

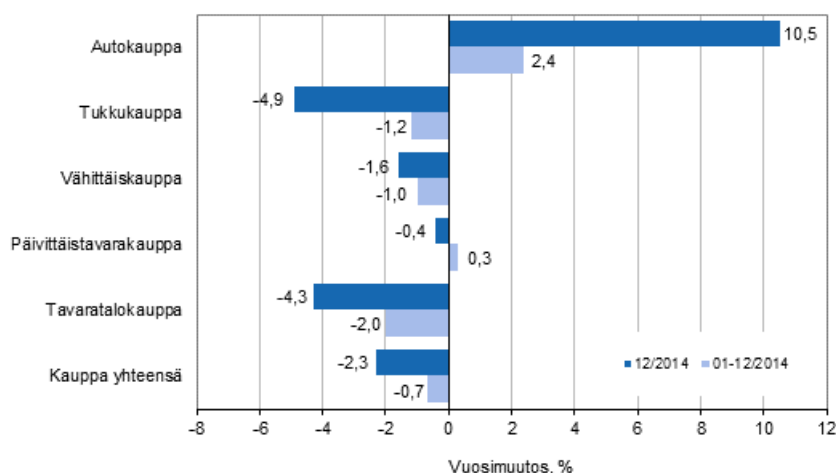
Kaupan liikevaihtokuvaaja

2014, joulukuu

Vähittäiskaupan joulumyynti laski 1,6 prosenttia vuodentakaisesta

Tilastokeskuksen mukaan vähittäiskaupan myynti laski joulukuussa 1,6 prosenttia edellisvuodesta. Päivittäistavarakaupan heikko kehitys ei yksin selitä vähittäiskaupan myynnin laskua, sillä päivittäistavarakaupan myynti supistui 0,4 prosenttia edellisvuodesta. Sen sijaan tavaratalokaupan myynti laski 4,3 prosenttia vuodentakaisesta. Myös tukkukaupassa myynti laski 4,9 prosenttia vuoden 2013 joulukuusta. Autokaupassa myynti puolestaan kasvoi 10,5 prosenttia edellisvuodesta. Näin ollen koko kaupan toimialalla myynti väheni 2,3 prosenttia vuoden 2013 joulukuusta.

Liikevaihdon vuosimuutos kaupan eri aloilla, % (TOL 2008)



Lähde: Tilastokeskus

Vähittäiskaupassa myynnin määrä väheni joulukuussa 1,1 prosenttia ja tukkukaupassa 2,5 prosenttia vuoden 2013 joulukuusta. Autokaupassa myynnin määrä puolestaan kasvoi 10,6 prosenttia edellisvuodesta. Kasvuun vaikutti uusien moottoriajoneuvojen myynnin lisääntyminen, sillä Tilastokeskuksen mukaan myös moottoriajoneuvojen ensirekisteröintejä oli joulukuussa 7,6 prosenttia enemmän kuin vuoden 2013 joulukuussa. Koko kaupan myynnin määrä oli joulukuussa 0,6 prosenttia pienempi kuin edellisvuonna. Myynnin määräindeksi lasketaan poistamalla arvoindeksisarjasta hintojen muutosten vaikutus.

Vähittäiskaupan myynti laski vuonna 2014 prosentoin vuodesta 2013

Vähittäiskaupan myynti supistui vuoden 2014 aikana yhteensä 1,0 prosenttia ja tukkukaupan myynti 1,2 prosenttia vuoteen 2013 verrattuna. Sen sijaan autokaupassa myynti kasvoi 2,4 prosenttia vuodesta 2013. Koko kaupan toimialan myynti väheni 0,7 prosenttia vastaavalla ajanjaksolla. Tarkempi katsaus kaupan toimialojen kehityksestä vuonna 2014 on luettavissa [täältä](#).

Sisällys

Kaupan liikevaihto jatkoi laskuaan vuonna 2014.....	4
Kaupan alan konkurssien määrä kasvoi.....	4
Vähittäiskaupan myynnin lasku kiihtyi loppuvuonna.....	5
Tukkukaupan myynti supistui 1,2 prosenttia.....	6
Autokaupan myynti edellisvuotta positiivisempaa.....	6

Taulukot

Liikevaihdon vuosimuutokset kaupan toimialoilla.....	4
--	---

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Liikevaihdon vuosimuutos kaupan eri aloilla, % (TOL 2008).....	7
---	---

Kuviot

Koko kaupan myynnin kehitys vuosineljänneksittäin 2007–2014, %.....	4
Konkurssiin haettujen yritysten määrä kaupan toimialoilla vuosina 2013 ja 2014.....	5
Vähittäiskaupan myynnin arvon, määrän ja hintojen kehitys vuosineljänneksittäin 2007–2014, %.....	5

Liitekuviot

Liitekuvio 1. Auto-, tukku- ja vähittäiskaupan liikevaihdon trendisarjat (TOL 2008).....	8
--	---

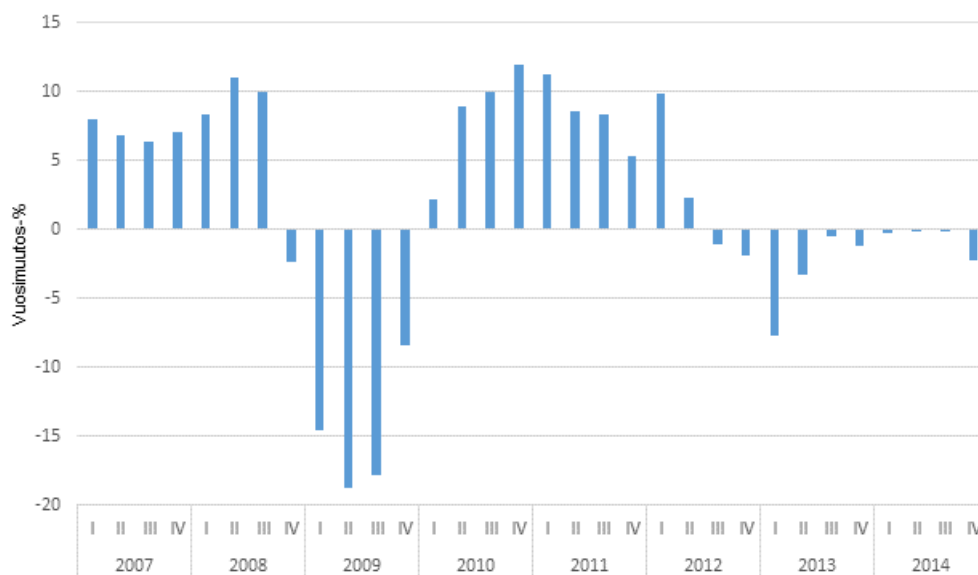
Tietojen tarkentuminen.....	9
-----------------------------	---

Laatuseloste: Kaupan liikevaihtokuvaaja.....	11
--	----

Kaupan liikevaihto jatkoi laskuaan vuonna 2014

Koko kaupan (TOL G) myynti jatkoi laskuaan myös vuonna 2014, kun liikevaihto supistui 0,7 prosenttia vuodesta 2013. Laskua kertyi kuitenkin vähemmän kuin vuonna 2013, jolloin myynti laski 3,2 prosenttia vuodesta 2012. Myynnin laskeva kehitys on jatkunut yhtäjaksoisesti vuoden 2012 jälkimmäiseltä puoliskolta lähtien. Ennen nykyistä laskukautta myynti supistui viimeksi vuonna 2009, mutta tuolloin lasku jäi noin vuoden mittaiseksi.

Koko kaupan myynnin kehitys vuosineljänneksittäin 2007–2014, %



Lähde: Tilastokeskus

Alkuvuonna 2014 koko kaupan liikevaihto supistui vain hieman, kun tammi-kesäkuussa vähennystä kertyi 0,3 prosenttia edellisvuodesta. Kolmannellakin neljänneksellä myynti pysytteli miltei edellisvuoden tasolla (-0,1 %), mutta vuoden viimeisellä neljänneksellä liikevaihto laski 2,2 prosenttia vuoden 2013 loka-joulukuusta. Vuoden viimeisen neljänneksen laskun taustalla oli erityisesti tukkukaupan sekä vähittäiskaupan kehitys.

Liikevaihdon vuosimuutokset kaupan toimialoilla

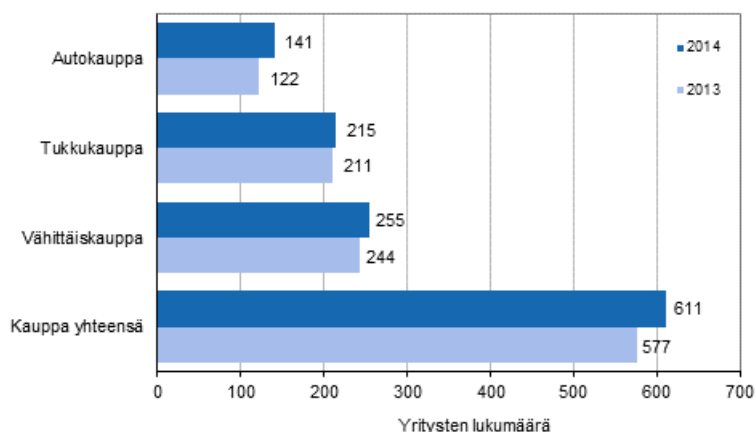
Toimiala	I/2014	II/2014	III/2014	IV/2014	I-IV/2014
Kauppa yhteensä	-0,3	-0,2	-0,1	-2,2	-0,7
Autokauppa (11,9 % ¹⁾)	8,9	-0,2	0,6	0,9	2,4
Tukkukauppa (56,8 % ¹⁾)	-1,9	0,0	0,3	-3,1	-1,2
Vähittäiskauppa (31,3 % ¹⁾)	-0,7	-0,6	-1,0	-1,7	-1,0

1) Luku kuvaa yritysten rakenne- ja tilinpäätöstilaston mukaista toimialan osuutta kaupan kokonaisliikevaihdosta vuonna 2013.

Kaupan alan konkurssien määrä kasvoi

Vaikka koko taloudessa vireille pantujen **konkurssien** määrä väheni vuonna 2014, niin kaupan toimialalla konkurssiin haettujen yritysten määrä jatkoi edelleen kasvuaan. Vuonna 2014 kaupan toimialalla pantiin vireille 611 konkurssia, mikä on liki 6 prosenttia edellisvuotta enemmän. Henkilöstöä konkurssiin haetuissa yrityksissä oli 1 969, mikä on kuitenkin miltei 13 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2013.

Konkurssiin haettujen yritysten määrä kaupan toimialoilla vuosina 2013 ja 2014



Lähde: Tilastokeskus

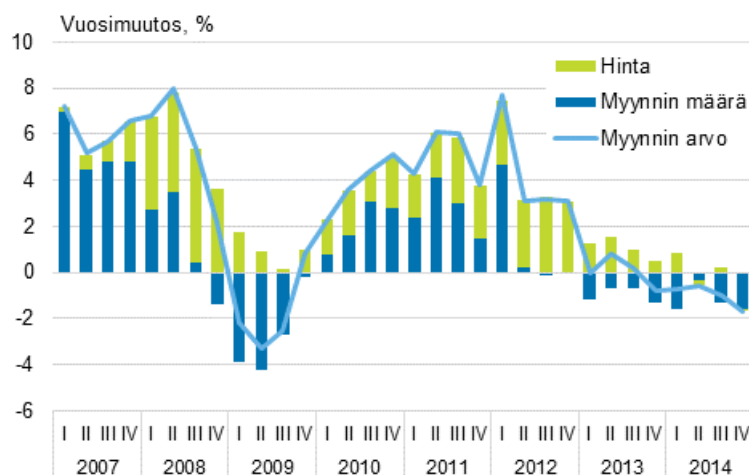
Vähittäiskaupan myynnin lasku kiihtyi loppuvuonna

Vähittäiskaupan (TOL 47) myynti laski vuonna 2014 jokaisella neljänneksellä, jolloin koko vuonna myynti oli 1,0 prosenttia edellisvuotta pienempi. Kuluttajien luottamus talouteen heijastuu vähittäiskaupan kehitykseen. Kuluttajabarometrin mukaan kuluttajien luottamus olikin edelleen vuonna 2014 pitkän ajan keskiarvonsa alapuolella.

Tammi-maaliskuussa vähittäiskaupan myynti väheni 0,7 prosenttia edellisvuodesta. Toisella neljänneksellä kehitys jatkui vastaavanlaisena myynnin supistuttua 0,6 prosenttia ja kolmannella neljänneksellä myynti laski edelleen prosentin. Viimeisellä neljänneksellä laskuvauhti kuitenkin kiihtyi, kun myynti supistui 1,7 prosenttia edellisvuodesta. Viimeisen neljänneksen laskun taustalla oli sekä marraskuun voimakas lasku että vähittäiskaupalle tärkeän joulumyynnin jääminen selvästi edellisvuotta pienemmäksi.

Myös hintojen nousu vähittäiskaupassa on hiipunut viime vuosina. Vuoden 2014 toisella ja viimeisellä neljänneksellä vähittäiskaupan hinnat jopa laskivat vuoden 2013 vastaaviin neljänniksiin verrattuna. Edes vuonna 2009, jolloin vähittäiskaupan liikevaihdon lasku oli syvempää, hinnat eivät kääntyneet laskuun. Hintakehityksestä johtuen vähittäiskaupan myynnin määrä on toisinaan kehittynyt positiivisemmin kuin vähittäiskaupan liikevaihto.

Vähittäiskaupan myynnin arvon, määrän ja hintojen kehitys vuosineljänneksittäin 2007–2014, %



Vuonna 2012 hinnat kasvoivat vähittäiskaupassa vielä yli kahden prosentin vuosivauhtia, mutta vuoden 2013 ensimmäisellä neljänneksellä hintojen kehitys hidastui kasvun ollessa vuonna 2013 keskimäärin vain 1,1 prosenttia vuodentakaisesta. Vuonna 2014 vähittäiskaupan hinnat pysyivät lähes edellisvuoden tasolla, sillä kasvua kertyi vuositasolla vain 0,2 prosenttia vuodesta 2013.

Vähittäiskaupassa haettiin 255 yritystä konkurssiin vuoden 2014 aikana. Näin ollen konkurssien määrä kasvoi 4,5 prosenttia vuodesta 2013. Henkilöstön määrä konkurssiin haetuissa yrityksissä kuitenkin laski huomattavasti. Vuonna 2014 konkurssiin haetuissa yrityksissä työskenteli 960 henkilöä, mikä oli 384 henkilöä vähemmän kuin vuonna 2013.

Tukkukaupan myynti supistui 1,2 prosenttia

Tukkukaupan (TOL 46) myynti supistui vuonna 2014 kaiken kaikkiaan 1,2 prosenttia vuodesta 2013. Tukkukauppa on suhdanneherkin kaikista kaupan toimialoista, sillä se myy tuotteitaan myös muun muassa teollisuuden tarpeisiin. Tukkukauppa on liikevaihdoltaan myös suurempi kuin vähittäis- tai autokauppa, jolloin sen kehitys vaikuttaa myös koko kaupan kehitykseen voimakkaimmin.

Ensimmäisellä neljänneksellä myynti supistui 1,9 prosenttia vuotta aiemmasta. Huhti-syyskuussa tukkukaupan myynti pysytteli edellisvuotta vastaavalla tasolla ja kasvoi kolmannella neljänneksellä 0,3 prosenttia edellisvuoden vastaavasta neljänneksestä. Loka-joulukuussa tukkukaupan myynti kuitenkin laski taas voimakkaammin myynnin ollessa 3,1 prosenttia edellisvuoden viimeistä neljänneistä pienempi.

Tukkukaupassa vireille pantujen konkurssien määrä kasvoi 1,9 prosenttia. Vuonna 2014 konkurssiin haettiin 215 yritystä, kun vuonna 2013 vastaava luku oli 211.

Autokaupan myynti edellisvuotta positiivisempaa

Autokaupassa (TOL 45) kehitys oli tukku- ja vähittäiskauppaa positiivisempaa, kun myynti kasvoi vuonna 2014 kokonaisuudessaan 2,4 prosenttia vuodesta 2013. Myös moottoriajoneuvojen ensirekisteröinnit lisääntyivät Tilastokeskuksen mukaan vuoden 2014 aikana 1,2 prosenttia vuodesta 2013. Autokaupan kehitys parani huomattavasti vuodentakaiseen verrattuna, sillä vuonna 2013 autokaupan myynti laski 14,9 prosenttia vuodesta 2012. Vuoden 2013 heikkoon kehitykseen tosin vaikutti osaltaan vuonna 2012 voimaantullut autoveromuutos.

Autokaupan myynti kasvoi erityisesti vuoden ensimmäisellä neljänneksellä, kun myynti oli miltei 9 prosenttia suurempi kuin edellisvuonna. Toisella neljänneksellä myynti supistui hieman (-0,2 %), mutta kääntyi takaisin kasvuun taas heinä-syyskuussa, kun liikevaihto lisääntyi 0,6 prosenttia. Vuoden viimeisellä neljänneksellä kasvu jatkui edelleen myynnin parannuttua 0,9 prosenttia vuoden 2013 loka-joulukuusta.

Autokaupassa konkurssiin haettiin 15,6 prosenttia enemmän yrityksiä kuin vuonna 2013. Näin ollen konkurssi pantiin vireille 141 yrityksessä, joissa työskenteli 408 henkilöä.

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Liikevaihdon vuosimuutos kaupan eri aloilla, % (TOL 2008)

	Neljänneksittaiset vuosimuutokset, % ¹⁾				Kumulatiivinen vuosimuutos, % ¹⁾	Uusimman kuukauden vuosimuutos, % ¹⁾
	01-03/2014	04-06/2014	07-09/2014	10-12/2014		
Kauppa yhteensä (G)	-0,3	-0,2	-0,1	-2,2	-0,7	-2,3
Autokauppa (45)	8,9	-0,2	0,6	0,9	2,4	10,5
Tukkukauppa (46)	-1,9	0,0	0,3	-3,1	-1,2	-4,9
Vähittäiskauppa (47)	-0,7	-0,6	-1,0	-1,7	-1,0	-1,6
Päivittäistavara- kauppa (4711, 472) ²⁾	-0,5	1,2	1,0	-0,5	0,3	-0,4
Tavaratalokauppa (4719) ³⁾	0,4	-2,2	-1,7	-3,8	-2,0	-4,3

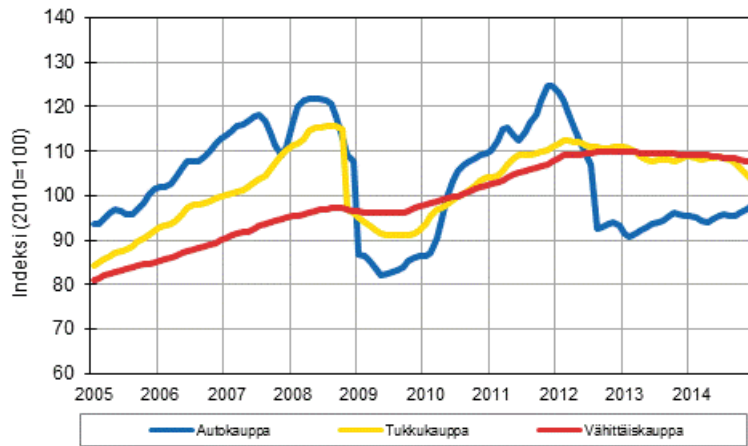
1) Vuosimuutoksessa verrataan tarkasteltavan ajanjakson arvoja vuodentakaisen vastaavan ajanjakson arvoihin.

2) Päivittäistavara-kaupan (4711, 472) osuus vähittäiskaupan liikevaihdosta oli yritysrekisterin mukaan 47,6 % vuonna 2012.

3) Tavaratalokaupan (4719) osuus vähittäiskaupan liikevaihdosta oli yritysrekisterin mukaan 11,8 % vuonna 2012.

Liitekuviot

Liitekuvio 1. Auto-, tukku- ja vähittäiskaupan liikevaihdon trendisarjat (TOL 2008)



Lähde: Tilastokeskus

Tietojen tarkentuminen

Tilaston tiedot ovat tarkentuneet alla olevan taulukon mukaisesti. Lisätietoja tietojen tarkentumisesta on laatuselosteen kohdassa 3.

Liikevaihdon vuosimuutosten tarkentuminen päätoimialoilla ¹⁾

Toimiala / Tilastokuukausi		Vuosimuutos, %		Tarkentuminen, %-yksikköä
		1. julkistus	Uusin julkistus (2015-02-12)	
G Koko kauppa	07/2014	0,2	-0,2	-0,4
	08/2014	-2,4	-2,8	-0,4
	09/2014	1,5	2,8	1,3
	10/2014	-0,5	-0,4	0,1
	11/2014	-3,7	-4,1	-0,4
45 Moottoriajoneuvojen kauppa ja korjaus	07/2014	-0,9	-0,6	0,3
	08/2014	-0,3	-0,2	0,1
	09/2014	0,6	2,6	2,0
	10/2014	-4,1	-3,3	0,8
	11/2014	-2,7	-2,5	0,2
46 Tukku kauppa	07/2014	1,0	0,2	-0,8
	08/2014	-3,2	-3,5	-0,3
	09/2014	2,5	4,3	1,8
	10/2014	-0,2	-0,6	-0,4
	11/2014	-3,7	-4,1	-0,4
47 Vähittäiskauppa	07/2014	-0,6	-0,6	0,0
	08/2014	-1,7	-2,6	-0,9
	09/2014	0,0	0,2	0,2
	10/2014	0,3	1,1	0,8
	11/2014	-4,2	-4,6	-0,4
Päivittäistavarakauppa (4711, 472)	07/2014	1,4	2,4	1,0
	08/2014	-0,2	-0,8	-0,6
	09/2014	1,4	1,2	-0,2
	10/2014	2,3	3,2	0,9
	11/2014	-4,5	-4,3	0,2
Tavaratalokauppa (4719)	07/2014	-1,6	-1,0	0,6
	08/2014	-1,4	-1,3	0,1
	09/2014	-2,5	-2,9	-0,4
	10/2014	0,1	-0,2	-0,3
	11/2014	-6,8	-6,8	0,0

1) 1. julkistus viittaa ajankohtaan kun viiteajankohdan tieto on ensimmäisen kerran julkaistu. Tarkentuminen kuvaa ensimmäisen ja tuoreimman julkaisun vuosimuutosprosenttien erotusta.

Liikevaihdon pitkän aikavälin vuosimuutosten tarkentuminen päätoimialoilla

Toimiala	Vuosi	Keskiarvo ¹⁾	Itseisarvojen keskiarvo ²⁾
Kauppa yhteensä (G)	2011	-0,8	1,1
	2012	-0,7	0,9
	2013	-0,2	0,5
Autokauppa (45)	2011	-2,6	2,6
	2012	0,6	2,3
	2013	-0,5	0,9

Toimiala	Vuosi	Keskiarvo ¹⁾	Itseisarvojen keskiarvo ²⁾
Tukkukauppa (46)	2011	-0,5	1,2
	2012	-0,8	1,1
	2013	-0,1	0,7
Vähittäiskauppa (47)	2011	-1,1	1,1
	2012	-0,7	0,9
	2013	-0,5	0,8
Päivittäistavarakauppa (4711, 472)	2011	-0,7	0,7
	2012	-0,5	0,7
	2013	0,1	0,5
Tavaratalokauppa (4719)	2011	-0,1	0,4
	2012	0,1	0,4
	2013	-0,1	0,4

1) Keskiarvo ensimmäisen ja seitsemännen julkaisukerran välillä tarkentuneista tiedoista tilastovuonna.

2) Keskiarvo ensimmäisen ja seitsemännen julkaisukerran erotusten itseisarvoista.

Laatuseloste: Kaupan liikevaihtokuvaaja

1. Tilastotietojen relevanssi

1.1 Tietosisältö ja käyttötarkoitus

Liikevaihtokuvaajat ovat indeksejä, jotka kuvaavat kuukausitasolla yritysten liiketoiminnan kehitystä. Indeksien laskennassa käytetään lähes koko Suomen yritystoiminnan kattavaa Verohallinnon kausiveroaineistoa sekä Tilastokeskuksen suoraa tiedonkeruuta ja yritysrekisteriä. Liikevaihtoindeksejä julkaistaan teollisuuden, rakentamisen, kaupan ja muiden palveluiden toimialoista.

Tietoja käytetään Eurostatissa, Euroopan keskuspankissa, eräissä kansainvälisissä organisaatioissa ja Suomen julkisessa hallinnossa sekä aluekehittämisessä yritystalouden kehityksen seurantaan ja analysointiin. Elinkeinoelämä ja tutkimuslaitokset käyttävät tietoja markkinoiden ja kilpailijoiden kehityksen arviointiin. Tilastokeskuksessa Tuotannon suhdannekuvaaja sekä Neljännesvuositilinpito käyttävät liikevaihtoindeksejä lähdeaineistonaan.

1.2 Keskeiset käsitteet ja luokitukset

Käytetyt käsitteet

Liikevaihto on määritelty käsitteellisesti kirjanpitolaisissa eikä se sisällä arvonlisäveroa. Teollisuudessa tarkastellaan koko liikevaihdon lisäksi kotimaan- ja vientiliikevaihtoa. Rakentamisen liikevaihtokuvaaja käsittää ensisijaisesti rakennusyritysten kotimaan myynnin, mutta tietyt toimintamallit kuten perustajaurakoinnin, se kuvaa hankintojen mukaan arvostettuna.

Arvoindeksi kuvaa liikevaihdon nimellisarvoa suhteessa perusvuoden arvoon. Arvoindeksi sisältää sekä hintojen muutokset että määrän muutokset. Liikevaihtokuvaajat ovat arvoindeksejä. Niiden arvot saadaan suoraan käytettävistä aineistoista.

Määrä- eli volyymi-indeksi kuvaa määrissä tapahtuneita muutoksia. Tilastokeskus tuottaa kaupan, teollisuuden ja rakentamisen toimialoista määräindeksit. Kaupan ja rakentamisen määräindeksit saadaan jakamalla liikevaihdon arvoindeksit hintaindeksillä: määräindeksi = $100 \times (\text{arvoindeksi} / \text{hintaindeksi})$.

Toimialaluokitus

Toimialaluokat on muodostettu toimialaluokitus [TOL 2008](#):n mukaisesti (Tilastokeskus, Helsinki 2008).

1.3 Lait ja asetukset

Tilastojen laadintaa ohjaa valtion tilastotoimen yleislaki, tilastolaki. Tiedonantajilta kerätään vain ne välttämättömät tiedot, joita ei saada muualta. Indeksisarjat julkaistaan niin, että niistä ei voida päätellä yksittäisen yrityksen tietoja tai kehitystä. Liikevaihtokuvaajien tilastointia ohjaa EU:n asetus N:o 1165/98 lyhyen aikavälin tilastoista. Asetus velvoittaa jäsenvaltioita tuottamaan indeksisarjoja mm. liikevaihtotiedoista tietyiltä toimialoilta.

2. Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus

Perusjoukko

Liikevaihtokuvaajien perusjoukkona ovat kuukausivalvonnassa olevat arvonlisäverovelvolliset yritykset. Eräät monitoimialaiset yritykset on jaettu ns. toimialayksiköihin toimialapuhtauden parantamiseksi.

Verohallinnon kausiveroaineisto

Indeksin laskennassa käytetään arvonlisäverotuksen kausiveroaineistoa. Aineisto sisältää kuukausi-, neljännesvuosi- ja vuositietoja ilmoittavien yritysten arvonlisäverotiedot. Kuukausittain tietonsa raportoivat ne yritykset, joiden vuotuinen liikevaihto on yli 50 000 euroa. Neljännesvuosiraportointiin ovat oikeutettuja alv-tietojen osalta ne yritykset, joiden vuotuinen liikevaihto on 25 001 - 50 000 euroa. Vuositason raportointiin ovat alv-tietojen osalta oikeutettuja ne yritykset, joiden vuotuinen liikevaihto on korkeintaan 25 000 euroa.

Tavaroita ja palveluja myyvä elinkeinonharjoittaja on arvonlisäverovelvollinen yritysmuodosta riippumatta. Arvonlisäverotuksen soveltamisalan ulkopuolelle jäävät mm. elinkeinonharjoittajat, joiden toiminta on vähäistä, pankki- ja rahoitustoiminta sekä eräät uskonnolliset yhdyskunnat ja yleishyödylliset yhteisöt. Valtio ja kunta ovat verovelvollisia liiketoiminnan muodossa harjoitetusta toiminnasta.

Tilastokeskuksen oma tiedonkeruu

Arvonlisäveroaineistoa täydennetään Tilastokeskuksen omalla tiedonkeruulla. Myyntitiedustelussa Tilastokeskus kerää kuukausittain liikevaihtotietoja noin 2 000 toimialojensa merkittävimmältä yritykseltä. Otoksen osuus kunkin päätoimialan yritysten lukumäärästä on 0,1-7 prosenttia, mutta liikevaihdolla mitattuna otos kattaa 20-79 prosenttia toimialasta riippuen.

Laskenta

Aineistossa havaitut systemaattiset virheet korjataan ennen laskentaa. Laskennan aikana havaitut virheelliset tiedot oikaistaan tai niiden vaikutus poistetaan. Aineisto tarkistetaan yritystasolla käymällä läpi merkittävimmät yritysjärjestelyt ja liikevaihdon muutokset sekä yritysten aloitukset ja lopetukset.

Liikevaihtokuvaajien perusvuosi on 2010. Laskenta perustuu muutosestimointiin. Menetelmässä vertaillaan tarkasteltavan kuukauden ja edellisen vuoden vastaavan kuukauden vertailukelpoisia havaintoja huomioimalla muun muassa yritysjärjestelyt ja kirjanpitoon liittyvät raportointikäytännön muutokset. Indeksit lasketaan kuukausittain uudelleen kunnes aineisto on lopullinen.

Käytetyt työpäiväkorjaus- ja kausitasoitusmenetelmät

Kausitasoitusta sarjasta on poistettu vuoden sisäinen systemaattinen vaihtelu. Kausivaihtelun aiheuttaa usein jokin yrityksistä itsestään johtumaton ilmiö, kuten säätilojen ja vuodenaikojen vaihtelu ja ihmisten toimintatavat. Kaikki liikevaihtosarjat tasoitetaan TRAMO/SEATS –menetelmällä, joka on Eurostatin suosittelema kausitasoitusmenetelmä. Tarkempaa tietoa aikasarjojen kausivaihtelusta ja kausitasoitukseen käytetystä menetelmästä saa [Kausitasoitus Tramo/Seats -menetelmällä](#) -selosteesta.

3. Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Liikevaihtokuvaajien aineisto kattaa lähes koko Suomen yritystoiminnan. Uusimmat indeksiluvut voivat tarkentua hieman aineiston kertymisen ja yritysten ilmoittaminen tietojen muutosten vuoksi. Aineiston täydentymisestä johtuen tiedot päivittyvät julkistuksissa yli vuoden ajan. Tiedot tarkentuvat eniten viiden kuukauden ajan ensimmäisestä julkaisusta. Tietojen tarkentuminen päätoimialoilla eri julkaisukertojen välillä sekä pitkällä aikavälillä keskimäärin on esitetty [omissa taulukoissaan](#).

Koska tietyn kuukauden kausiveroaineisto täydentyy eräpäivän jälkeenkin, jokaisen kohdekuukauden aineisto päivitetään toistuvasti. Aineisto kertyy kuukausi-ilmoittajien osalta noin kuuden kuukauden ajan sekä neljännesvuosi- ja vuosi-ilmoittajien osalta kunnes aineisto on täysin kertynyt. Ensimmäisellä poimintakerralla aineiston kattavuus on keskimäärin 90 % yritysten liikevaihdolla mitattuna.

Vähittäiskaupasta tuotetaan otoksen perusteella myös ennakko. Ennakon tuloksia verrataan kokonaisaineistosta laskettuihin tietoihin ennakon osuvuuden määrittelemiseksi.

Mitattavat muuttujat (liikevaihto ja toimiala) vastaavat hyvin Eurostatin määritelmiä. Myyntitiedustelun liikevaihtokäsite on pääsääntöisesti kirjanpitolain mukainen. Pitkäkestoisia projekteja lukuun ottamatta myynti kohdistetaan suoriteperusteisesti eli laskutuksen mukaisesti. Kausiveroilmoituksesta laskettava liikevaihto ei täysin vastaa kirjanpitolain mukaista liikevaihtoa, koska se voi sisältää mm.

käyttöomaisuuserien myyntejä, muita tuottoja ja satunnaisia eriä. Aineistossa voi myös olla virheitä esimerkiksi optisesta luvusta tai tiedonantajien virheistä johtuen. Käytössä olevan aineiston kattavuuden vuoksi tilastointimenetelmää voidaan pitää lähes harhattomana. Yrityksen toimiala on päätoiminnan mukainen. Sivutoimintojen vaikutusta on pienennetty jakamalla merkittävimmät sivutoiminnot omiksi toimialayksiköikseen.

4. Julkaistujen tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus

Vähittäiskaupan myynnistä julkaistaan ennakko vajaan kuukauden viiveellä. Laajemmat kaupan myynnin kuukausittaiset ennakkotiedot julkaistaan noin puoleltoista kuukauden viiveellä. Teollisuuden, rakentamisen ja muiden palveluiden liikevaihtokuvaajat julkaistaan noin kahden ja puolen kuukauden viiveellä, kuten myös kaupan myynnin tarkentuneet tiedot. Julkaisupäivät on koottu

[julkistamiskalenteriin](#).

5. Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys/selkeys

Julkistuksia on liikevaihtokuvaajista kuukausittain neljä: teollisuuden, rakentamisen, kaupan ja muiden palvelujen liikevaihtokuvaajista kustakin erikseen. Uusimmat julkistukset ilmestyvät julkaisupäivänä Tilastokeskuksen kotisivulle.

Internetissä julkaistaan liikevaihtokuvaajien uusimpien julkistusten lisäksi kuvaukset, katsaukset, aikasarjat ja kuvioit kullekin tilastolle. Tiedot päivitetään aina uusimman tiedon ilmestyessä. Liikevaihtokuvaajat julkaistaan internetissä myös Tilastokeskuksen maksuttomassa tilastotietokannassa ([StatFin](#)).

Erityisselvityksille Verohallinnon kausiveroaineisto antaa monipuoliset mahdollisuudet. Suhdannetietoa tuotetaan toimialoittain ja alueittain sekä nimetyistä yritysryhmistä. [Asiakaskohtaisen suhdannepalvelun](#) tuottamien tietojen avulla voi saada tietoa esimerkiksi liikevaihdosta, viennistä, palkoista tai henkilöstömäärästä. Lisäksi kasvukatsaus kuvaa aineistosta löytyviä suhdannekehityksen syitä.

6. Tilastojen vertailukelpoisuus

Liikevaihtokuvaajien aikasarjat ovat ajallisesti vertailukelpoisia. Perusvuoden vaihdon vuoksi vuosien 2010-2012 tiedot laskettiin yritysten tiedoista uudelleen. Vuosien 1995-2009 indeksisarjat ketjutettiin vanhoilla muutoksilla.

7. Selkeys ja eheys/yhtenäisyys

Liikevaihtokuvaajissa kullekin kalenterikuukaudelle kohdistuu sille ajoittuva myynti yrityksen tilikaudesta riippumatta. Tilastokeskuksen yritysrekisterin ja tilinpäätöstilastojen liikevaihtotiedot ovat tuloslaskelman mukaisia ja kyseisenä vuonna päättyvältä tilikaudelta. Jos tilikauden pituus eroaa 12 kuukaudesta, liikevaihto muunnetaan yritysrekisterin tilastoissa ja rakennetilastoissa 12 kuukautta vastaavaksi, ellei todellinen toiminta ole alle 12 kuukautta.

Liikevaihtokuvaajat kattavat arvonlisäverovelvollisuuden rajan ylittävät yritykset eli yli 8 500 euroa liikevaihtoa vuodessa tuottavat yritykset. Liikevaihtotietojen laskennassa aloittaneet ja lopettaneet yritykset otetaan huomioon heti, kun yritys on tullut arvonlisäverovelvolliseksi tai tieto lopettamisesta on saatu. Tilinpäätöstilastossa ovat mukana kaikki tilinpäätöksen tehneet yritykset. Yritysrekisterin tilastoon kuuluvat yritykset, jotka ovat toimineet tilastovuoden aikana yli puoli vuotta ja joiden liikevaihto on ylittänyt vuosittain määritellyn tilastorajan (10 595 euroa vuonna 2012) tai jotka ovat työllistäneet henkilötyövuosina yli 0,5 henkilöä.

8. Dokumentointi

Lisää tilaston metatietoja löytyy kunkin liikevaihtokuvaajan omilta kotisivuilta (käsitteet ja määritelmät, menetelmäseloste ja luokitukset) ja Statfin -palvelusta.

Lisätietoja

Jarkko Niemistö 029 551 2951

Milka Suomalainen 029 551 2912

Vastaava tilastojohtaja:

Hannele Orjala

palvelut.suhdanne@tilastokeskus.fi

www.tilastokeskus.fi

Lähde: Kaupan liikevaihtokuvaaja, Tilastokeskus

Asiakaspalaute: www.tilastokeskus.fi/palaute

Tietopalvelu ja viestintä, Tilastokeskus
puh. 029 551 2220
www.tilastokeskus.fi

Julkaisutilaukset, Edita Publishing Oy
puh. 020 450 05
asiakaspalvelu.publishing@edita.fi
www.editapublishing.fi

ISSN 1796-0479
= Suomen virallinen tilasto
ISSN 1799-0912 (pdf)