kulturens andel av ekonomin minskade något år 2017, även om spelbranschen infördes i satelliträkenskaperna för kultur

I tidsserien som baserar sig på nya beräkningar minskade kulturens andel av ekonomin något år 2017 jämfört med året innan, dvs. andelen av bruttonationalprodukten var 3,4 procent (3,5 procent år 2016). I de nyaste beräkningarna för satelliträkenskaperna för kultur har man beaktat både korrigeringen av tidsserien i nationalräkenskaperna och överföring av näringsgren i fråga om vissa företag inom spelbranschen. I och med att spelbranschen infördes i beräkningarna har den tidigare ständigt sjunkande trenden under de senaste åren varit ökande och först år 2017 har kulturens andel av ekonomin – mätt med både produktion och förädlingsvärde – börjat minska. Kulturens andel av sysselsatta har minskat ständigt och i och med nya beräkningar har andelen av sysselsatta minskat under de senaste åren och blivit lägre än andelen av produktionen och förädlingsvärdet.

Kulturbranschernas procentandel av samhällsekonomin 2008-2017



Innehåll

Tabeller

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Andel av förädlingsvärde av kulturen (%) – ENS 2010.....	3
--------------------------------------------------------------------------	---

Tabellbilagor

Tabellbilaga 1. Andel av förädlingsvärde av kulturen (%) – ENS 2010

Näringsgrensgrupper	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Konstnårs-, scen- och konsertverksamhet	8,3	9,1	8,8	8,5	8,6	9,5	9,1	8,5	8,5	9,1
Bibliotek, arkiv och museer etc.	4,7	5,0	5,4	5,6	5,5	5,8	5,2	5,2	4,9	5,1
Konst- och antikaffärer	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1
Bokutgivning och -handel	5,1	6,1	6,5	6,2	6,5	6,4	6,4	6,0	6,8	7,3
Dagstidningar och tidskrifter samt nyhetsbyråer	19,8	18,6	18,0	17,9	17,3	15,1	13,7	11,7	10,7	11,7
Film, video och dataspel	4,5	4,7	5,7	6,6	9,7	11,9	15,6	21,2	21,5	19,4
Tillverkning av och handel med instrument	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Ljudinspelningar	0,8	0,8	1,1	1,0	1,2	1,4	1,5	1,5	1,7	1,7
Radio och television	8,1	8,8	9,9	9,9	7,9	6,9	7,8	6,9	6,1	6,9
Annan tryckning och därtill hörande verksamhet	11,5	10,2	9,4	8,3	8,2	7,6	7,0	6,0	5,7	5,3
Reklam	9,7	10,0	11,3	11,4	11,2	10,9	10,3	9,6	9,4	10,0
Arkitektur och konstindustriell planering	6,4	5,8	5,6	5,8	5,7	5,8	5,6	5,5	6,0	5,8
Fotografering	2,4	1,9	1,8	1,4	1,4	1,4	1,2	1,3	1,5	1,2
Nöjesparker, spel och annan underhållnings- och rekreationsverksamhet	8,7	8,0	7,6	8,1	7,4	7,3	7,1	7,6	8,3	8,2
Tillverkning av och handel med hemelektronik	2,3	2,9	1,8	2,0	1,8	1,7	1,8	1,8	1,5	1,8
Anordnande av kulturevenemang och därtill hörande verksamhet	4,2	4,2	3,1	3,1	3,4	4,0	3,4	3,2	3,6	2,7
Utbildning och kulturadministration	3,2	3,5	3,7	3,8	4,0	4,0	3,8	3,6	3,4	3,4
Kulturnäringsgrenar totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Förfrågningar

Katri Soinne 029 551 2778
Ansvarig statistikdirektör:
Ville Vertanen

kansantalous@stat.fi
www.stat.fi

Källa: Satelliträkenskap för kultur, Statistikcentralen