

Tukku- ja vähittäiskauppa

Parti- och detaljhandel

2008, marraskuu – november

Ennakkotiedot marraskuu 2008 – Tarkennetut tiedot lokakuu 2008
Preliminära uppgifter november 2008 – Reviderade uppgifter oktober 2008

Vähittäiskaupan myynti laski marraskuussa 0,5 prosenttia

Vähittäiskaupan myynnin arvo oli marraskuussa 0,5 prosenttia pienempi kuin vuoden 2007 marraskuussa. Tammi- marraskuussa 2008 myynnin arvo kasvoi 6,7 prosenttia edellisvuoden vastaavasta ajankohdasta. Luvut käyvät ilmi Tilastokeskuksen kauppatilaston ennakkotiedoista.

Detaljhandeln försäljning sjönk med 0,5 % i november

Värdet på detaljhandeln försäljning var i november 0,5 procent mindre än i november år 2007. Under januari-november 2008 ökade värdet på försäljningen med 6,7 procent från motsvarande period året innan. Uppgifterna framgår av Statistikcentralens förhandsstatistik över handeln.

Myynnin arvoindeksi (2000=100) ja sen vuosimuutos

Värdeindex för försäljning (2000=100) och förändring av den på årsnivå

	Indeksipisteluku Indextal		Vuosimuutosprosentti Förändring på årsnivå, %	
	Lokakuu 2008	Marraskuu 2008*	Lokakuu 2008/2007	Marraskuu 2008/2007*
	Oktober 2008	November 2008*	Oktober 2008/2007	November 2008/2007*
Vähittäiskauppa	155,0	146,2	6,7 %	-0,5 %
<i>Detaljhandel</i>				
Autokauppa	170,8	138,7	-3,2 %	3,1 %
<i>Bilhandel</i>				
Tukkukauppa	171,5	140,6	6,0%	-11,4 %
<i>Partihandel</i>				

* Ennakkotiedot – Preliminära uppgifter

Tuoteseloste

Kaupan tilastointi

Tilastokeskuksen kaupan lyhyen aikavälin tilastointi perustuu EU:n lyhyen aikavälin tilastoasetukseen (N:o 1165/98).

Auto-, tukku- ja vähittäiskaupasta julkaistaan kuukausittain tilastojulkistuksina myynti- ja palkkasummakuvaukset Internetissä tilastokeskus.fi-palvelussa. Myyntitiedot ovat osoitteessa tilastokeskus.fi/til/klv ja palkkasumat tilastokeskus.fi/til/ktps.

Julkaistavat tiedot ja toimialaluokitus

Tämä julkaisu sisältää sekä **kaupan myynnin ennakkotiedot** että **tarkennetut tiedot**.

Julkaisussa esitetään toimialoittain kuukausittaiset myynnin euromääräiset arvot. Julkaisussa on myös kuukausittaiset hinta-, arvo- ja määräindeksit. Vuoden 2004 alusta alkaen tämän julkaisun indeksisarjat eivät ole kaupapäiväkorjattuja. Kausitasoitettujen lukujen ja trendin käytöstä mainitaan erikseen. Kausitasoitetuissa luvuissa on korjattu myös kaupapäivien vaikutus. Toimialojen myynnin kehitystä kuvataan myös vuosimuutos- ja kumulatiivisten vuosimuutosprosenttien avulla sekä kolmen kuukauden liukuvalla vuosimuutosprosentilla.

Tilaston perusvuosi on 2000 (2000=100). Vähittäiskaupan tilastoinnissa käytetään yhtenäisiä COICOP-luokituksen mukaisia hintaindeksejä. Verottajan aineistossa havaintoyksikkönä on yritys. Myös suuryritystiedustelussa perushavaintoyksikkönä on yritys, mutta suurimmat, useilla toimialoilla liiketoimintaa harjoittavat yritykset on jaettu toimialapuhtauden säilyttämiseksi toimialayksiköihin. Toimialaluokituksena käytetään asetuksen mukaista TOL2002-luokitusta, joka perustuu kaikille EU-maille yhteiseen NACE Rev. 1.1:een.

Ennakkotiedot

Suoraan yrityksiltä kysyttävistä tiedoista julkaistaan koko *auto-, tukku- ja vähittäiskaupasta* kuukausittain myynnin **ennakkotietoja**. Myös vähittäiskaupan alaryhmistä päivittäistavarakauppa (= sis. tämän julkaisun ryhmät 2.1, 2.2 ja 2.3) ja tavaratalokauppa sekä tukkukaupan alaryhmästä yleistukkukauppa julkaistaan ennakkotietoja. Ennakkotiedoilla on kuukautta lyhyempi viive kuin veroaineistosta lasketuilla tilastoilla. Ennakkotiedot julkaistaan noin 45 päivän viipeellä tarkasteltavasta kuukaudesta. Tiedot esitetään tämän julkaisun sivuilla 6-9.

Ennakkotietojen aineisto kerätään suoraan yrityksiltä, koska verohallinnon arvonlisäverotusta koskeva maksuvalvonta-aineisto ei ole Tilastokeskuksen käytettävissä EU:n lyhyen aikavälin tilastoja koskevan asetuksen edellyttämässä aikataulussa. Suorakyselyyn on valittu kaupan alalta noin 600 yritystä, jotka ovat liikevaihdolla mitattuna toimialojensa suurimmat. Suuryritystiedustelulla pienennetään pk-yritysten tiedonantorasitetta heikentämättä kuitenkaan merkittävästi tilaston luotettavuutta ennakkotilastossa sovelletulla luokitustasolla.

Tarkennetut tiedot

Verohallinnon arvonlisäveroaineiston, täydennettynä suorakyselyn tiedoilla, avulla lasketaan kaupan myynnille yksilöidympi taso, joka julkaistaan **Tukku- ja vähittäiskauppa-sarjassa** eli tässä julkaisussa kuukausittain noin 75 päivän viipeellä tarkasteltavasta kuukaudesta. Veroaineiston käytöllä voidaan sekä parantaa tietojen luotettavuutta että tarkastella myynnin kehitystä yksilöidymmällä toimialaluokituksen tasolla. Tiedot esitetään tämän julkaisun sivuilla 6-9.

Toimialaluokituksen sisältö

Kaupan toimialaluokitus on esitetty Internetissä:

http://tilastokeskus.fi/tk/tt/luokitukset/index_talous_keh.html

Autojen tukku- ja vähittäiskauppa muodostavat oman toimialan *autokauppa*. Lisäksi siihen kuuluu huoltamotoiminta.

Koko tukkukauppaan lasketaan mukaan *agentuuritoiminta*, jota ei kuitenkaan julkaista erillisenä ryhmänä. Agentuuritoiminnan luonne ei mahdollista sen luotettavaa kuukausittaista tilastointia. Agentuuritoiminta yhdessä tukkukaupan kuuden alatoimialan kanssa muodostavat siis luvun tukkukauppa yhteensä.

Vähittäiskauppa jakaantuu 19 alatoimialaan. *Elin- ja elintarvikkeiden erikoistumaton vähittäiskauppa* sisältää supermarkettikaupan, päivittäistavaroiden yleisvähittäiskaupan sekä kioskikaupan. *Elin- ja elintarvikkeiden erikoistuneeseen vähittäiskauppaan* kuuluvat hedelmien ja vihannesten, lihan ja lihatuotteiden, kalan ja äyriäisten, leipomotuotteiden ja tupakkatuotteiden vähittäismyymälät. *Muu vähittäiskauppa* erikoistuneissa myymälöissä sisältää mm. kukkien ja puutarha-alan vähittäiskaupan, taideliikkeen, lemmikkieläinten vähittäiskaupan, leikkikalumyymälät, lastenvaunujen ja -tarvikkeiden vähittäiskaupan sekä lahjatavaraliikkeen.

Postimyynni on oma toimialansa, joka sisältää myös verkkokaupan.

Indeksilaskenta

Indeksi on tilastollinen mitta, jolla tässä tilastossa kuvataan kaupan myynnin suhteellista kehitystä ajassa. Indeksien lähtökohdaksi on perusvuosi, johon mitattavaa ilmiötä, tässä tapauksessa kaupan myynnin kehitystä, verrataan. Indeksien perusvuotta merkitään luvulla 100. Tässä tilastossa perusvuosi on 2000 (2000=100).

Hintaindeksi kuvaa hintojen muutoksia suhteessa valittuun perusvuoteen.

Arvoindeksi kuvaa myynnin arvoa suhteessa perusvuoden arvoon.

Määräindeksi kuvaa myydyissä määrissä tapahtuneita muutoksia. Määräindeksi lasketaan seuraavasti:

$$100 \times \frac{\text{arvoindeksi}}{\text{hintaindeksi}} = \text{määräindeksi}$$

Vuosimuutoksella kuvataan indeksissä tapahtunutta muutosta prosentteina, kun verrataan tarkasteltavan kuukauden indeksin pisteluvun arvoa edellisen vuoden vastaavan kuukauden pisteluvun arvoon.

Esim. Vuosimuutos (%) maaliskuu 2003

Indeksien arvot: 03/2003: 105,6 ja 03/2002: 100,3

$$\begin{aligned} \text{Vuosisuutos (\%)} \\ &= 100 \times \frac{\text{ind}(03/2003) - \text{ind}(03/2002)}{\text{ind}(03/2002)} \\ &= 100 \times \frac{105,6 - 100,3}{100,3} \\ &= 5,3 \text{ \%} \end{aligned}$$

Kolmen kuukauden liukuvalla vuosimuutoksella kuvataan indeksissä tapahtunutta muutosta prosentteina, kun verrataan viimeisten kolmen kuukauden indeksin pistelukujen keskiarvoa edellisen vuoden vastaavien kolmen kuukauden indeksipistelukujen keskiarvoon.

Esim. Kolmen kuukauden liukuva vuosimuutos (%) kesäkuu 2003

Indeksien arvot vuonna 2003:

04/2003: 107,7 05/2003: 109,1 06/2003: 126,7

Indeksien arvot vuonna 2002:

04/2002: 101,6 05/2002: 102,4 06/2002: 120,7

$$\begin{aligned} \text{Kolmen kuukauden liukuva vuosimuutos (\%)} \\ &= 100 \times \left(\frac{\text{ind}(04/2003) + \text{ind}(05/2003) + \text{ind}(06/2003)}{\text{ind}(04/2002) + \text{ind}(05/2002) + \text{ind}(06/2002)} - 1 \right) \\ &= 100 \times \left(\frac{107,7 + 109,1 + 126,7}{101,6 + 102,4 + 120,7} - 1 \right) \\ &= 5,8 \text{ \%} \end{aligned}$$

Kumulatiivisella vuosimuutoksella kuvataan indeksissä tapahtunutta keskimääräistä muutosta prosentteina, kun verrataan tarkasteltavan vuoden tilastoitujen kuukausien indeksien pistelukujen keskiarvoa edellisen vuoden vastaavien kuukausien pistelukujen keskiarvoon.

Kaupan laskentaa uudistettu

Tilastokeskus on uudistanut kaupan laskentaa tilastovuoden 2000 alusta. Kaupan laskenta on perustunut siihen saakka pelkästään ns. muutosestimointiin. Tässä menetelmässä on laskettu toimialoitteiset summat niiden yritysten perusteella, joilla on vertailukelpoiset liikevaihtotiedot sekä tarkasteltavalta että edellisen vuoden vastaavalta kuukaudelta. Näin saaduista summista on laskettu toimialoilta vuosimuutokset. Näillä vuosimuutoksilla on korotettu edellisen vuoden vastaavan kuukauden liikevaihtoindeksiä. Vuoden 2000 alusta alkaen käytetään edelleen pohjana muutosestimointia, mutta sen lisäksi arvioidaan aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutus laskettaviin indekseihin. Aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutusta indekseihin voidaan estimoita, jos laskettavalta tilastokuukaudelta on käytössä verohallinnolta saatava arvonlisäverotusaineisto.

Koska ennakkotiedot voidaan laskea pelkästään Tilastokeskuksen suoraan yrityksiltä kysymistä tiedoista, ennakkotietojen laskenta perustuu vastaisuudessakin pelkästään ns. muutosestimointiin, kun taas tarkennettujen tietojen laskennassa huomioidaan myös aloittaneiden ja lopettaneiden yritysten vaikutukset laskettaviin indekseihin.

Tilaston perusvuosi on uudistettu vuodeksi 2000 (2000=100). Lisäksi eri toimialojen hintaindeksien painorakenteet on päivitetty vuoden 2000 mukaiseksi. Toimialoitteiset indeksisarjat on laskettu vuoden 2000 alusta lähtien uudestaan. Toimialaluokituksessa on siirrytty käyttämään TOL2002-luokitusta, joka ei kuitenkaan kaupan osalta eroa merkittävästi vanhasta luokituksesta.

Produktbeskrivning

Statistikföring av handel

Statistikcentralen producerar kortfristig statistik över handeln enligt EU:s förordning (Nr 1165/98) om konjunkturstatistik.

Beträffande bil-, parti- och detaljhandel utges månatligen som statistikoffentliggöranden försäljnings- och lönesummaindex på internet i tjänsten tilastokeskus.fi. Försäljningsuppgifterna finns under adressen tilastokeskus.fi/til/klv och lönesummorna under adressen tilastokeskus.fi/til/ktps.

Publicerade uppgifter och näringsgrensindelningen

Denna publikation innehåller både **preliminära uppgifter om handelns försäljning** och **de reviderade uppgifterna**.

I publikationen presenteras månatliga eurovärden på försäljning efter näringsgren. Publikationen innehåller också månatliga pris-, värde- och volymindexen. Från och med början av år 2004 är indexserierna i publikationen inte handelsdagskorrigerade. Användningen av säsongrensade uppgifter och trender omnämns separat. I de säsongrensade uppgifterna har inverkan av handelsdagar också korrigerats. Utvecklingen av försäljningen inom de olika näringsgrenarna beskrivs med hjälp av årförändringsprocent och kumulativa årsförändringsprocent samt med tre månaders glidande årsförändringsprocent.

Basåret för statistiken är 2000 (2000=100). I statistikföringen av detaljhandeln används enhetliga prisindex enligt COICOP. I skattemyndigheternas material utgörs observationsenheten av ett företag. Också i enkäten för storföretag används ett företag som basobservationsenhet, men de största företagen som bedriver affärsverksamhet inom flera näringsgrenar har indelats i branschheter för att bevara branschheten. Enligt förordning används TOL2002-indelningen som näringsgrensindelning. Indelningen baserar sig på NACE Rev.1.1 klassificering som är gemensam för alla EU-länder.

Preliminära uppgifter

Preliminära uppgifter om försäljningen inom *bil-, parti- och detaljhandeln* publiceras månatligen på basis av de uppgifter som frågas direkt av företagen. Preliminära uppgifter utges också om detaljhandelns undergrupper dagligvaruhandel (= inkl. grupperna 2.1, 2.2 och 2.3 i den här publikationen) och detaljhandel i varuhus samt om partihandelns undergrupp icke-specialiserad partihandel. De preliminära uppgifterna har en eftersläpning som är kortare än en månad jämfört med den statistik som räknats på basis av skattematerial. De preliminära uppgifterna publiceras med omkring 45 dagars eftersläpning från referensmånaden. Uppgifterna utges på sidorna 6-9 i denna publikation.

Materialet för de preliminära uppgifterna samlas in direkt av företagen, eftersom Statistikcentralen inte har tillgång till skatteförvaltningens betalningsövervakningsmaterial för mervärdesbeskattning i den tidtabell som förutsätts i EU:s förordning beträffande kortperiodisk statistik. Till den direkta förfrågan har man valt omkring 600 företag inom handeln, som mätt med omsättning är de största inom sina branscher. Med enkäten till storföretagen minskas de små och medelstora företagens uppgiftslämnarbörda utan att ändå betydligt försämra statistikens reliabilitet på den klassificeringsnivå som tillämpats i förhandsstatistiken.

Reviderade uppgifter

Med hjälp av skatteförvaltningens mervärdesskattematerial, kompletterat med uppgifterna i den direkta förfrågan, räknas en mer detaljerad nivå för handelns försäljning, som publiceras i **serien Parti- och detaljhandel**, dvs. i den här publikationen månatligen med en eftersläpning på 75 dagar från referensmånaden. Genom att använda skattematerialet kan man både förbättra reliabiliteten av uppgifterna och se till utvecklingen av försäljningen på en mer specificerad nivå i näringsgrensindelningen. Uppgifterna anges på sidorna 6-9 i den här publikationen.

Innehållet i näringsgrensindelningen

Handelns näringsgrensindelning anges på internet:

http://tilastokeskus.fi/tk/tt/luokitukset/index_talous_keh_ru.html.

Parti- och detaljhandeln med bilar bildar en egen näringsgren *bilhandel*, som också innehåller servicestationens verksamhet.

Inom hela partihandeln räknas också med *agenturhandel*, som ändå inte utges som en separat grupp. Agenturhandelns karaktär möjliggör inte en tillförlitlig månatlig statistikföring. Agenturhandeln tillsammans med partihandelns sex undernäringsgrenar bildar alltså gruppen partihandel totalt.

Detaljhandeln indelas i 19 undernäringsgrenar. *Detaljhandeln med brett sortiment* innehåller supermarkethandel, icke-specialiserad detaljhandel med dagligvaror och kioskhandel. *Specialiserad detaljhandel med livsmedel* inkluderar detaljaffärer för frukt och grönsaker, fisk, skal- och blötdjur, bagerivaror och tobaksvaror. *Annan specialiserad butikshandel* inkluderar bl.a. detaljhandeln med blommor och trädgårdsartiklar, konsthandlar, detaljhandeln med sällskapsdjur, leksaksbutiker, detaljhandeln med barnvagnar och -artiklar samt detaljhandeln med presentartiklar.

Postorderhandel utgör en egen näringsgren, som också innehåller näthandeln.

Indexberäkning

Ett index är ett statistiskt mått, med vilket man i den här statistiken beskriver den relativa utvecklingen av handelns försäljning över tid. Utgångsläget för indexet är det basår med vilket det fenomen som mäts jämförs, dvs. i det fallet utvecklingen av handelns försäljning. Basåret för indexet anges med 100. I den här statistiken är basåret 2000 (2000=100).

Prisindex beskriver förändringar av priser i förhållande till ett valt basår.

Värdeindex beskriver försäljningens värde i förhållande till värdet under basåret.

Volyminindex beskriver förändringar i de volymer som sålts. Volyminindexet beräknas enligt följande:

$$100 \times \frac{\text{värdeindex}}{\text{prisindex}} = \text{volyminindex}$$

Med *årsförändring* beskrivs förändringen i indexet i procent, då man jämför värdet av indextalet för referensmånaden med värdet av indextalet för motsvarande månad året innan.

T.ex. Årsförändring (%) mars 2003

Indexvärden: 03/2003: 105.6 och 03/2002: 100.3

$$\begin{aligned} \text{Årsförändring (\%)} \\ &= 100 \times \frac{\text{ind}(03/2003) - \text{ind}(03/2002)}{\text{ind}(03/2002)} \\ &= 100 \times \frac{105.6 - 100.3}{100.3} = 5.3\% \end{aligned}$$

Med *tre månaders glidande årsförändring* beskrivs förändringen i indexet i procent, då man jämför medeltalet av värden på indextalen för de tre senaste månaderna med medeltalet av värdet på indextalen för motsvarande tre månader året innan.

T.ex. Tre månaders glidande årsförändring (%) juni 2003

Indexvärden år 2003:

04/2003:107.7; 05/2003:109.1; 06/2003: 126.7

Indexvärden år 2002:

04/2002:101.6; 05/2002: 102.4; 06/2002: 120.7

$$\begin{aligned} \text{3 månaders glidande årsförändring (\%)} \\ &= 100 \times \left(\frac{\text{ind}(04/2003) + \text{ind}(05/2003) + \text{ind}(06/2003)}{\text{ind}(04/2002) + \text{ind}(05/2002) + \text{ind}(06/2002)} - 1 \right) \\ &= 100 \times \left(\frac{107.7 + 109.1 + 126.7}{101.6 + 102.4 + 120.7} - 1 \right) = 5.8\% \end{aligned}$$

Med *kumulativ årsförändring* beskrivs den genomsnittliga förändringen i indexet i procent, då man jämför medeltalet av indextalen för de månaderna som under referensåret statistikförts med medeltalet för indextalen för motsvarande månader året innan.

Beräkningen av handeln reviderad

Statistikcentralen har reviderat beräkningen av handeln fr.o.m. början av statistikåret 2000. Den beräkning som tidigare tillämpats baserade sig på s.k. förändringsestimering. I den här metoden har summorna efter näringsgren räknats på basis av de företag som har jämförbara uppgifter om omsättning både för referensåret och motsvarande månad året innan. Årsförändringar har räknats för näringsgrenarna på de summor som erhållits på detta sätt. Omsättningsindexen för motsvarande månad föregående år har upphöjts med dessa årsförändringar. Fr.o.m. början av år 2000 används förändringsestimeringen fortfarande som underlag, men därtill uppskattas indexinverkan av de företag som inlett eller upphört med sin verksamhet. Inverkan av dessa företag på indexen kan estimeras, om det för resp. statistikmånad finns tillgång till mervärdesskattematerial från skatteförvaltning.

Eftersom de preliminära uppgifterna kan bara räknas på basis av de uppgifter som Statistikcentralen direkt samlat in av företagen, grundar sig beräkningen av de preliminära uppgifterna också i fortsättningen bara på den s.k. förändringsestimeringen, medan man vid beräkningen av de reviderade uppgifterna också beaktar indexinverkan av de företag som inlett och upphört med sin verksamhet.

Basåret för statistiken har ändrats till 2000 (2000=100). Därtill har viktstrukturerna för olika näringsgrenars prisindex uppdaterats att följa basåret 2000. Indexserierna efter näringsgren har fr.o.m. början av år 2000 beräknats på nytt. I näringsgrensindelningen har man övergått till att använda den nya TOL2002-indelningen, som för handelns del inte i betydande del avviker från den tidigare indelningen.

Auto- ja tukkukaupan myynti

Försäljning inom bil- och partihandeln

Tarkennetut tiedot lokakuu 2008

Reviderade uppgifter för oktober 2008

	Milj. euro Mn euro Liikevaihto Omsättning	Indeksi (2000=100)		
		Hinta Pris	Arvo Värde	Määrä Volym
50 Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti <i>Handel med samt reparation och service av motorfordon samt detaljhandel med drivmedel</i>	2 133	99,2	170,8	172,1
0.1 Moottoriajoneuvojen kauppa <i>Handel med motorfordon</i>	1 880	93,8	179,2	191,0
0.2 Polttoaineiden vähittäiskauppa <i>Detaljhandel med drivmedel</i>	253	129,5	123,3	95,2
51 Agentuuritoiminta ja tukkukauppa <i>Agenturhandel och partihandel</i>	6 982	112,7	171,5	152,2
1.2 Maatalousraaka-aineiden ja elävien eläinten tukkukauppa <i>Partihandel med jordbruksråvaror och levande djur</i>	174	134,4	153,2	114,0
1.3 Elintarvikkeiden, juomien ja tupakan tukkukauppa <i>Partihandel med livsmedel, drycker och tobak</i>	671	113,3	141,0	124,4
1.4 Taloustavaroiden tukkukauppa <i>Partihandel med hushållsvaror</i>	927	99,2	153,1	154,4
1.5 Puolivalmisteiden, jätteiden ja romun tukkukauppa poislukien maatalousraaka-aineet <i>Partihandel med insatsvaror, avfall och skrot exklusive jordbruksråvaror</i>	2 650	138,7	224,2	161,6
1.6 Koneiden, laitteiden ja tarvikkeiden tukkukauppa <i>Partihandel med maskiner och utrustning</i>	1 425	82,9	128,3	154,8
1.7 Yleistukkukauppa - sisältää muun tukkukaupan <i>Icke-specialiserad partihandel - inkl. övrig partihandel</i>	1 131	110,2	206,8	187,7

Ennakkotiedot marraskuu 2008

Preliminära uppgifter för november 2008

50 Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti <i>Handel med samt reparation och service av motorfordon samt detaljhandel med drivmedel</i>	1 735	97,5	138,7	142,2
51 Agentuuritoiminta ja tukkukauppa <i>Agenturhandel och partihandel</i>	5 726	111,2	140,6	126,4
1.7 Yleistukkukauppa - sisältää muun tukkukaupan <i>Icke-specialiserad partihandel - inkl. övrig partihandel</i>	984	110,3	179,9	163,1

Vuosimuutos, % Ärsförändring, %		3 kk liukuva vuosimuutos, % 3 mån. glidande ärsförändring, %		Kumulatiivinen vuosimuutos, % Kumulativ ärsförändring, %		
Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	
-3,2	-0,1	3,7	6,5	4,7	7,6	50
-3,7	2,1	3,6	10,0	4,5	11,2	0.1
2,4	-6,1	4,6	-6,6	6,5	-5,6	0.2
6,0	0,5	9,3	2,1	11,4	3,3	51
1,4	8,1	9,2	3,4	15	-8,0	1.2
6,2	-3,9	4,8	-4,6	4,4	-3,5	1.3
-6,0	-8,5	-2,5	-4,7	3,2	1,6	1.4
15,0	5,8	20,4	7,2	20,4	5,6	1.5
-2,1	-1,3	2,4	3,8	7,6	8,8	1.6
10,7	2,7	10,9	3,5	13,2	6,7	1.7

3,1	8,8	4,3	8,1	4,6	7,7	50
-11,4	-14,2	3,6	-1,6	9,1	1,6	51
-0,6	-7,7	9,0	1,4	11,9	5,3	1.7

Vähittäiskaupan myynti Försäljning inom detaljhandeln

Tarkennetut tiedot lokakuu 2008

Reviderade uppgifter oktober 2008

	Milj. euroa Mn euro Liikevaihto Omsättning	Indeksi (2000=100) Index		
		Hinta Pris	Arvo Värde	Määrä Volym
52 Vähittäiskauppa Detaljhandel	2 601	110,2	155,0	140,7
2.1 Elintarvikkeiden erikoistumaton vähittäiskauppa - Detaljhandel med brett sortiment	875	118,4	151,9	128,3
2.2 Elintarvikkeiden erikoistunut vähittäiskauppa - Specialiserad detaljhandel med livsmedel	32	124,4	182,5	146,7
2.3 Alkoholijuomien ja muiden juomien vähittäiskauppa - Detaljhandel med alkoholdrycker och andra drycker	50	94,0	121,3	129,1
2.4 Tavaratalokauppa - Detaljhandel i varuhus	495	109,6	160,2	146,2
2.5 Lääkkeiden, sairaanhoitotarvikkeiden sekä kosmetiikka- ja hygieniatuot- teiden vähittäiskauppa - Detaljhandel med läkemedel, sjukvårdsartiklar samt kosmetika och hygienartiklar	211	110,6	177,7	160,6
2.6 Tekstiilien ja vaatteiden vk. - Detaljhandel med textilier och kläder	133	102,4	151,4	147,9
2.7 Jalkineiden ja nahkatavaroiden vähittäiskauppa - Detaljhandel med skodon och lädervaror	16	101,7	129,2	127,1
2.8 Huonekalujen, valaisimien ja muiden taloustavaroiden vk. - Detaljhandel med möbler, belysningsarmatur och husgeråd	109	115,2	156,5	135,9
2.9 Kodinkoneiden, viihde-elektroniikan ja musiikkitarvikkeiden vk. - Detaljhandel med hushållsapparater, hemelektronik och musikutrustning	102	67,0	165,1	246,4
2.10 Rautakauppatavaroiden, maalien ja lasin vähittäiskauppa - Detaljhandel med järnhandelsvaror, färger och glas	231	137,0	161,1	117,6
2.11 Kirjojen, sanomalehtien ja paperitavaran vähittäiskauppa - Detaljhandel med böcker, tidningar och pappersvaror	29	114,8	110,4	96,2
2.12 Valokuvausalan vähittäiskauppa - Detaljhandel med fotoartiklar	7	98,2	89,5	91,1
2.13 Optisen alan vähittäiskauppa - Detaljhandel med optiska artiklar	25	95,3	145,1	152,3
2.14 Kultasepänteosten ja kellojen vähittäiskauppa - Detaljhandel med guldsmedsprodukter och ur	15	129,8	95,0	73,2
2.15 Urheilualan sekä veneiden ja veneilytarvikkeiden vähittäiskauppa - Detaljhandel med sportartiklar samt med båtar och tillbehör till båtar	59	105,9	129,6	122,4
2.16 Tietokone-laitteistojen sekä tietoliikennevälineiden ja toimistokoneiden vk. - Detaljhandel med datorutrustning samt kommunikationsutrustning och kontorsmaskiner	75	20,9	154,0	735,3
2.17 Muu vähittäiskauppa - Övrig detaljhandel	72	112,2	158,7	141,5
2.18 Postimyynti ja verkkokauppa - Postorder- och nåthandel	42	99,2	134,5	135,6
2.19 Tori- ja markkinakauppa sekä käytettyjen tavaroiden vk. myymälöissä - Torg- och marknadshandel samt butikshandel med begagnade varor	23	116,5	221,9	190,4

Ennakkotiedot marraskuu 2008

Preliminära uppgifter för november 2008

52 Vähittäiskauppa Detaljhandel	2 464	110,7	146,2	132,1
2.1-3 Päivittäistavara-kauppa (= 2.1 + 2.2 + 2.3) Dagligvaruhandel	870	118,7	137,3	115,7
2.4 Tavaratalokauppa Detaljhandel i varuhus	498	109,5	161,4	147,4

Vuosi muutos, % Äärsföändring, %		3 kk liukuva vuosi muutos, % 3 mån. glidande äärsföändring, %		Kumulatiivinen vuosi muutos, % Kumulativ äärdföändring, %		
Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	Arvo Värde	Määrä Volym	
6,7	2,1	5,2	0,8	6,7	2,9	52
12,2	3,2	9,0	0,4	9,3	1,9	2.1
12,6	2,2	9,3	-0,6	6,8	-1,4	2.2
16,3	8,3	8,1	0,9	6,9	-0,3	2.3
5,0	1,2	4,8	1,0	5,7	2,7	2.4
7,0	6,4	7,1	6,2	7,4	6,6	2.5
6,5	4,9	6,8	5,5	5,5	4,9	2.6
4,9	2,4	5,9	3,8	3,9	2,5	2.7
1,7	-0,8	5,3	2,5	7,3	4,8	2.8
-6,8	0,1	-13,7	-7,5	0,4	7,1	2.9
-1,8	-4,3	0,0	-2,2	3,9	0,4	2.10
-1,4	-5,0	-2,4	-5,5	0,5	-1,5	2.11
-0,9	-5,3	-0,4	-5,1	5,8	0,8	2.12
-2,2	16,6	-5,0	13,4	-1,7	12,4	2.13
-0,2		0,9	-6,9	4,0	-2,3	2.14
0,6	-1,3	1,2	0,7	2,7	1,9	2.15
6,2	28,0	10,8	33,2	12,1	34,6	2.16
5,6	2,1	5,9	2,4	5,8	3,0	2.17
-4,1	-4,9	-4,3	-5,2	2,3	2,1	2.18
9,5	5,0	9,9	5,1	10,4	6,0	2.19

-0,5	-4,6	4,3	-0,1	6,1	2,2	52
0,9	-7,2	7,3	-1,2	8,2	0,8	2.1-3
0,9	-2,2	3,1	-0,5	5,2	2,2	2.4

Auto-, tukku- ja vähittäiskaupan sarjat
Serierna inom bil-, parti- och detaljhandeln

Indeksi 2000=100		Autokauppa		Tukkukauppa		Vähittäiskauppa	
Index		Bilhandel		Partihandel		Detailhandel	
		Määräindeksi	Vuosimuutos,%	Määräindeksi	Vuosimuutos,%	Määräindeksi	Vuosimuutos,%
Vuosi	Kuukausi	Volymindex	Årsförändring, %	Volymindex	Årsförändring, %	Volymindex	Årsförändring, %
År	Månad						
2005	1	131,3	1,1	104,3	3,2	103,6	0,8
	2	113,9	3,5	110,0	5,4	101,2	4,8
	3	140,1	1,7	122,0	2,4	110,7	2,4
	4	156,3	6,1	127,5	4,5	119,1	5,0
	5	151,9	9,3	128,2	9,3	123,7	6,1
	6	151,5	10,6	124,3	3,6	126,9	6,0
	7	125,0	0,8	107,3	2,4	128,4	2,6
	8	132,5	10,6	121,6	7,9	127,9	7,9
	9	132,6	3,6	128,0	5,1	121,0	7,0
	10	141,9	6,0	132,5	5,3	122,3	5,3
	11	138,5	6,2	129,8	3,2	123,8	5,5
	12	123,5	4,0	136,7	1,4	161,4	5,7
2006	1	143,4	9,3	114,0	9,3	111,3	7,4
	2	122,0	7,1	114,8	4,4	104,6	3,4
	3	157,4	12,3	132,4	8,5	118,8	7,3
	4	147,7	-5,5	127,2	-0,2	120,0	0,7
	5	170,0	12,0	137,0	6,9	132,1	6,8
	6	163,8	8,1	136,3	9,6	136,7	7,7
	7	138,0	10,4	115,2	7,4	134,8	4,9
	8	145,0	9,4	131,4	8,1	134,1	4,9
	9	148,8	12,2	132,0	3,1	128,3	6,0
	10	158,3	11,6	143,1	8,0	128,3	4,8
	11	148,0	6,8	139,5	7,5	130,2	5,2
	12	130,7	5,8	140,2	2,6	166,9	3,5
2007	1	154,0	7,4	122,9	7,8	118,1	6,2
	2	136,5	11,8	122,6	6,7	112,0	7,1
	3	172,1	9,3	136,4	3,0	130,5	9,9
	4	169,1	14,5	137,0	7,7	124,3	3,6
	5	178,9	5,2	142,9	4,3	137,7	4,2
	6	170,5	4,1	140,2	2,8	144,3	5,6
	7	159,1	15,2	123,1	6,9	142,7	5,9
	8	159,5	10,0	136,7	4,0	145,2	8,3
	9	146,3	-1,7	130,3	-1,3	130,3	1,6
	10	172,2	8,8	151,4	5,8	137,8	7,4
	11	130,7	-11,7	147,3	5,6	138,4	6,3
	12	114,7	-12,2	142,0	1,3	170,9	2,4
2008	1	173,7	12,8	129,2	5,1	123,1	4,2
	2	150,6	10,3	129,2	5,4	124,6	11,2
	3	168,0	-2,4	131,3	-3,8	125,5	-3,9
	4	202,1	19,5	153,9	12,4	136,4	9,7
	5	192,0	7,3	145,6	1,9	145,4	5,6
	6	175,0	2,6	139,1	-0,8	142,0	-1,6
	7	170,7	7,3	132,9	8,0	147,8	3,6
	8	165,8	3,9	131,4	-3,8	142,4	-1,9
	9	171,5	17,2	143,4	10,1	133,5	2,4
	10	172,1	-0,1	152,2	0,5	140,7	2,1
	11	142,2	8,8	126,4	-14,2	132,1	-4,6

Määräindeksien vuosimuutosprosentit, viimeiset 12 kuukautta
Procentuella förändringar av volymindex på årsnivå, de senaste 12
månaderna

(2000=100)		Autokauppa		Tukkukauppa					
		<i>Bilhandel</i>		<i>Partihandel</i>					
Vuosi	Kuukausi	0.1	0.2	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7
År	Månad								
2007	11	-11,9	-2,6	-23,4	1,6	5,5	10,0	10,3	11,4
	12	-12,7	-3,4	-21,8	1,3	1,6	2,1	5,0	11,3
2008	1	17,5	-7,7	-14,9	-4,1	11,1	7,8	10,9	9,9
	2	13,9	-2,8	-7,0	1,7	6,6	3,5	11,8	11,6
	3	-0,3	-5,0	-26,4	-8,3	-5,6	-1,2	2,3	1,5
	4	24,1	-4,2	-2,5	0,7	14,0	12,2	23,2	12,8
	5	10,1	-1,1	-15,2	-6,1	3,2	2,5	6,8	8,9
	6	6,5	-10,1	-13,6	-5,3	-0,4	-3,5	12,2	3,9
	7	11,2	-5,1	-5,4	0,9	3,6	14,1	9,5	9,7
	8	7,5	-9,1	-14,5	-11,0	-7,9	0,5	0,6	-1,7
	9	22,1	-4,3	20,4	1,7	1,9	16,5	12,8	9,9
	10	2,1	-6,1	8,1	-3,9	-8,5	5,8	-1,3	2,7

Sarakkeiden numeeriset otsikot (0.1, 0.2) ja (1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7) vastaavat sivun 15 toimialoja.
 Kolumnrubrikerna (0.1, 0.2) och (1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7) motsvarar näringsgrenarna på sidan 15.

(2000=100)		Vähittäiskauppa								
		<i>Detaljhandel</i>								
Vuosi	Kuukausi	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9
År	Månad									
2007	11	6,1	6,1	19,9	8,3	12,7	6,8	1,8	2,8	7,5
	12	3,6	4,3	-7,2	4,8	3,8	2,2	6,5	3,9	3,5
2008	1	3,3	-1,7	-1,6	4,3	7,6	6,5	7,7	5,7	14,6
	2	8,8	4,6	6,8	12,7	10,5	16,7	17,1	11,6	39,8
	3	-1,0	-3,9	-4,4	-9,5	1,8	-13,8	-22,6	1,1	7,9
	4	3,6	1,2	-1,2	14,7	11,2	16,1	18,8	14,8	20,0
	5	4,2	-3,2	4,0	7,4	4,7	10,0	5,7	3,4	19,8
	6	-2,3	-6,5	-9,1	-2,5	3,0	-3,8	-8,1	0,9	8,7
	7	3,1	-1,2	3,0	1,1	9,2	5,1	0,3	4,3	-1,1
	8	-1,8	-7,4	-3,7	2,1	1,0	7,6	4,8	1,9	-16,4
	9	0,1	4,5	-1,5	-0,4	11,2	4,0	4,4	6,7	-3,8
	10	3,2	2,2	8,3	1,2	6,4	4,9	2,4	-0,8	0,1
Vuosi	Kuukausi	2.10	2.11	2.12	2.13	2.14	2.15	2.16	2.17	2.18
År	Månad									
2007	11	-2,5	-2,8	0,5	4,2	6,2	10,1	28,8	4,0	2,2
	12	-7,7	-0,8	16,0	5,5	-2,0	9,4	22,4	3,0	16,7
2008	1	-1,5	0,2	3,1	0,7	7,7	6,9	40,6	-2,8	10,0
	2	9,0	0,4	21,7	13,5	13,4	2,1	40,4	12,9	4,4
	3	-12,4	-6,5	-1,1	-3,6	-8,3	-10,9	24,7	-3,9	-3,6
	4	11,2	12,0	13,7	25,0	8,6	16,0	41,9	9,9	32,0
	5	2,2	1,1	4,0	17,2	2,0	6,7	43,0	5,5	0,8
	6	-1,5	-3,5	-3,5	13,4	-9,3	-4,8	21,6	-0,9	-4,0
	7	4,7	0,9	-7,3	20,3	-7,4	1,0	37,3	3,8	1,8
	8	-7,3	-9,4	-11,6	9,0	-9,0	2,4	26,7	-0,9	-14,0
	9	5,8	-1,0	2,4	14,6	-4,0	0,6	46,1	6,1	4,9
	10	-4,3	-5,0	-5,3	16,6	-7,0	-1,3	28,0	2,1	-4,9

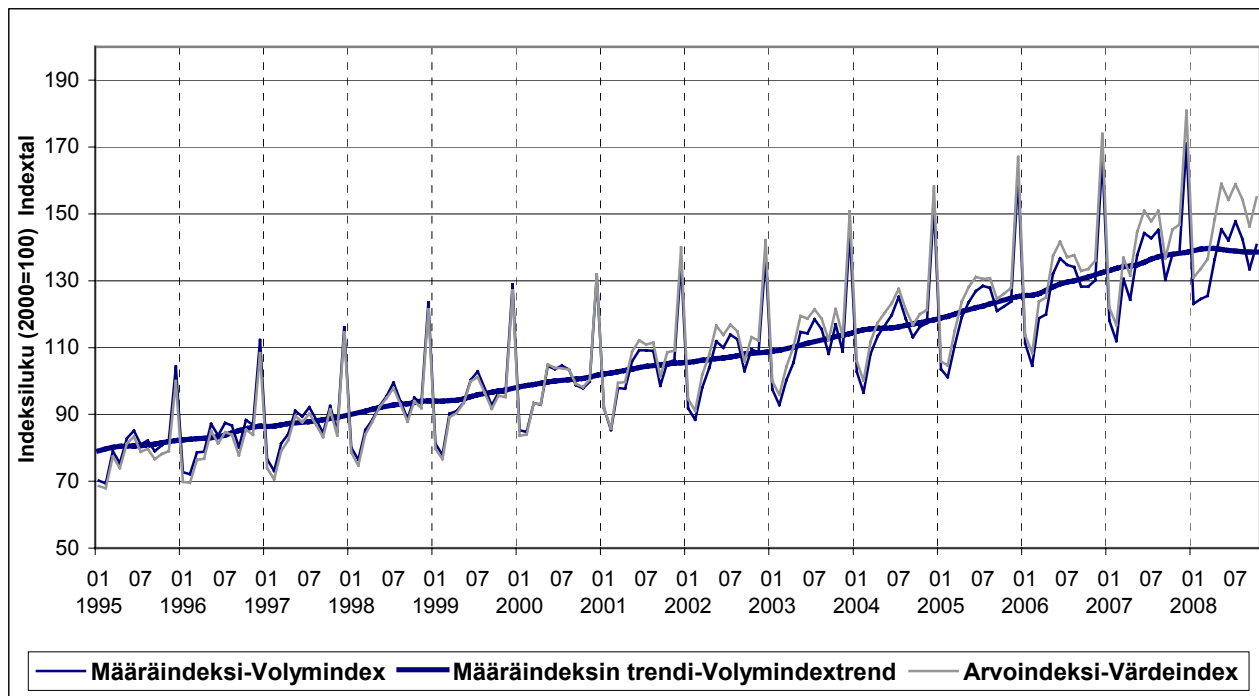
Sarakkeiden numeeriset otsikot (2.1, 2.2, 2.3, ..., 2.18) vastaavat sivun 15 toimialaluokkia.
 Kolumnrubrikerna (2.1, 2.2, 2.3, ..., 2.18) motsvarar näringsgrenarna på sidan 15.

Vähittäiskauppa kuvioina 1/1995–10/2008

Detaljhandel som figurer 1/1995–10/2008

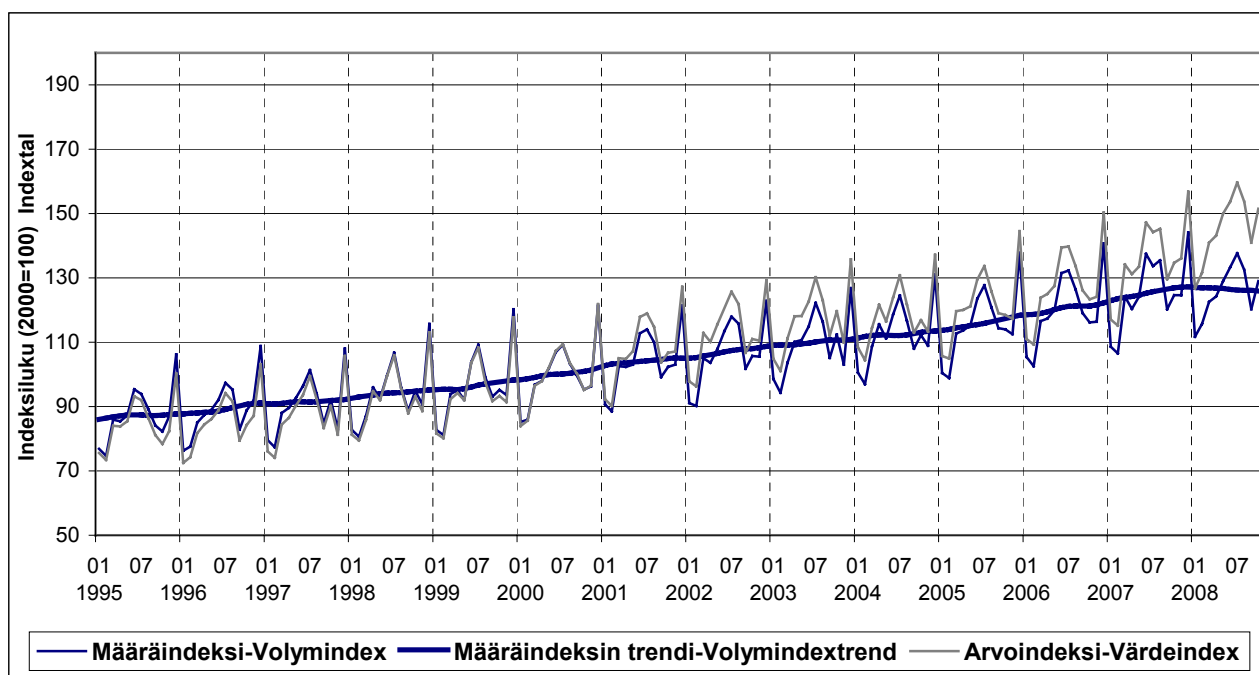
52 Vähittäiskauppa

52 Detaljhandel



Päivittäistavara- (2.1 + 2.2 + 2.3)

Dagligvaruhandel (2.1 + 2.2 + 2.3)



De säsongrensade tidsserierna produceras fr.o.m. 1.1.2005 med den TRAMO/SEATS-metod som rekommenderas av Eurostat i stället för den tidigare X11-metoden.

Vähittäiskaupan kansainvälinen vertailu

Internationell jämförelse av detaljhandeln

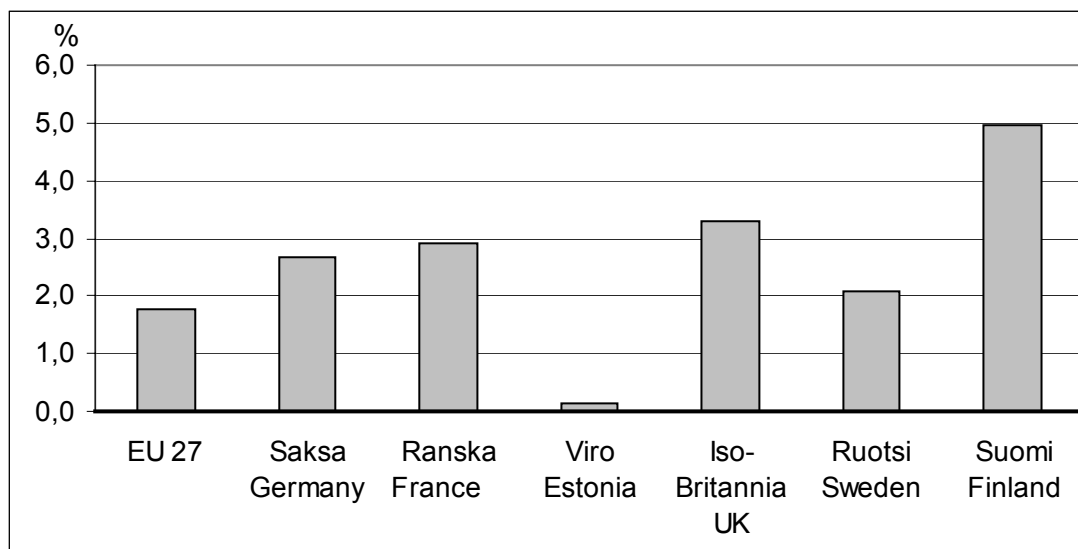
Vähittäiskaupan kausitasoitettujen arvoindexin (2000=100) kehitys eräissä maissa

Utvecklingen av det säsongrensade värdeindexet (2000=100) i vissa länder

	2007	2007	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008	viimeisin 3 kk vuosimuutos,% 3 month year-on-year change, %
	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
EU 27	129	130	130	131	130	130	131	131	131	132	132	131	1,8	
Saksa Germany	103	103	105	106	104	104	106	105	105	107	107	105	2,7	
Ranska France	132	133	133	134	133	134	135	134	135	135	136	135	2,9	
Viro Estonia	289	291	292	304	292	293	292	289	293	291	283	282	0,1	
Iso-Britannia United Kingdom	129	129	131	132	130	131	134	132	132	132	133	133	3,3	
Ruotsi Sweden	146	146	146	147	147	147	147	149	148	149	148	148	2,1	
Suomi Finland	149	146	149	160	149	154	155	150	152	155	153	153	5,0	

Vähittäiskaupan kausitasoitettujen arvoindexin kolmen kuukauden liukuva vuosimuutos elokuu - lokakuu 2008

Tre månaders glidande förändring på årsnivå av det säsongrensade värdeindexet för detaljhandeln, augusti–oktober 2008



Kausitasoitetuissa luvuissa on korjattu myös kauppapäivien vaikutus.
I de säsongrensade uppgifterna har också inverkan av handelsdagar korrigerats.

Lähde: Eurostatin NewCronos tietokanta
Källa: Eurostats NewCronos databas

Julkaisun toimialaluokat

Näringsgrensklasserna i publikationen

Toimialan koodi julkaisussa	Toimialaluokitus 2002:n koodi	Toimialan nimi suomeksi	Toimialan nimi ruotsiksi
Näringsgrenskoden i publikationen	Koden i Näringsgrensindelningen TOL 2002	Namnet på näringsgrenen på finska	Namnet på näringsgrenen på svenska
50	50	Moottoriajoneuvojen kauppa, korjaus ja huolto sekä polttoaineen vähittäismyynti	Handel med samt reparation och service av motorfordon samt detaljhandel med drivmedel
0.1	501-504	Moottoriajoneuvojen kauppa	Handel med motorfordon
0.2	505	Polttoaineiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med drivmedel
51	51	Agentuuritoiminta ja tukkukauppa	Agenturhandel och partihandel
1.1	511	Agentuuritoiminta (tietoja ei julkaista)	Agenturhandel
1.2	512	Maatalousraaka-aineiden ja elävien eläinten tukkukauppa.	Partihandel med jordbruksråvaror och levande djur
1.3	513	Elintarvikkeiden, juomien ja tupakan tk.	Partihandel med livsmedel, drycker och tobak
1.4	514	Taloustavaroiden tukkukauppa	Partihandel med hushållsvaror
1.5	515	Puolivalmisteiden, jätteiden ja romun tukkukauppa poislukien maatalousraaka-aineet	Partihandel med insatsvaror, avfall och skrot exklusive jordbruksråvaror
1.6	518	Koneiden, laitteiden ja tarvikkeiden tk.	Partihandel med maskiner och utrustning
1.7	519	Yleistukkukauppa - sis. muu tukkukauppa	Icke-specialiserad partihandel - inkl. övrig partihandel
52	52	Vähittäiskauppa	Detaljhandel
2.1	5211	Elintarvikkeiden erikoistumaton vk.	Detaljhandel med brett sortiment
2.2	5221-4, -6, -7	Elintarvikkeiden erikoistunut vk.	Specialiserad detaljhandel med livsmedel
2.3	5225	Alkoholin ja muiden juomien vk.	Detaljhandel med alkoholdrycker och andra drycker
2.1-3	5211, 5221-4, -6, -7, 5225	Päivittäistavara kauppa	Dagligvaruhandel
2.4	5212	Tavaratalokauppa	Detaljhandel i varuhus
2.5	523	Lääkkeiden, sairaanhoitotarvikkeiden sekä kosmetiikka- ja hygieniatuotteiden vk.	Detaljhandel med läkemedel, sjukvårdsartiklar samt kosmetika och hygienartiklar
2.6	5241, 5242	Tekstiilien ja vaatteiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med textilier och kläder
2.7	5243	Jalkineiden ja nahkatavaroiden vk.	Detaljhandel med skodon och lädervaror
2.8	5244, 52489	Huonekalujen, valaisimien ja muiden taloustavaroiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med möbler, belysningsarmatur och husgeråd
2.9	5245	Kodinkoneiden, viihde-elektroniikan ja musiikkitarvikkeiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med hushållsapparater, hemelektronik och musikutrustning
2.10	5246	Rautakauppatavaroiden, maalien ja lasin vk.	Detaljhandel med järnhandelsvaror, färger och glas
2.11	5247	Kirjojen, sanomalehtien ja paperitavaran vk.	Detaljhandel med böcker, tidningar och pappersvaror
2.12	52485	Valokuvausalan vähittäiskauppa	Detaljhandel med fotoartiklar
2.13	52486	Optisen alan vähittäiskauppa	Detaljhandel med optiska artiklar
2.14	52487	Kultasepänteosten ja kellojen vk.	Detaljhandel med guldsmedsprodukter och ur
2.15	52488, 52491	Urheilualan sekä veneiden ja veneilytarvikkeiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med sportartiklar samt med bätar och tillbehör till bätar
2.16	52492, 52493	Tietokone-laitteistojen sekä tietoliikennevälineiden ja toimistokoneiden vähittäiskauppa	Detaljhandel med datorutrustning samt kommunikationsutrustning och kontorsmaskiner
2.17	52481-84, 52494-99	Muu vähittäiskauppa	Övrig detaljhandel
2.18	5261	Postimyynti ja verkkokauppa	Postorder- och näthandel
2.19	5250, 5262, 5263	Tori- ja markkinakauppa sekä käytettyjen tavaroiden vähittäiskauppa myymälöissä	Torg- och marknadshandel samt butikshandel med begagnade varor

SVT Suomen virallinen tilasto
Finlands officiella statistik
Official Statistics of Finland

Kauppa 2008
Handel
Trade

Lisätietoja – Förfrågningar – Inquiries

Marko Tuomiario (09) 1734 2705
marko.tuomiario@tilastokeskus.fi
Eeva Immonen (09) 1734 3464
eeva.immonen@tilastokeskus.fi
Aila Kovanen (09) 1734 3384
aila.kovanen@tilastokeskus.fi

Vastaava tilastojohtaja – Ansvarig statistikdirektör –
Director in charge

Hannele Orjala

TILAA TIETOA LIIKETOIMINNAN SUHDANNEKEHITYKSESTÄ!

Tuotamme sinulle tietoa liiketoiminnan uusimmasta kehityksestä omien tietotarpeittesi pohjalta. Voit seurata lähes minkä tahansa sinua kiinnostavan toimialan ja tai yritysryhmän kehitystä kahden - kolmen kuukauden viiveellä. Tietopalvelun voi tilata kerteselvityksenä tai esimerkiksi kuukausittain tai puolivuositain päivitettyinä. Tietoja tuotetaan liike-vaihdosta, palkoista, viennistä ja henkilöstömääristä.

Palvelun tuloksia hyödynnät esimerkiksi päätöksenteon tukena ja nopeana vertailutietona suhdanne-ennusteille ja barometreille. Suhdannetietoja voit käyttää myös liiketoiminnan suunnittelussa ja yrityksesi toimintaympäristön ajantasaisessa seurannassa.

Lisätiedot ja tilaukset:

Tiina Herttuainen (09) 1734 3619
Satu Elho (09) 1734 2966
s-posti: palvelut.suhdanne@tilastokeskus.fi

Asiakaspalaute: www.tilastokeskus.fi/palaute